

Matera 2019 - Capitale Europea della Cultura - Città Candidata

Avviso Pubblico per la riprogettazione e lo sviluppo del sito web di Matera 2019

1. Premessa

Per preparare e supportare la candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura nel 2019, nel luglio 2011 è stato costituito il Comitato Matera 2019, di cui fanno parte il Comune di Matera, la Provincia di Matera, la Regione Basilicata, il Comune di Potenza, la Provincia di Potenza, la Camera di Commercio di Matera e l'Università della Basilicata.

Un gruppo tecnico, coordinato dal Direttore e supportato un Comitato Scientifico internazionale, è stato incaricato dal Comitato di preparare la candidatura che deve essere presentata per il 20 settembre 2013. Il Comitato Matera 2019 lancia un avviso pubblico per la riprogettazione e lo sviluppo del sito web di Matera 2019 (www.matera-basilicata2019.it).

2. Chi cerchiamo

Cerchiamo un'agenzia di servizi web, ovvero un progettista di siti web, creativo quanto basta e social media addicted, per riprogettare il nostro sito web.

Se hai voglia di metterti in gioco e lavorare con il Comitato Matera 2019 ed il suo web team progettando un sito da Capitale Europea della Cultura già vincente, proponici idee ed esempi concreti per rappresentarci in modo semplice, attrattivo e ad altissimo potere virale.

3. Cosa cerchiamo

- ✦ Sistema di gestione dei contenuti Open Source (*Joomla o Wordpress*) flessibile e facile da aggiornare
- ✦ Progettazione grafica template attrattiva e di forte impatto;
- ✦ Progettazione architettura e riorganizzazione dei contenuti;
- ✦ Trasferimento e pubblicazione contenuti attuali in lingua italiana e predisposizione pubblicazione contenuti in lingua inglese (non si richiedono le traduzioni in lingua inglese dei contenuti presenti in italiano)
- ✦ Implementazione servizi interattivi per gestione mailing list/newsletter e plug in sociali;
- ✦ Formazione di n. 12 ore e accompagnamento costante dopo la consegna del lavoro;
- ✦ Indicizzazione sui motori di ricerca;
- ✦ Assistenza: 1 (uno) anno dall'accettazione della commessa;

Il restyling deve seguire le linee guida per i siti web della PA in merito alle disposizioni sull'accessibilità per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici.



E' necessario inoltre progettare il sito integrandolo con l'app Matera 2019 e con la piattaforma della community Matera 2019 (community.matera-basilicata2019.it).

E' fondamentale che l'aggiornamento dei contenuti del sito sia agevole e possa essere realizzato dal responsabile della comunicazione del Comitato Matera 2019 con l'inserimento ad es: di foto, video, post, ecc. E' consigliata un'attenta ricerca di benchmark dei siti delle capitali europee della cultura straniere e di quelle nazionali sia passate che attualmente in competizione.

4. Cosa offriamo come compenso

6000,00 euro + iva

5. Presentazione delle proposte progettuali

- ✦ Progettazione di tre proposte di layout con bozza della home page e di due pagine interne con versioni per i vari dispositivi mobili tablet e smartphone;
- ✦ Una vostra breve presentazione, corredata di tutti i dati anagrafici necessari, con i tre progetti di cui andate più fieri (max 1500 battute);
- ✦ I punti di forza della vostra proposta (max 5000 battute);

6. Scadenza

Le proposte progettuali dovranno pervenire entro le **ore 12.00** del **1 luglio 2013**.

7. Tempi di realizzazione

Per la realizzazione del sito, la pubblicazione dei contenuti in italiano, l'implementazione del servizio di newsletter, inserimento plug in sociali e indicizzazione sui motori di ricerca sono previsti **30 giorni** dalla data di accettazione della proposta.

8. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte devono pervenire via email in formato pdf al seguente indirizzo: info@matera-basilicata2019.it

9. Modalità di selezione

La selezione verrà effettuata dal Direttore del Comitato Matera 2019 insieme a due esperti di comprovata esperienza del settore.