

Matera 2019

IL VISSUTO DEL 2019 E L'EREDITÀ DELLA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA



il punto di vista di turisti e residenti

Interviste face to face e Interviste online

PRESENTAZIONE DATI

Nota metodologica	pag. 2
Profilo del campione	pag. 3
Domande introduttive – target residenti	pag. 5
Eventi e passaporto Matera 2019 – target residenti e turisti	pag. 10
Soddisfazione programma e location – target residenti e turisti	pag. 20
Aspettative per il futuro – target residenti	pag. 27
Vissuto e opinioni dei turisti – target turisti	pag. 31

NOTA METODOLOGICA

2

Soggetto realizzatore:	Datacontact S.r.l.
Committente:	Fondazione MateraBasilicata 2019
Tipo di rilevazione:	Indagine quantitativa
Obiettivo:	Indagine finalizzata a conoscere l'opinione di cittadini e turisti a chiusura dell'anno da Capitale Europea della Cultura di Matera
Universo di riferimento:	<u>Indagine CAPI:</u> Cittadini residenti e turisti in visita a Matera nel 2019 nel periodo di rilevazione <u>Indagine CAWI:</u> Database di cittadini e turisti iscritti alla Newsletter/ Acquirenti passaporto
Campionamento:	Per i residenti intercettati in modalità face to face (1700) il campionamento è stato proporzionale all'universo di riferimento (dati Istat 2019) per: Genere Fascia d'età Per i turisti intercettati face to face e per il campione coinvolto con la survey online si è proceduto con campionamento casuale
Unità intervistate:	<u>4.609 interviste utili così suddivise:</u> -2866 Residenti (1700 face e 1166 interviste online) - 1743 Turisti (845 face e 898 online)
Periodo di rilevazione:	dal 14 dicembre 2019 al 9 gennaio 2020
Metodologie utilizzate:	Interviste face to face presso le aree del centro di Matera (Centro Città, Rioni Sassi, Cava del Sole, Borgo La Martella, Mercato di Frutta e Verdura, Mercato Sabato e Infopoint) Interviste online (CAWI)

PROFILO CAMPIONE

Variabili socio-demografiche – TARGET TURISTI E RESIDENTI -

3

Target cumulata	TOTALE %
Residente	62,2
Turista	37,8
N: 4609	

Target selezione	TOTALE %
Residenti face (proporzionale istat)	36,9
Turisti face	18,3
Residenti online	25,3
Turisti online	19,5
N: 4609	

Titolo di studio	TOTALE %
Nessun tipo di educazione formale	0,1
Scuola primaria	1,7
Scuola secondaria inferiore	8,3
Scuola secondaria superiore	47,7
Laurea	33,1
Post laurea	9,2
N: 4609	

Sesso	TOTALE %
Maschio	47,2
Femmina	52,6
Non indica	0,3
N: 4609	

Età	TOTALE %
18-30	17,8
31-45	28,3
46-65	38,6
oltre 65	15,4
N: 4609	

Condizione occupazionale	TOTALE %
Lavoratore/trice dipendente	48,3
Studente/essa	8,4
Imprenditore/trice - dirigente	6,4
Casalingo/a	3,3
Libero/a professionista	13,8
Pensionato/a	14,9
Altro	0,5
Disoccupato/a	3,3
Non indica	1,2
N: 4609	

PROFILO CAMPIONE (segue)
Variabili geografiche – TARGET TURISTI E RESIDENTI -

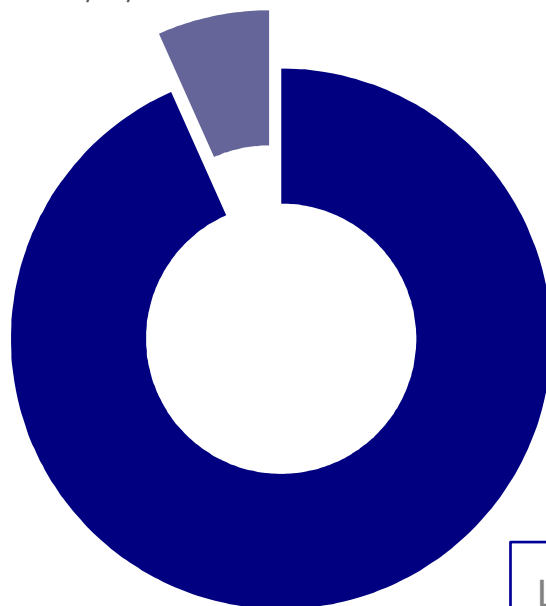
TURISTI

RESIDENTI

I paesi esteri
più citati:

UK,
Germania,
Georgia,
Belgio, USA,
Svizzera,
Francia

Estero; 6,5

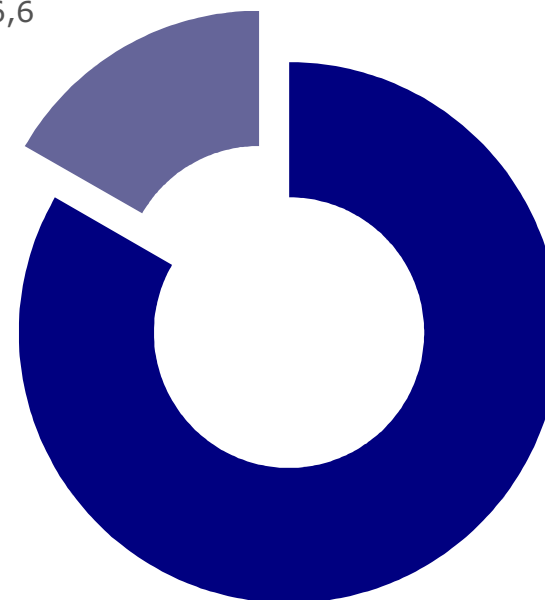


Italia; 93,5

Le province
italiane più citate:

Bari, Potenza,
Roma, Napoli,
Taranto, Milano,
Lecce, BAT,
Salerno, Brindisi e
Torino

Provincia di Matera;
16,6



Città di Matera; 83,4

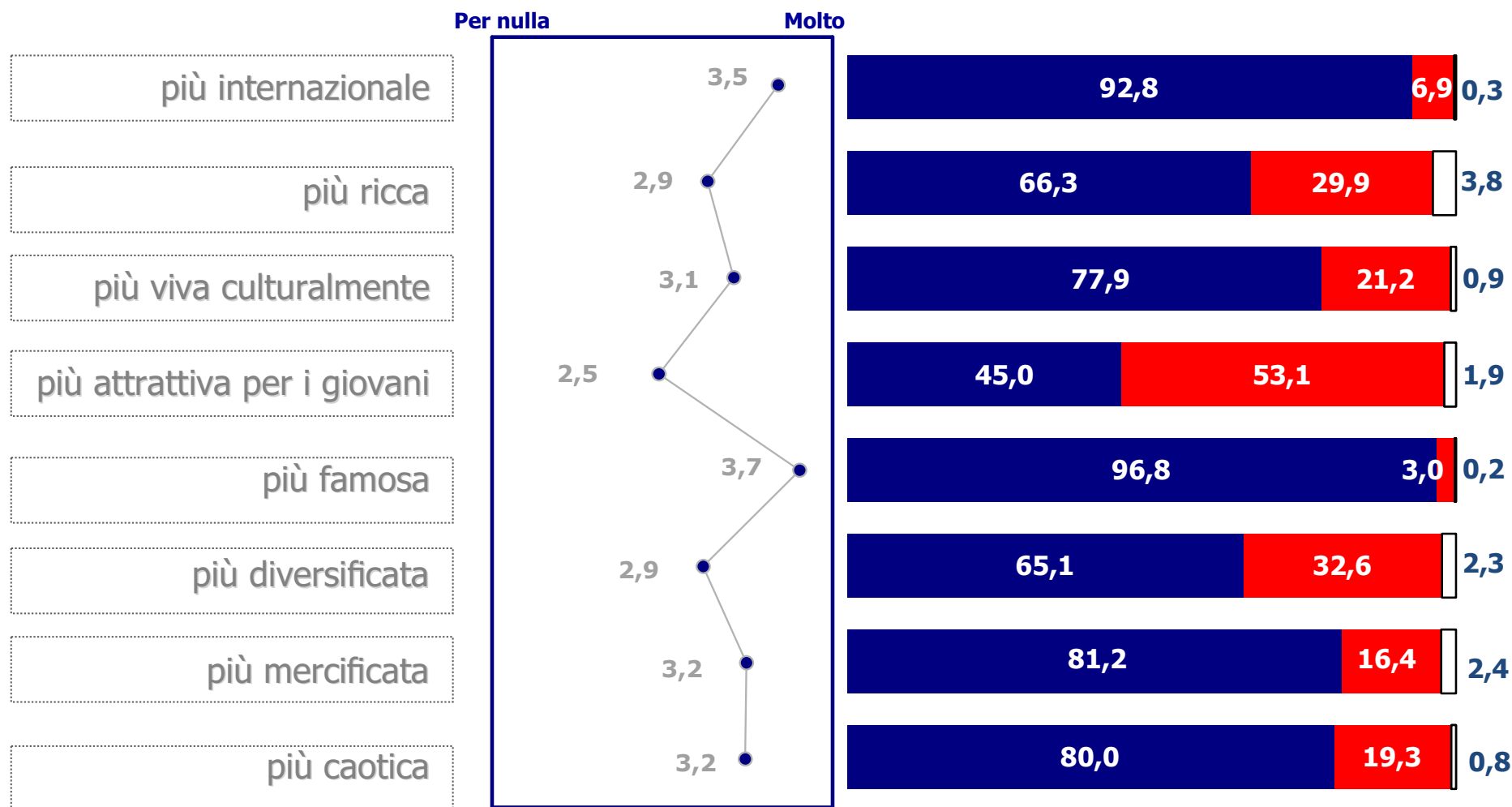
DOMANDE INTRODUTTIVE
TARGET RESIDENTI

Rispetto a come era Matera rispetto prima della candidatura a Capitale Europea della Cultura? Indichi quanto oggi è diventata più .. Rispondere con molto, abbastanza, poco, per nulla

6

N = 2.866

Giudizio medio
(scala 1-4)



Indichi quanto crede sia cresciuto in Lei, ciascuno dei seguenti aspetti, a seguito dell'esperienza Matera 2019?

-rispondere con scala **Molto/Abbastanza/Poco/Per nulla** -

7

N =2.866

Giudizio medio
(scala 1-4)

Per nulla

Molto

Orgoglio/fierezza per il percorso che la città ha compiuto

3,3

84,8

14,8

0,4

Disponibilità/ apertura verso turisti e cittadini provenienti da altri paesi/realtà

3,3

87,4

11,7

0,9

Disponibilità ad impegnarmi per rendere la città migliore e fare volontariato

2,9

66,8

31,6

1,6

Volontà/possibilità di mettermi in gioco in prima persona rispetto a progetti culturali

2,8

61,9

36,3

1,8

Apertura per chi è diverso o per chi ha capacità diverse

3,3

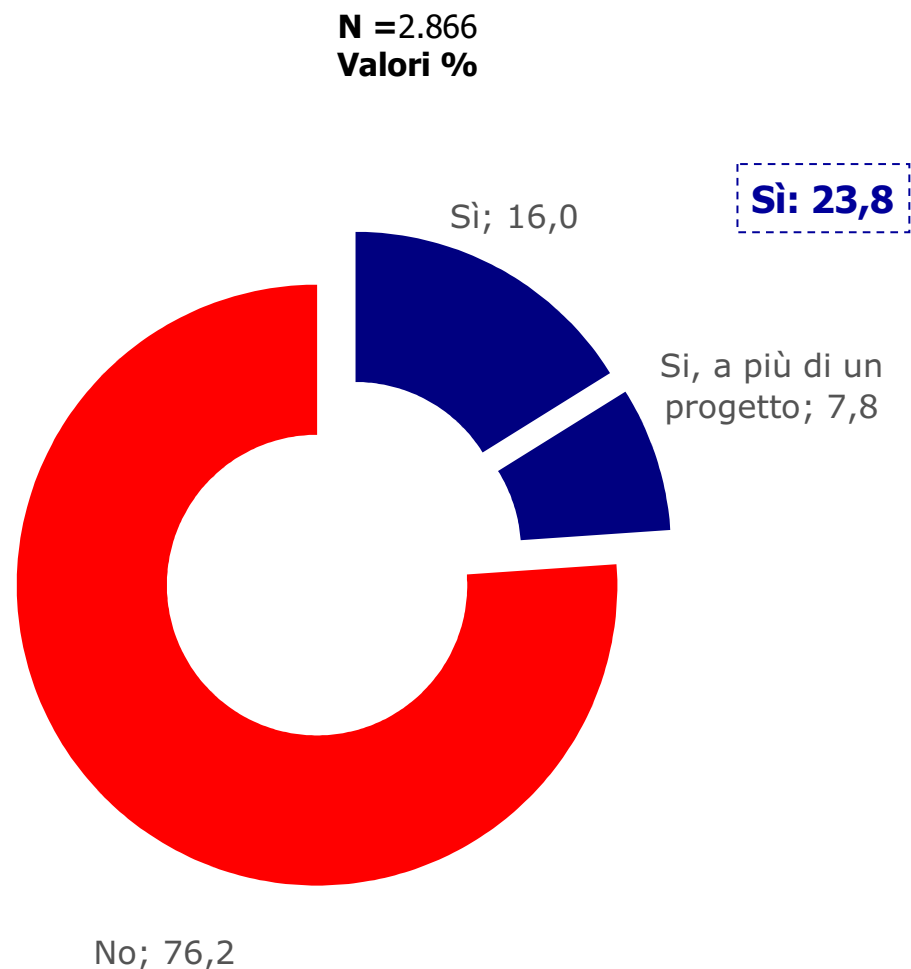
82,5

15,6

1,9

In particolare lei ha partecipato attivamente come PROTAGONISTA a uno (o più) dei progetti di Matera 2019?

8



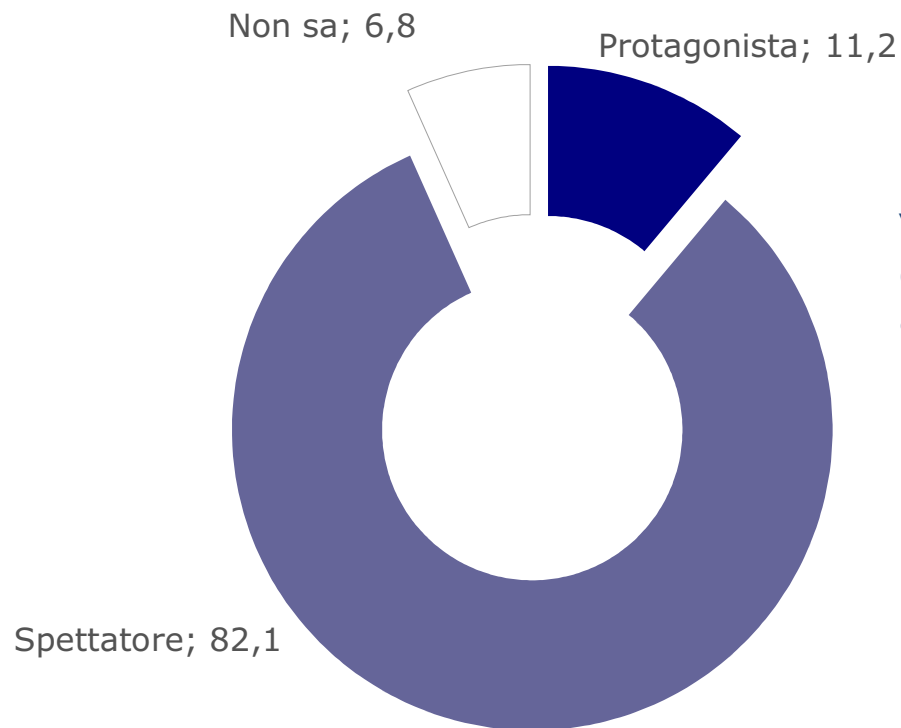
La percentuale di PROTAGONISTI è maggiore nel segmento **RESIDENTI** (39,1%), nei **GIOVANI** 18-30 anni (33,4%) e in possesso di **PASSAPORTO** (32,3%)

**CLIP
CITTADINI**

Lei si sente/definirebbe più protagonista o spettatore dei progetti culturali?

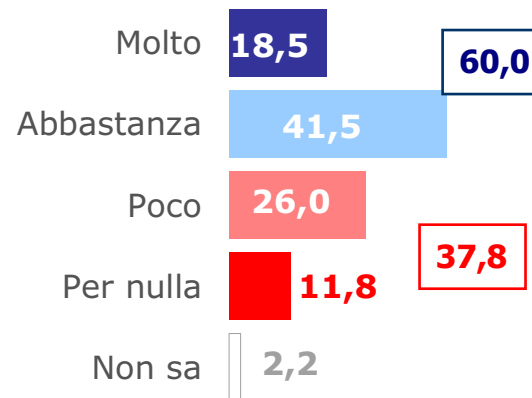
9

N = 2.866
Valori %



E rispetto al passato, pensando alla possibilità di sentirsi "PROTAGONISTA" e non solo "SPETTATORE" di eventi e progetti culturali, **pensa che la sua disponibilità a mettersi in gioco e a farsi coinvolgere in prima persona sia cresciuta?**

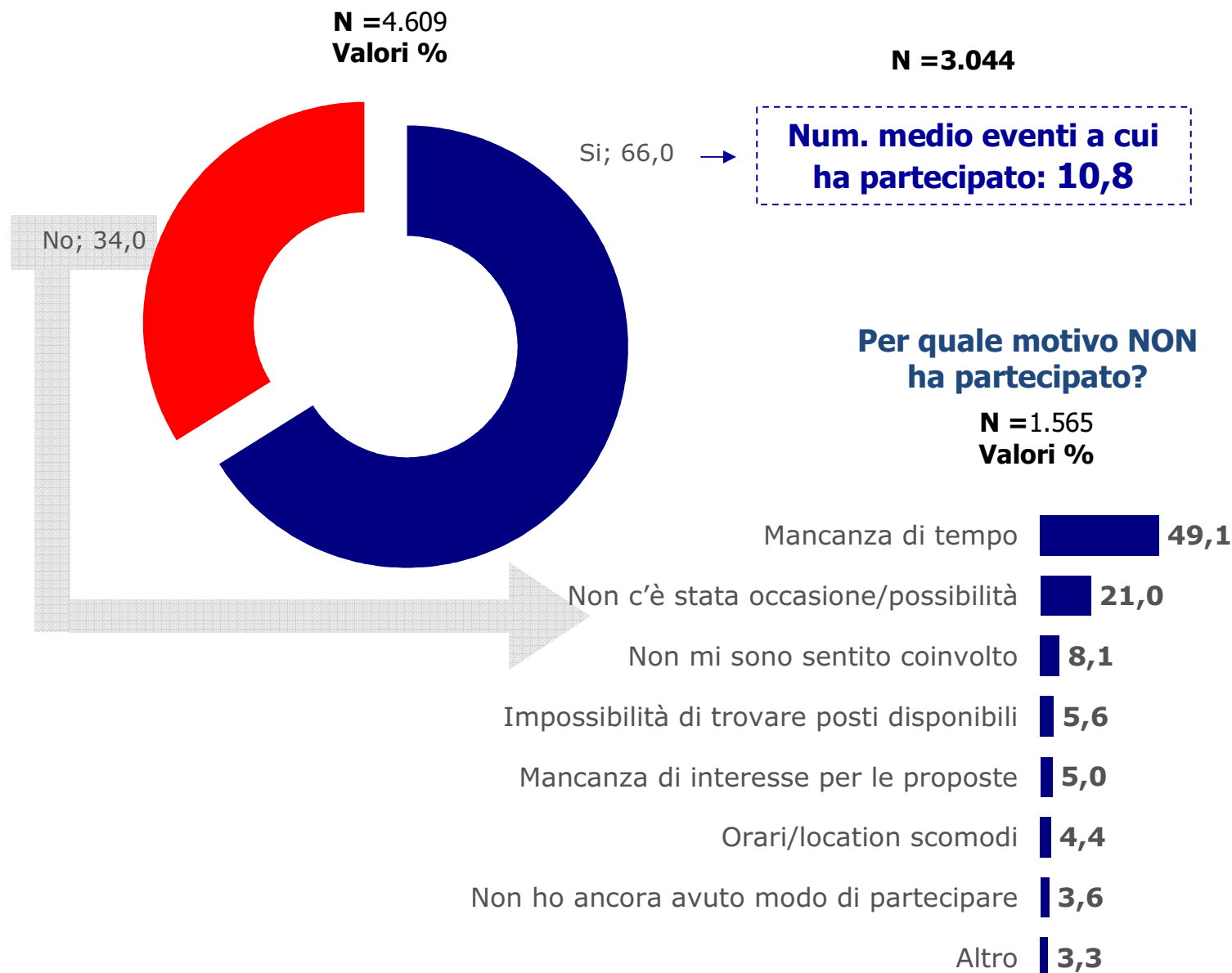
N = 2.866
Valori %



EVENTI E PASSAPORTO MATERA 2019
TARGET RESIDENTI E TURISTI

Lei ha assistito/partecipato a spettacoli, eventi o mostre nell'ambito di Matera 2019 ?

11



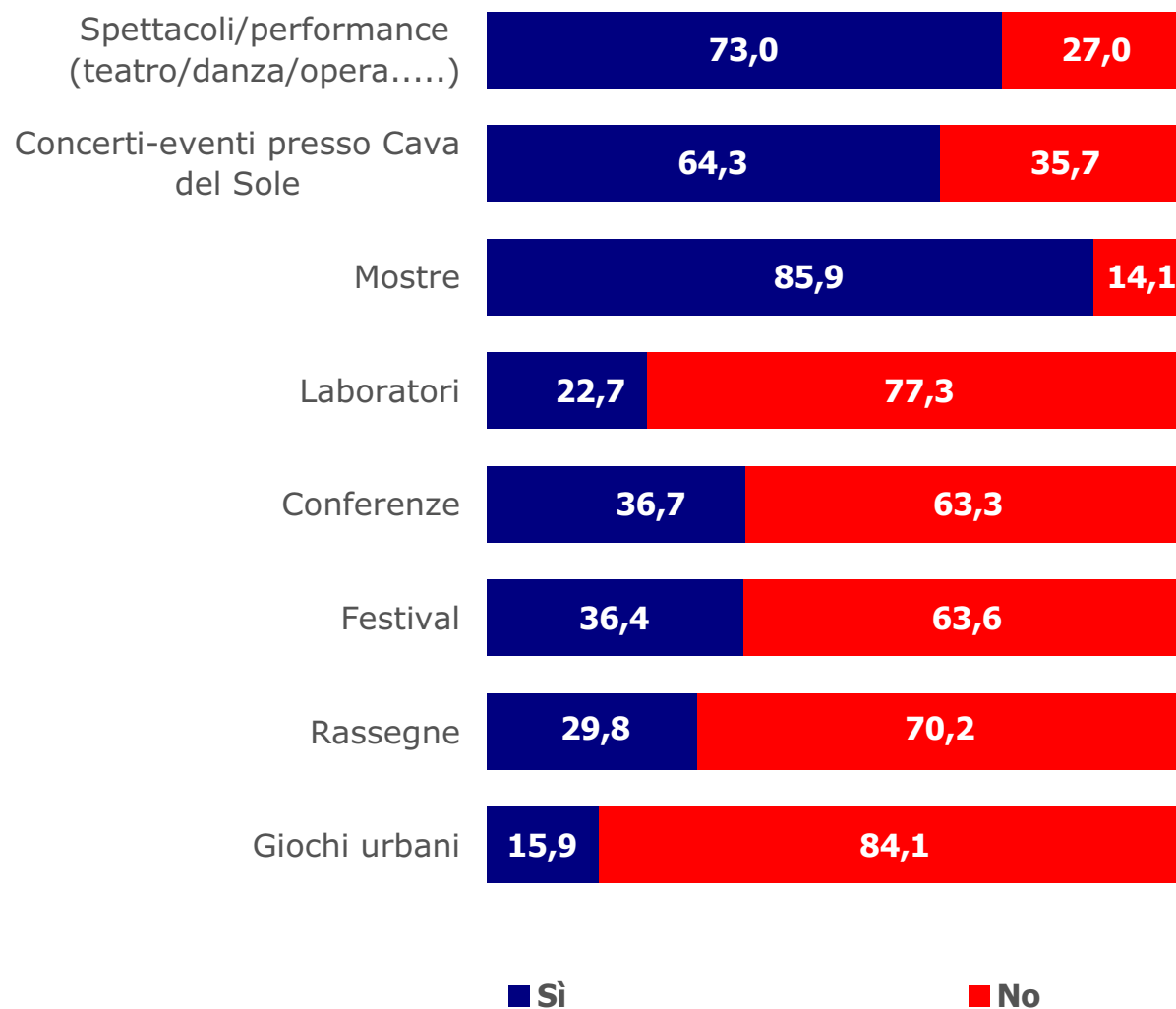
La partecipazione agli eventi raggiunge il 70,8% nel segmento **RESIDENTI** e l'89,6% tra quanti possiedono il **PASSAPORTO**

Target cumulata	
Residenti	Turisti
%	%
48,5	49,8
13,5	29,6
13,0	2,3
8,4	2,5
7,3	2,3
5,7	2,9
1,4	6,2
2,3	4,4
N: 838	N: 727

(domanda rivolta a quanti dichiarano di aver partecipato agli eventi)
A quale di queste tipologie di eventi ha partecipato durante Matera 2019?

12

N = 3.044
Valori %

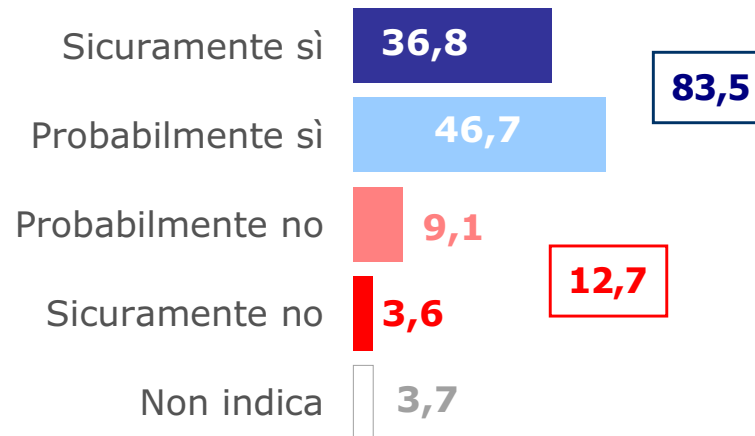


(domanda rivolta a cittadini residenti)

A suo avviso agli eventi della programmazione Matera 2019 (ad esempio teatro/opera/danza) ha partecipato un tipo di pubblico che in precedenza non frequentava questo tipo di eventi?

13

N = 2.866
Valori %



(domanda rivolta a cittadini residenti)

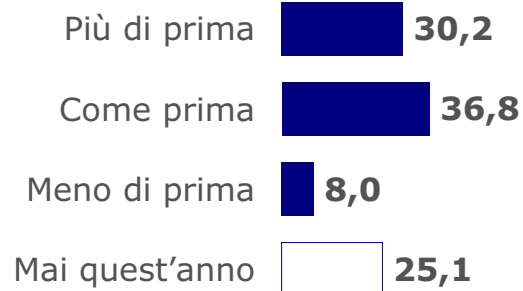
Con riferimento alle sue abitudini indichi, per ciascuna delle seguenti tipologie di eventi, la frequenza con cui quest'anno ha partecipato rispetto a prima del 2019 ... scala: Più di prima – Come prima – Meno di prima – Mai quest'anno

14

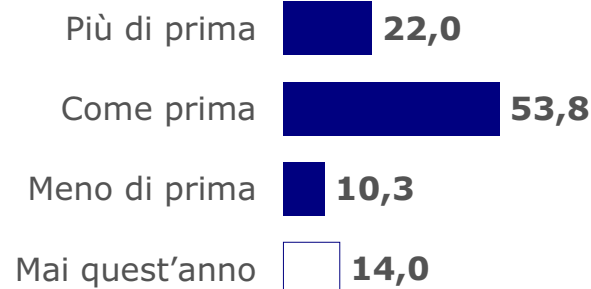
N = 2.866

Valori %

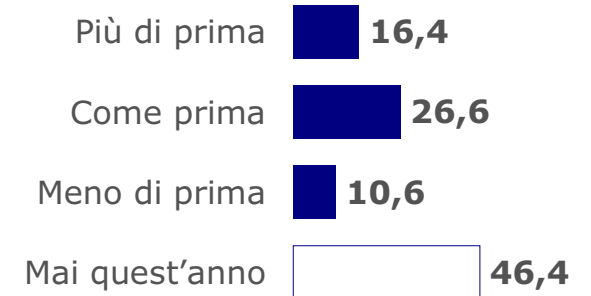
Teatro



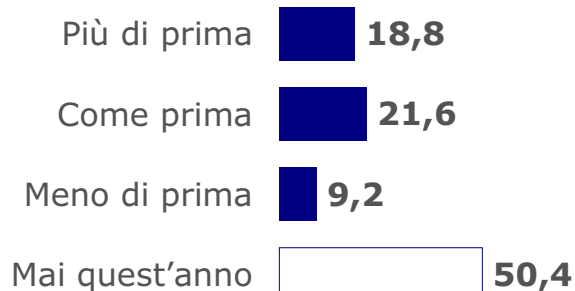
Cinema



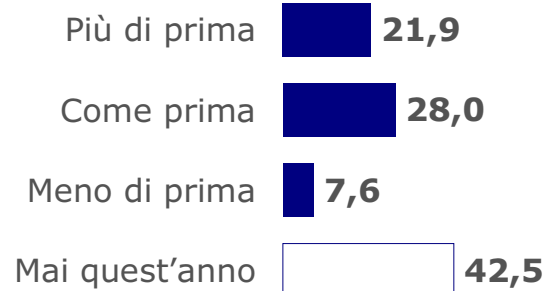
Danza



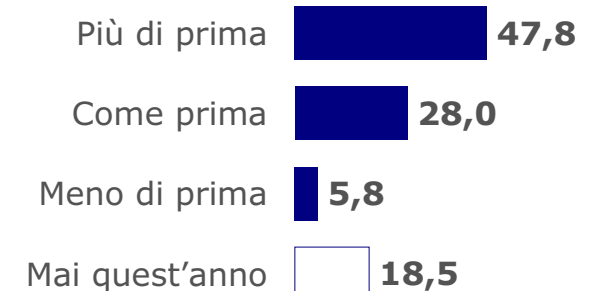
Laboratori tra cittadini



Opera



Mostre



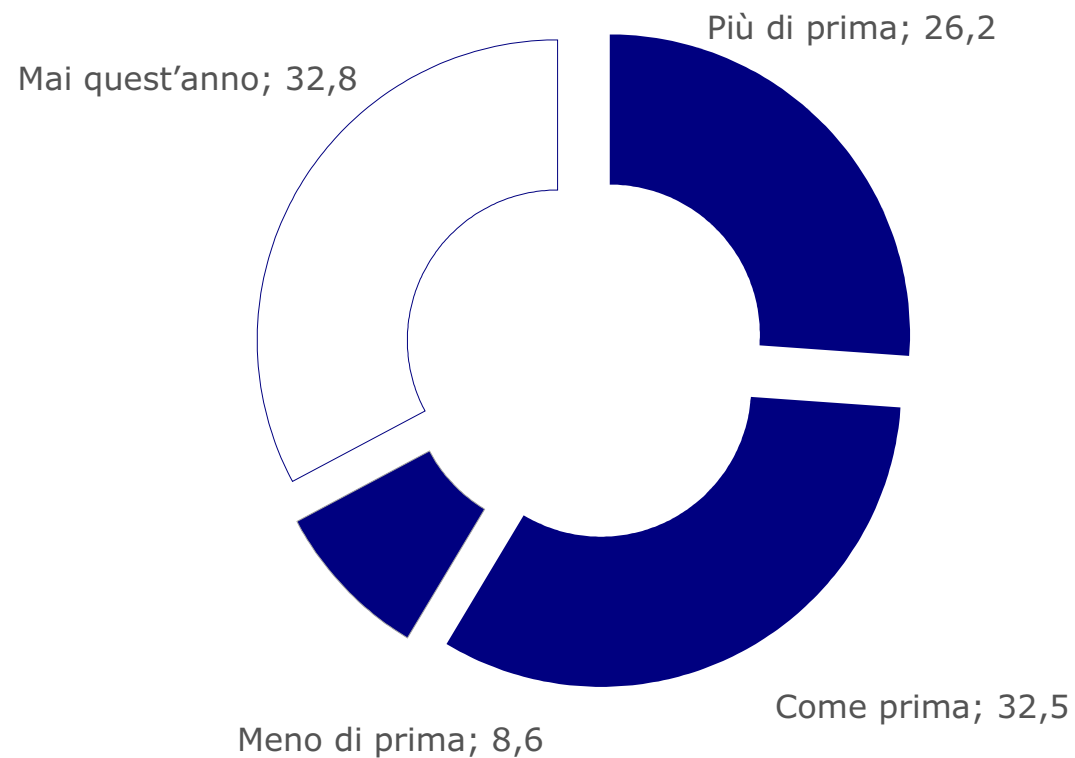
(domanda rivolta a cittadini residenti)
MEDIA TOTALE- Frequenza di partecipazione agli eventi nel 2019 rispetto a prima.

Scala: Più di prima – Come prima – Meno di prima – Mai quest'anno

15

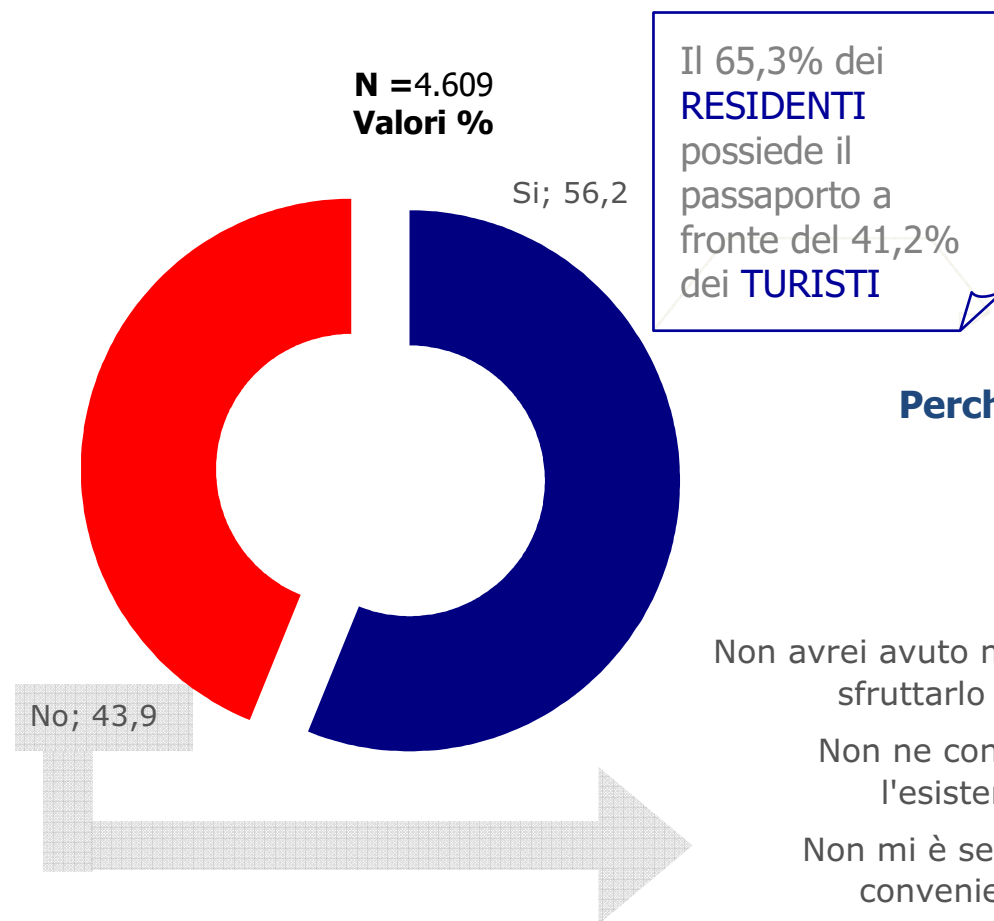
N =2.866

Valori %



Lei è in possesso del Passaporto Matera 2019?

16

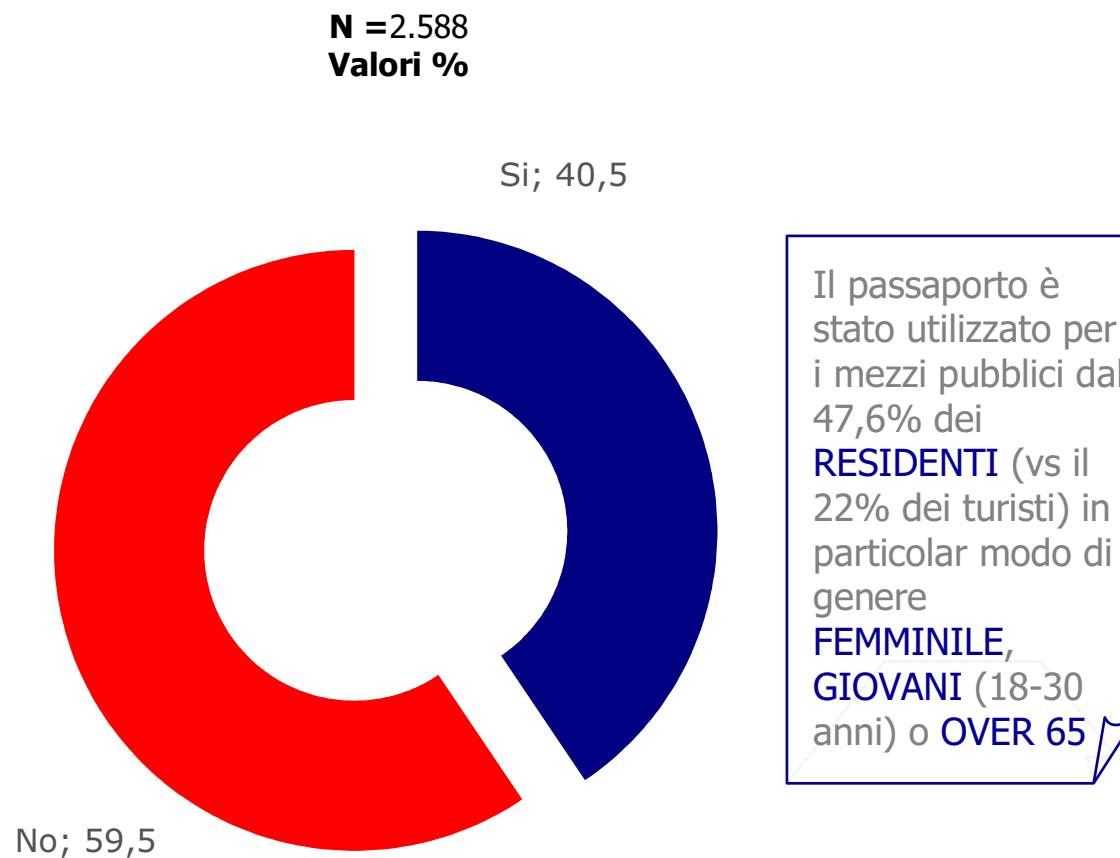


Perché non ha acquistato il passaporto?

	N = 2.021 Valori %	Target cumulata	
		Residenti	Turisti
		%	%
Non avrei avuto modo di sfruttarlo	49,3	61,7	37,3
Non ne conoscevo l'esistenza	31,3	12,7	49,5
Non mi è sembrato conveniente	9,3	13,2	5,5
Esclude alcuni eventi di mio interesse	3,9	6,1	1,7
Altro	3,8	3,7	3,8
Non indica	2,5	2,7	2,3
		N: 996	N: 1025

(domanda rivolta a quanti dichiarano di essere in possesso del passaporto)
Ha utilizzato il Passaporto per viaggiare sui mezzi pubblici?

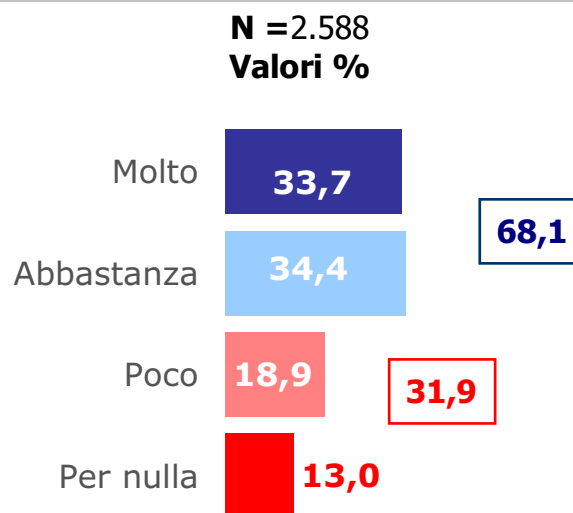
17



(domanda rivolta a quanti dichiarano di essere in possesso del passaporto)

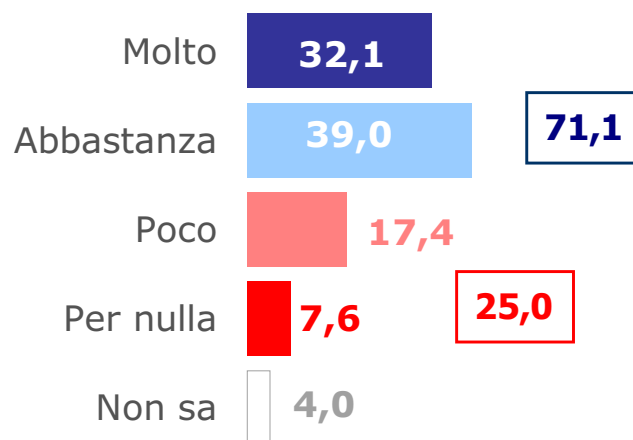
Il possesso del Passaporto Matera 2019 l'ha stimolata a partecipare ad un maggior numero di eventi rispetto a quello che avrebbe fatto in assenza?

18



(domanda rivolta a quanti dichiarano di essere in possesso del passaporto)

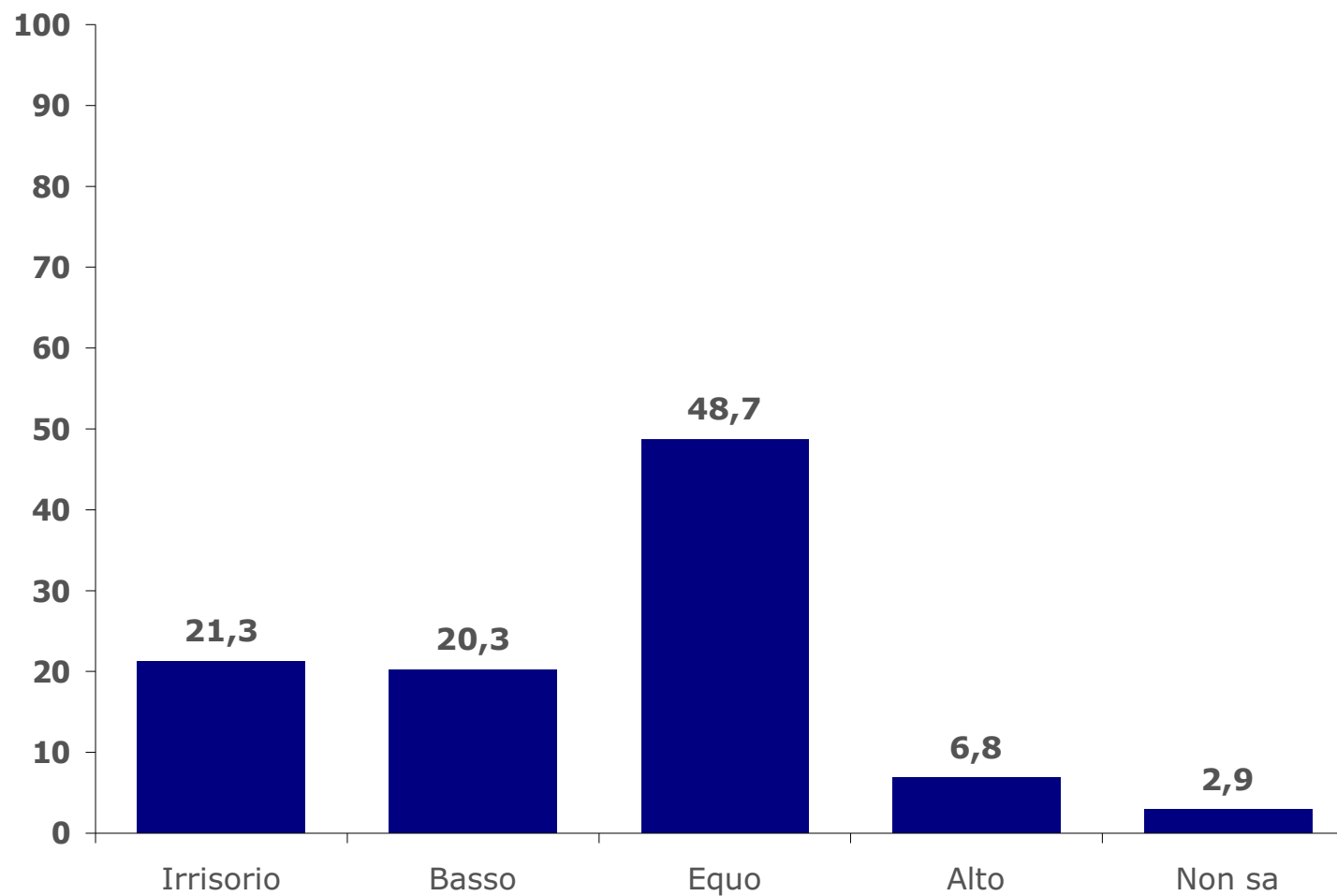
Quanto, secondo lei, la presenza del Passaporto ha allargato il numero di spettatori agli eventi culturali in generale?



(domanda rivolta a quanti dichiarano di essere in possesso del passaporto)
Secondo lei, il prezzo del passaporto è ...?

19

N = 2.588
Valori %



SODDISFAZIONE PROGRAMMA E LOCATION
TARGET RESIDENTI E TURISTI

(domanda rivolta a quanti dichiarano di aver partecipato agli eventi)
Quanto si reputa soddisfatto dei seguenti aspetti, lo esprima con un voto scala da 1 a 5 (dove 1 corrisponde a per nulla soddisfatto e 5 corrisponde a molto soddisfatto)

21

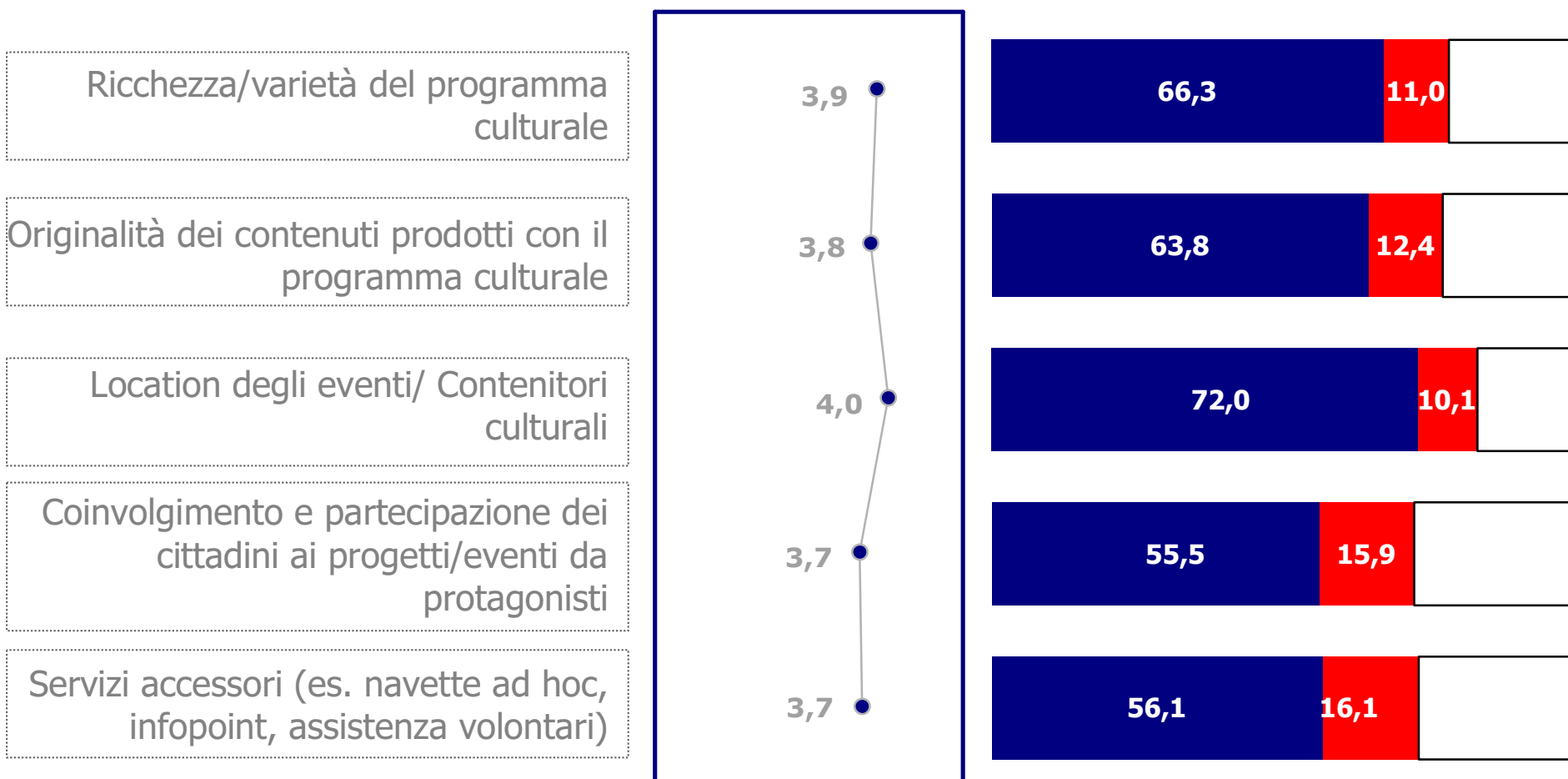
N = 3.044

Giudizio medio
(scala 1-5)

Le **DONNE**, gli **OVER 65** e i **TURISTI** risultano mediamente più soddisfatti su tutti gli aspetti.

Per nulla

Molto



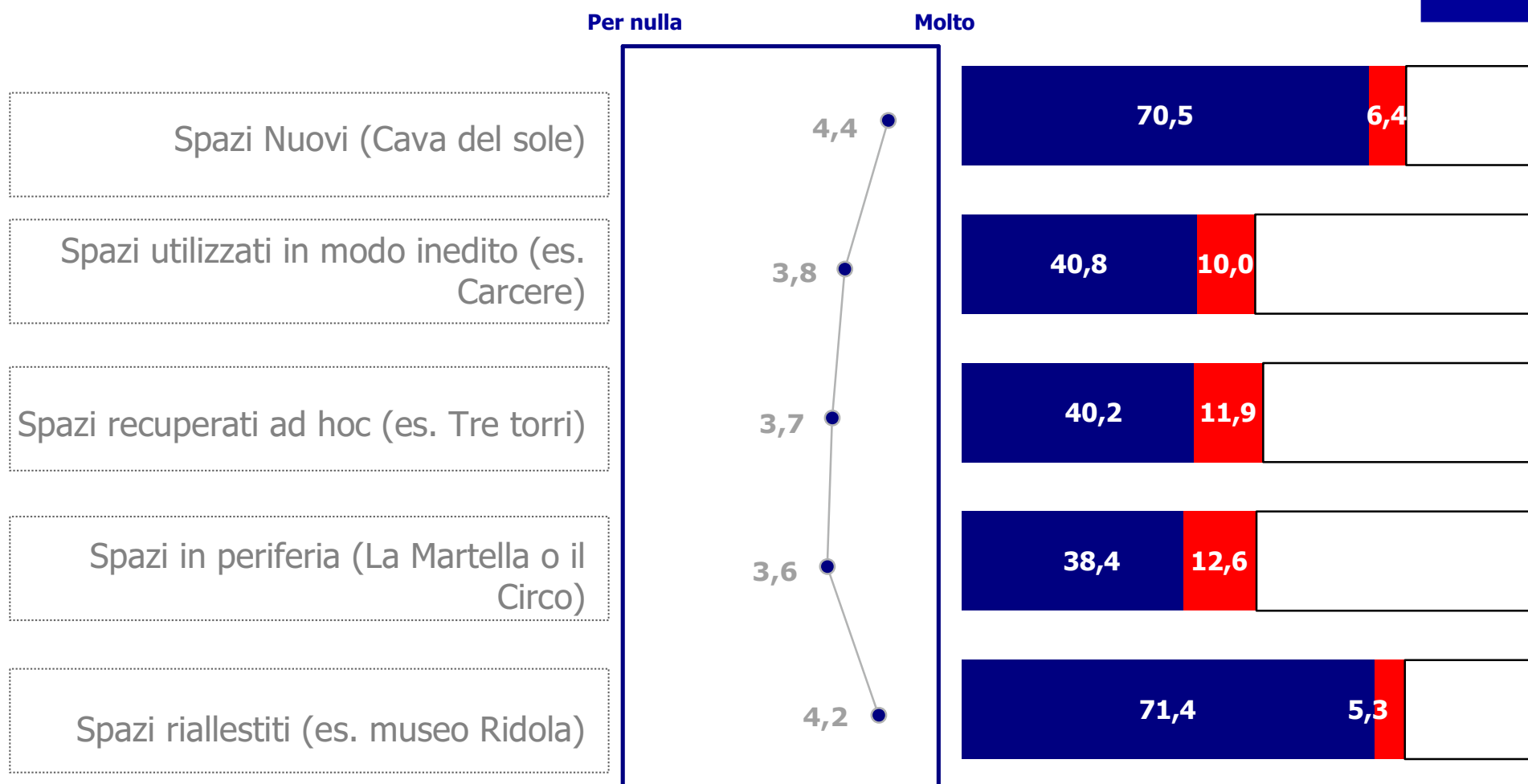
(domanda rivolta a quanti dichiarano di aver partecipato agli eventi)
Con riferimento alle location, quanto ha apprezzato le seguenti sedi di eventi (dove 1 corrisponde a per nulla apprezzato e 5 corrisponde a molto apprezzato)

22

N = 3.044

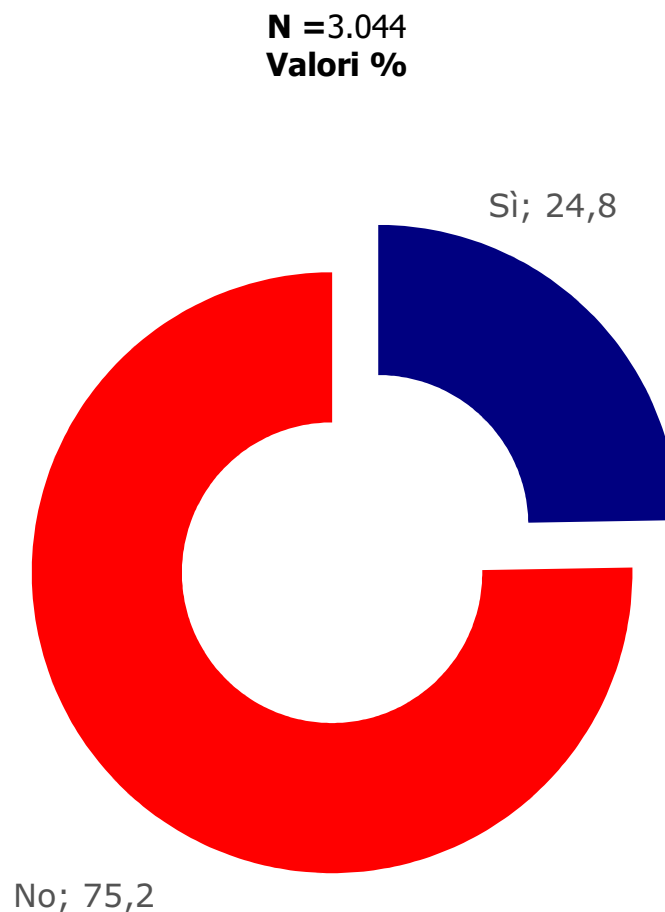
Giudizio medio
(scala 1-5)

**CLIP
SPAZI**



(domanda rivolta a quanti dichiarano di aver partecipato agli eventi)
Ha partecipato anche ad eventi in Basilicata, fuori dal perimetro urbano della città di Matera?

23

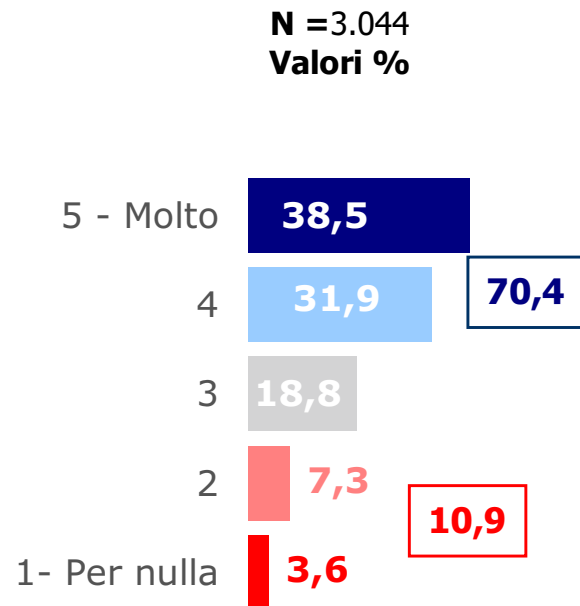


I **GIOVANI** 18-30 hanno partecipato mediamente di più ad eventi fuori Matera (28,2%) così come i possessori di **PASSAPORTO** (26,3%).

(domanda rivolta a quanti dichiarano di aver partecipato agli eventi)

Nel complesso, quanto è soddisfatto della Manifestazione Matera 2019 su una scala da 1 a 5 (dove 1 corrisponde a per nulla soddisfatto e 5 corrisponde a molto soddisfatto)

24



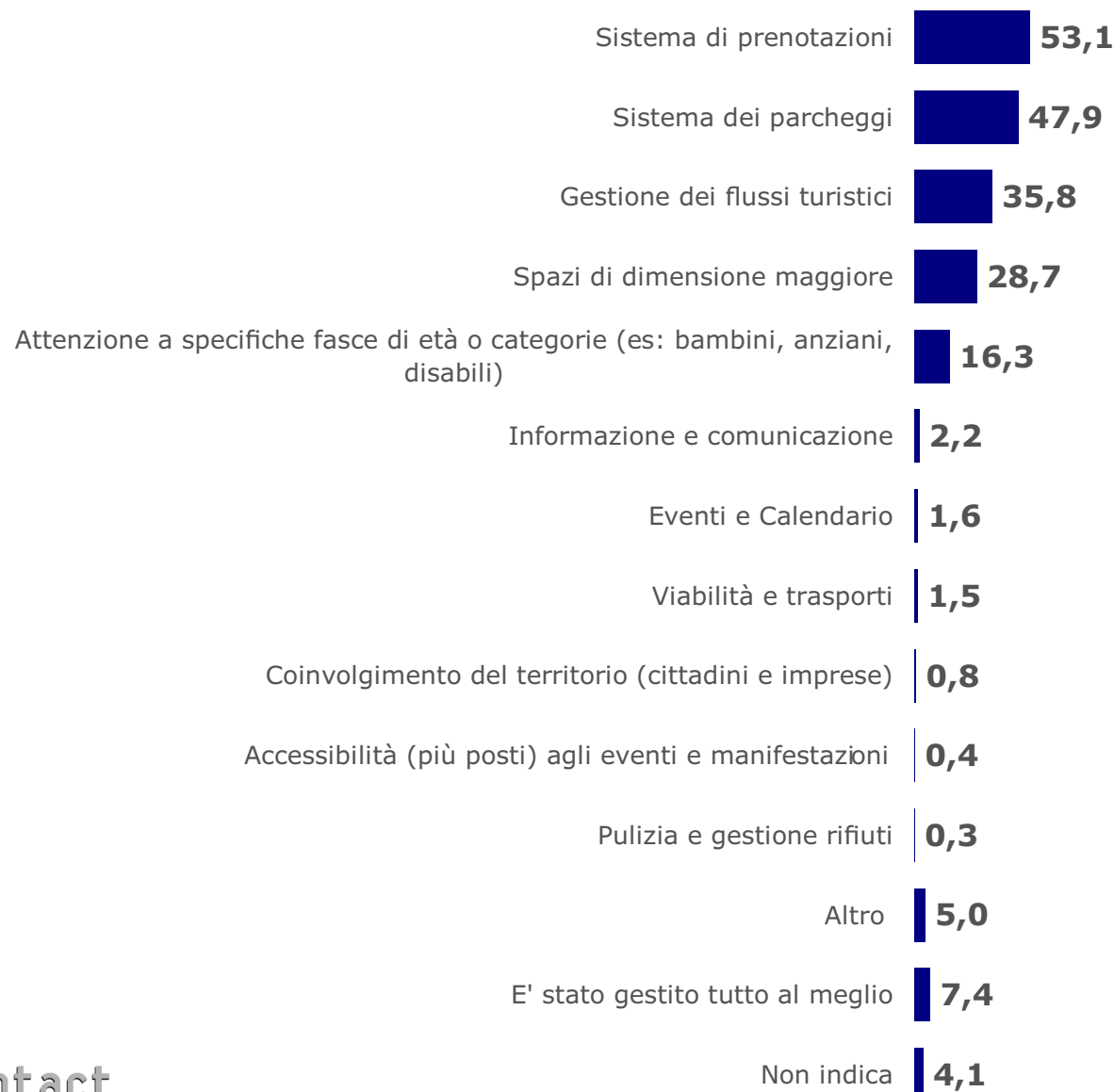
Le **DONNE**, gli **OVER 65** e i **TURISTI** risultano mediamente più soddisfatti della Manifestazione Matera 2019

(domanda rivolta a quanti dichiarano di aver partecipato agli eventi)
Su quali aspetti, a suo avviso, si sarebbe potuto intervenire meglio? – multipla, massimo 3 risposte -

25

N = 3.044

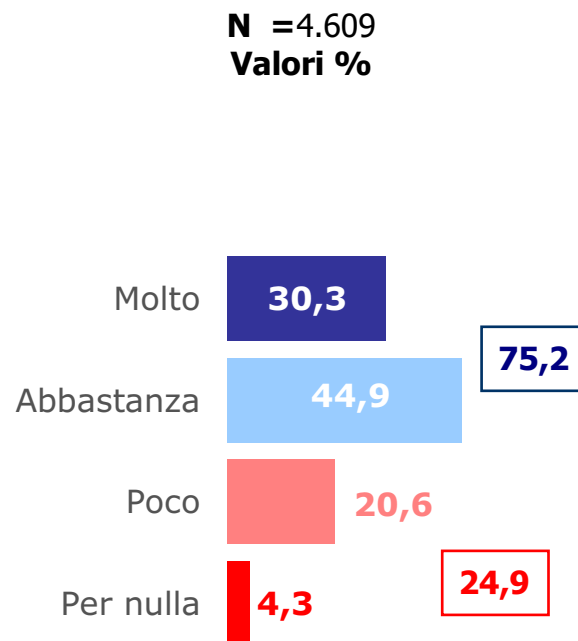
Valori %



Il sistema di prenotazioni e quello dei parcheggi sono risultati come elementi migliorabili prettamente nel segmento **RESIDENTI**. Tra i **TURISTI** è maggiore la percentuale di quanti ritengono che sia stato gestito tutto al meglio.

A suo avviso, quanto la città di Matera ha saputo sfruttare questa opportunità per promuovere e valorizzare la sua immagine e investire sul suo futuro?

26



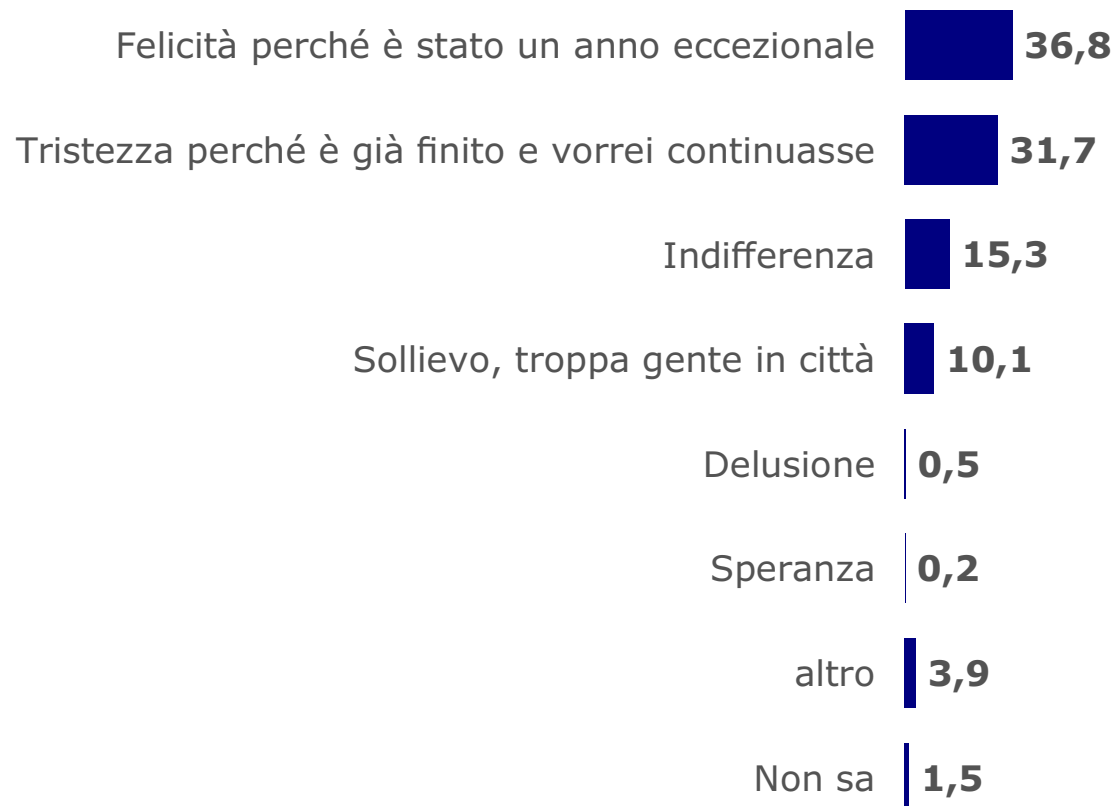
I **TURISTI** con l'84,9% ritengono che Matera abbia saputo sfruttare al meglio (molto + abbastanza) questa opportunità

ASPETTATIVE PER IL FUTURO
TARGET RESIDENTI

**L'anno di Matera Capitale Europea della Cultura sta per concludersi.
Che sensazione questo le lascia prevalentemente? – una la principale -**

28

N =2.866
Valori %



Che cosa vorrebbe che continuasse dopo il 2019? –multipla, leggere le opzioni -

29

N =2.866
Valori %

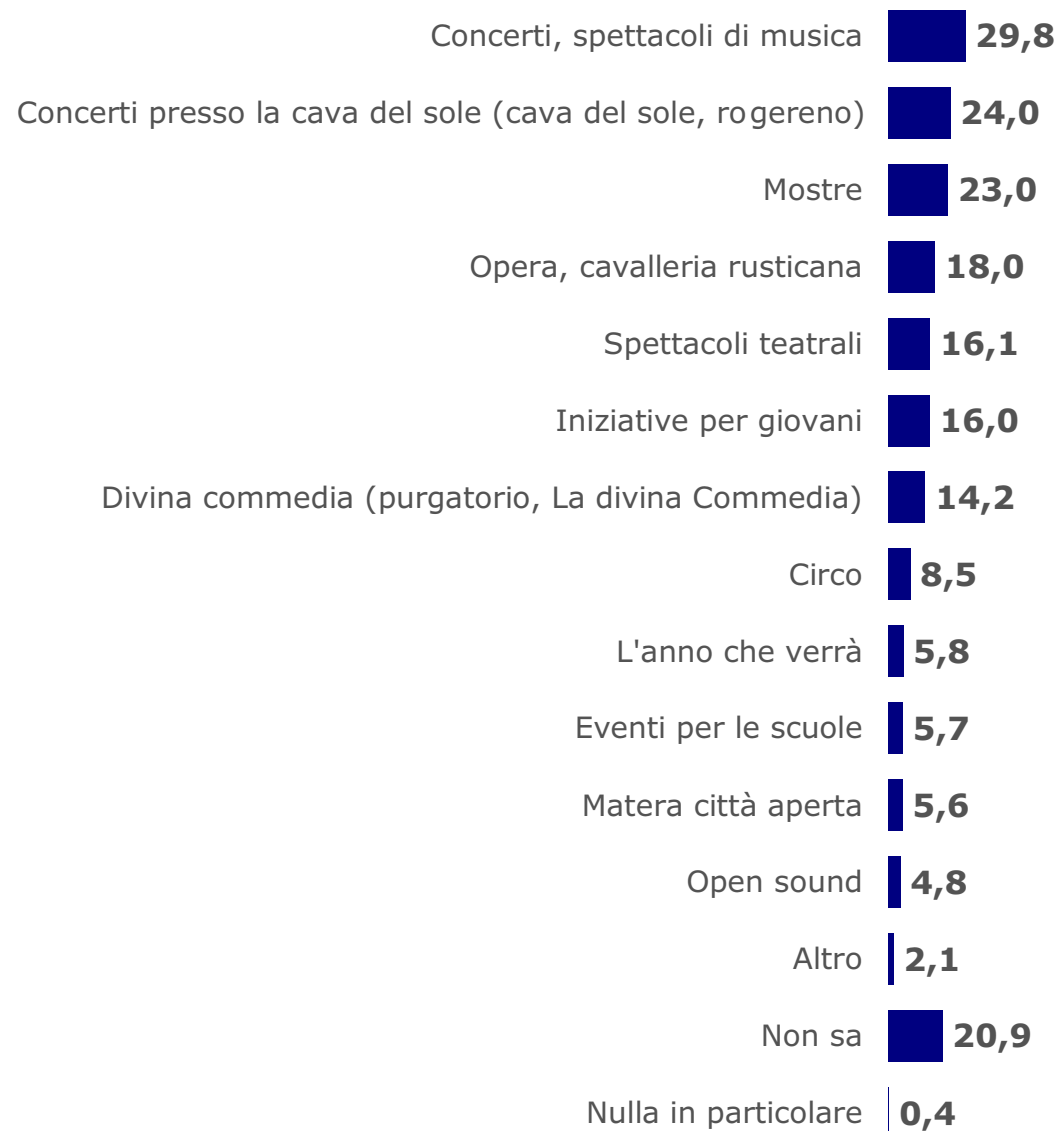


Quale iniziativa vorrebbe rivedere?

30

N =2.866

Valori %



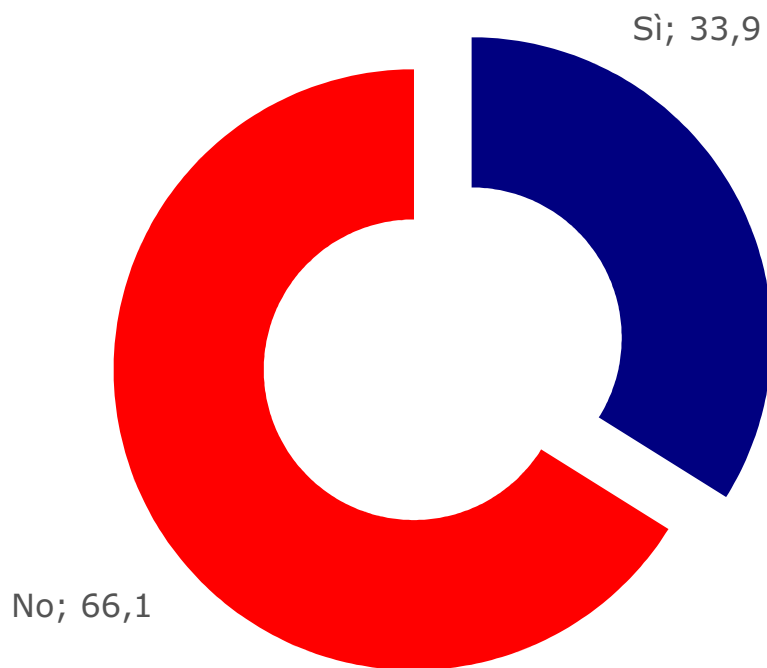
VISSUTO E OPINIONI DEI TURISTI
TARGET TURISTI

E' la prima volta che visita Matera?

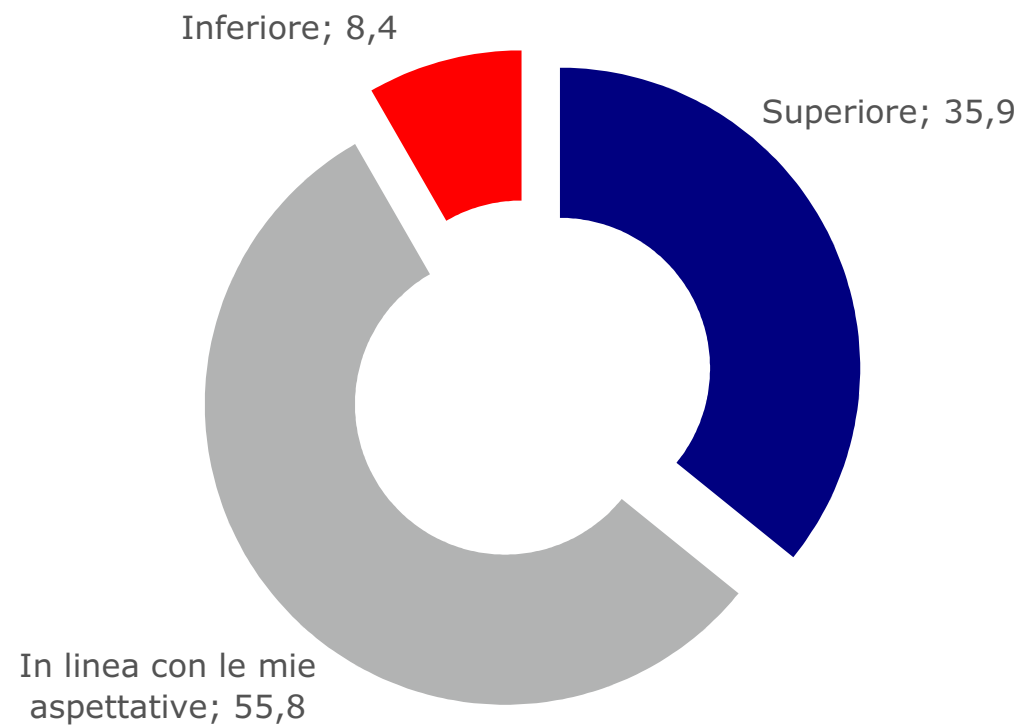
Rispetto alle sue aspettative sulla Capitale della Cultura, la visita della città di Matera è stata ...

32

N = 1.743
Valori %



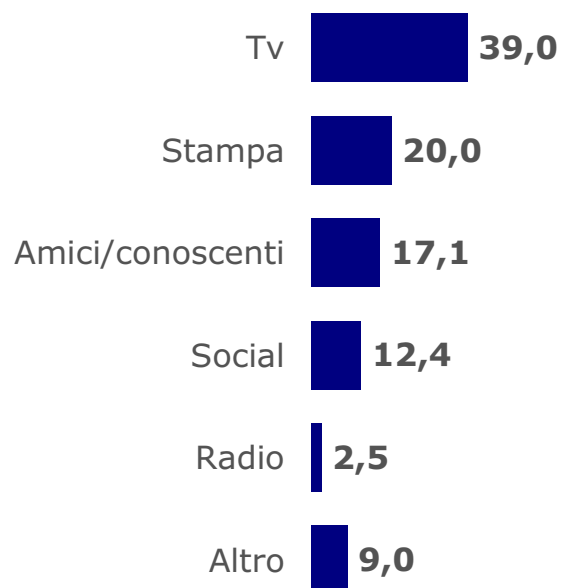
N = 1.743
Valori %



Come ha saputo di Matera Capitale Europea della Cultura? una risposta - la principale

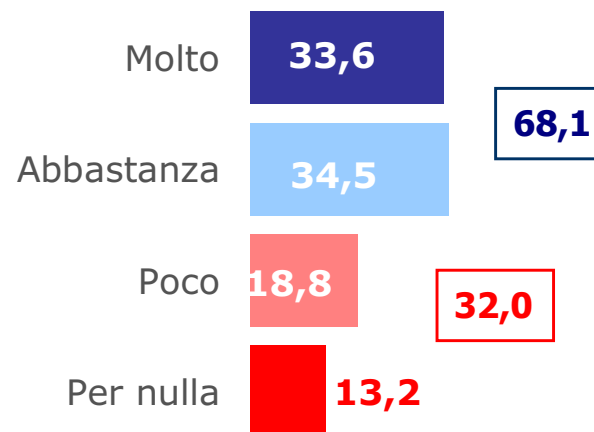
33

N = 1.743
Valori %



Quanto ha inciso nella scelta di venire a Matera il fatto che questa sia Capitale Europea della Cultura?

N = 1.743
Valori %





contact center - ricerche di mercato
comunicazione multimediale

misurare
conoscere
comunicare



Sede legale, amministrativa e operativa
Via Lazazzera, 1 - 75100 MATERA
tel. 0835 700000 - Fax 0835 700001

www.datacontact.it - info@datacontact.it
[Numero Verde 800 066 366](tel:800066366)