

MATERA 2019
OPEN FUTURE

MATERA
EUROPEAN
CAPITAL
OF CULTURE
— 2019



MATERA 2019

INDIRIZZI DI LEGACY

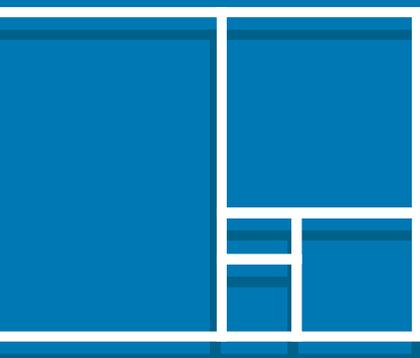


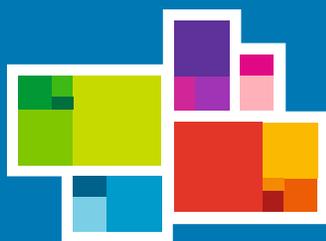
MATERA
EUROPEAN
CAPITAL
OF CULTURE
— 2019



«È importante proiettare nel futuro quello che Matera 2019 ha significato per l'Europa. L'esperienza di Matera può e deve essere considerata come un modello per le future capitali europee della cultura, per tutto quello che ha messo in gioco, in particolare il coinvolgimento della popolazione e i concetti di inclusione e di consapevolezza che la cultura deve essere accessibile a tutti.»

SABINE VERHEYEN
PRESIDENTE COMMISSIONE CULTURA
PARLAMENTO EUROPEO





MATERA 2019
OPEN FUTURE

MATERA
EUROPEAN
CAPITAL
OF CULTURE
—2019



Il viaggio di Matera2019 continua

In questi dieci anni di lavoro abbiamo costruito una piattaforma sperimentale che oggi mettiamo a disposizione di tutti, della città, della regione, dell'Italia e dell'Europa. E' una cassetta degli attrezzi da cui ciascun cittadino può liberamente prendere quello che gli serve per affrontare con un approccio nuovo le sfide che lo attendono. Sono attrezzi che non servono a costruire mattoni, ma ad irrobustire competenze. Era questa la missione che ci eravamo dati con il dossier "Open Future", ed è questo l'obiettivo che riteniamo di aver raggiunto. Less bricks, more brain è stato il nostro slogan in questi anni convinti come siamo che lo sviluppo di una città passa sia dalle infrastrutture tradizionali, ma anche e soprattutto dalle persone e dalle loro competenze.

Ecco perché abbiamo affidato a 27 associazioni culturali lucane, attraverso un avviso pubblico, la produzione di circa un terzo del programma realizzato in questo anno speciale. Gli artisti, i creativi lucani

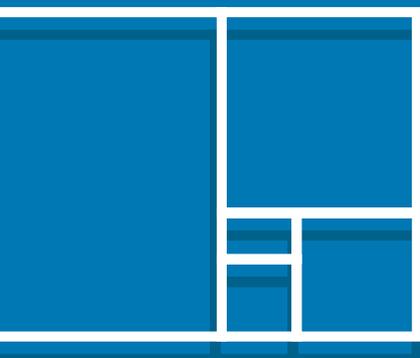
sono stati sempre al centro di questo viaggio, magari incrociando errori, distopie, che sono stati superati sempre pensando all'interesse collettivo.

Era tutto scritto nel dossier di candidatura. E tutto il lavoro fatto nel 2019 ha mantenuto fede a quell'impegno assunto davanti ai cittadini prima, davanti alla Commissione europea dopo dimostrando che una città del Sud è in grado di rispettare i patti non solo nei tempi annunciati, ma anche risparmiando risorse.

Matera 2019, come ci è stato più volte riconosciuto da osservatori esterni, grazie al lavoro svolto sia in fase di candidatura che nell'anno da capitale, è diventata un modello nell'ambito delle capitali europee della cultura perché è la città che più di altre ha saputo mettersi in gioco attraverso attività multidisciplinari, attraverso una solida partecipazione dei cittadini, attraverso un programma culturale fatto per l'85 per cento di progetti originali. E poi Matera 2019 è stata riconosciuta un modello anche sotto il profilo della comunicazione. Lasciamo in eredità una città sicuramente più conosciuta e apprezzata in Italia e in Europa. Abbiamo seminato, abbiamo innaffiato il terreno e l'albero sta iniziando a crescere con radici forti che abbiamo voluto così chiamare: Co-creazione, Inclusione, Allargamento della città, Remoteness.

Questa è la nostra eredità che bisogna continuare a innaffiare.

**SALVATORE ADDUCE
PRESIDENTE FONDAZIONE
MATERA BASILICATA 2019**



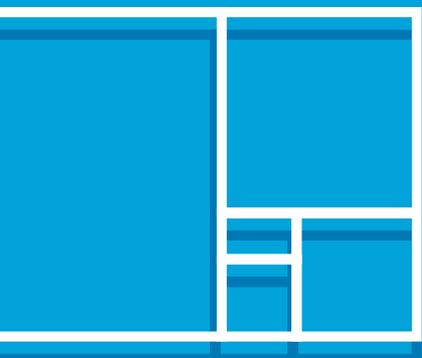
5
Dati 2019

20
Budget

22
Indirizzi
di Legacy

- 6** A Matera si produce cultura
- 7** Un grande network internazionale
- 8** Chi produce?
- 9** Open Design School Pilastro di Produzione
- 10** I cittadini al centro della produzione culturale
- 11** Accesso alla cultura
- 12** Impatto sul turismo
- 13** Dimensione regionale
- 14** Media
- 16** I Social di Matera 2019

MATERA 2019



DA

TI

82%

**PRODUZIONI
ORIGINALI**

30%

**DEL PROGRAMMA
CULTURALE
HA VISTO PROTAGONISTA
LA SCENA CREATIVA
REGIONALE**

**EUROPA
ASIA
AMERICA
AFRICA**

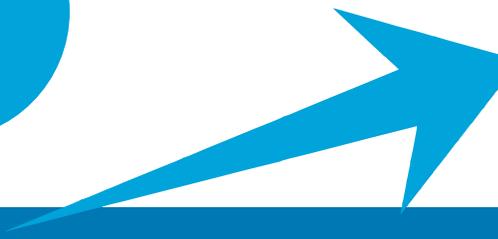
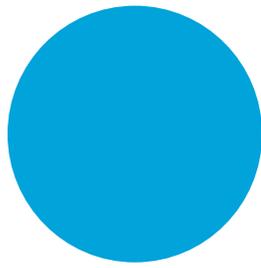
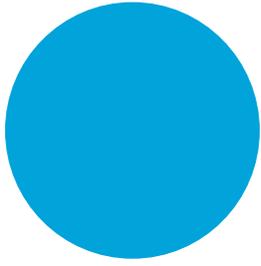
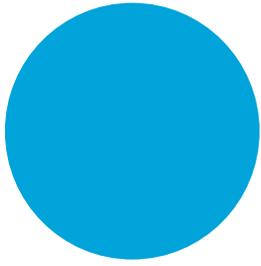
193

**ARTISTI DA TUTTO
IL MONDO**

5

**AUDIOVISIVI ORIGINALI
[FILM - DOCUMENTARI - VR]**

**A MATERA
SI PRODUCE
CULTURA**



55%

ITALIANI

45%

DAL MONDO

35%

EUROPA

482 ARTISTI

1000
SCAMBI

NAZIONALI
INTERNAZIONALI

600
RESIDENZE
ARTISTICHE

55
STATI
COINVOLTI



**UN GRANDE
NETWORK
INTERNAZIONALE**

CON L'ATTIVAZIONE DI

SOCIAL MEDIA MANAGERS
PRODUTTORI
ADDETTI STAMPA

MAKERS
CODERS
INTERPRETI
COMMERCIALISTI

VALUTATORI
CUOCHI

GRAFICI, CARTOGRAFI, FOTOGRAFI, VIDEO-MAKER, EDITORI, TIPOGRAFI, CURATORI, ESPERTI DI EDUCATION E COINVOLGIMENTO PUBBLICI, FUND-RAISER, PROGETTISTI, ARCHIVISTI, ANTROPOLOGI, AGRONOMI, GUIDE TURISTICHE, SOUND AND LIGHT (DESIGNERS, TECNICI E INGEGNERI), STORICI, RICERCATORI, INGEGNERI SICUREZZA, FABBRI, CARPENTIERI, ALLESTITORI, CERAMISTI, SCIENZIATI DESIGNERS, SCENOGRAFI, COSTUMISTI, SCENEGGIATORI, REVISORI, CARTAPESTAI AMMINISTRATIVI, LEGALI. ARCHITETTI

CHI
PRODUCE?

ALLESTIMENTI PER
3 SPETTACOLI
6 MOSTRE
1 TEATRO TEMPORANEO

34

**LABORATORI CON 400
CITTADINI COINVOLTI**

22

SPAZI RIPENSATI E TRASFORMATI

10

NUOVI ALLESTIMENTI IN SPAZI PUBBLICI

45

PROFESSIONISTI COINVOLTI

15

TALKS DI DESIGNERS E ARTISTI DA TUTTO IL MONDO

400

LUOGHI DI POSSIBILE FRUIZIONE CULTURALE
MAPPATI IN BASILICATA E IN MATERA E
DISPONIBILI IN OPEN DATA

**OPEN DESIGN
SCHOOL**

**PILASTRO
DELLA PRODUZIONE**

I CITTADINI AL CENTRO DELLA PRODUZIONE CULTURALE

17.000*

STUDENTI

1.500

VOLONTARI

18.000*

**CITTADINI DIRETTAMENTE
COINVOLTI NELLA PRODUZIONE
CULTURALE**

37

PROGETTI DI COMUNITÀ

70%

del programma culturale
ha visto il coinvolgimento
della cittadinanza attraverso
azioni di co-creazione

74.000

PASSAPORTI VENDUTI

DI CUI IL 54% ACQUISTATI DA «CITTADINI PERMANENTI» E
IL 46% DA «CITTADINI TEMPORANEI»

328.000*

ACCESSI
AGLI EVENTI

80%

DEI CITTADINI
RITIENE CHE
IL PASSAPORTO
HA DIVERSIFICATO
E ALLARGATO
I PUBBLICI E
GLI ACCESSI
ALLA CULTURA

**ACCESSO
ALLA
CULTURA**

**MATERA ECOC #1
PER PERCENTUALE DI
CRESCITA DEL TURISMO
NELLA STORIA
DELLA MANIFESTAZIONE**

+44%

**PRESENZE DI
TURISTI
STRANIERI**

+34%

**PRESENZE IN
BASILICATA**

865.000^{*}
DI PERNOTTAMENTI NEL 2019

**IMPATTO SUL
TURISMO**

410 EVENTI

ORGANIZZATI NEI COMUNI DELLA
BASILICATA SU

1228 TOTALI

130

COMUNI «CAPITALE PER UN GIORNO» NEL 2019

60 SCUOLE

PATRIMONIO IN GIOCO

COINVOLTE IN TUTTA LA BASILICATA

28

COMUNI COINVOLTI DAL
PROGETTO GARDENTOPIA

11

COMUNI COINVOLTI DAL
PROGETTO ALTOFEST
FESTIVAL DELLE CASE

10

RESIDENZE ARTISTICHE
ATTIVATE IN ALTRETTANTI
COMUNI DELLA BASILICATA

**DIMENSIONE
REGIONALE**

SERVIZI RADIOTELEVISIVI

1.304

RITAGLI STAMPA

57.981

TOTALE OTS
(OPPORTUNITY TO SEE)

3.201.398.000

TOTALE AVE
(ADVERTISING VALUE EQUIVALENT)

116.607.700
Euro

MEDIA

**TESTATE
GIORNALISTICHE
NAZIONALI**

SERVIZI RADIOTELEVISIVI E APPROFONDIMENTI

circa
200

RITAGLI STAMPA / SITI INTERNET

circa
300

PRINCIPALI TESTATE

**GIAPPONE
STATI UNITI
GERMANIA
FRANCIA
SUD AFRICA
INGHILTERRA
SERBIA**

41

**PAESI NEL MONDO CHE HANNO
PARLATO DI MATERA 2019**

MEDIA

**TESTATE
GIORNALISTICHE
INTERNAZIONALI**

2.982.061

visualizzazioni
uniche

**MATERA
EVENTS**

da gennaio a dicembre 2019

353.279

visualizzazioni
uniche

**SITO
MATERA
2019**

da gennaio a dicembre 2019

20.668

iscritti **NEWSLETTER**

**LE PIATTAFORME
DIGITALI DI
MATERA 2019**

fan

86.376

FACEBOOK



follower

29.656

INSTAGRAM



253216 post con hashtag #matera2019

22536 post con hashtag #openfuture



19.544

TWITTER
follower



YOU TUBE



774.681 minuti di visualizzazione
1.230 iscritti

**I SOCIAL DI
MATERA
2019**

85%



**DELLE RISORSE UMANE
PROVENGONO DAL SUD ITALIA**

70%

SONO LUCANI

45%

SOTTO I 40 ANNI

12%

TRA I 25 E I 29 ANNI

57%

ESPERIENZE ABROAD

16

SONO RITORNANTI
PER MATERA 2019

**RISORSE
UMANE**

3553

CONTRATTI SOTTOSCRITTI TRA IL 2018 E IL 2019

76%

DEL VALORE DEGLI AFFIDAMENTI
A FORNITORI DEL SUD ITALIA

71%

DEL VALORE DEGLI AFFIDAMENTI
A FORNITORI LUCANI

PROCUREMENT

BU

DG

ET

BUDGET

2020

6 M€

BUDGET

2015-2019

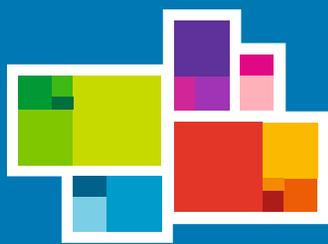
49 M€

ENTRATE

Governo nazionale (Mibac e Dip Coe)	33.250.000€
Regione Basilicata	10.800.000€
Comune di Matera	1.038.718 €
Commissione Europea	1.500.000 €
Privati	2.065.143 €
Ticketing e merchandising	730.697 €
TOTALE	49.384.558€

USCITE

Programma Culturale	30.947.411€
Comunicazione	6.586.154 €
Spese Generali	11.850.993€
TOTALE	49.384.558€



MATERA 2019
OPEN FUTURE

MATERA
EUROPEAN
CAPITAL
OF CULTURE
— 2019



MATERA 2019

INDIRIZZI DI LEGACY

1

CO CREA ZIONE

PUNTO DI FORZA DELLA PROGRAMMAZIONE CULTURALE DELLE CITTÀ DI PICCOLA E MEDIA TAGLIA

Nel voluminoso libro delle produzioni culturali europee, Matera ha scritto un capitolo molto importante che sta già facendo discutere e continuerà a far discutere le principali istituzioni del vecchio continente.

Questo capitolo si chiama co-creazione.

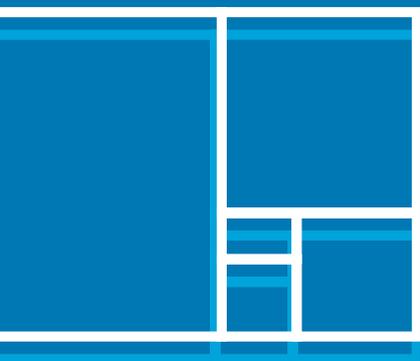
La complessità del tempo in cui siamo immersi, la sovrabbondanza di dati e informazioni con cui facciamo i conti ogni attimo della nostra vita ci obbliga ad affrontare le sfide che abbiamo davanti con risposte altrettanto complesse e a disegnare nuove sfide.

Matera 2019 fin dai tempi della candidatura a capitale europea della cultura ha sempre cercato di costruire una nuova relazione, un nuovo rapporto fra opera artistica e spettatore, fra produzione culturale e cittadini, ma anche fra produzione culturale e istituzioni culturali.

Esemplare il ruolo svolto dal Polo Museale della Basilicata come nuova casa della cultura aperta a tutti.

La co-creazione è la risposta che abbiamo voluto dare alle sfide del nostro tempo. Un processo che mette insieme soggetti e linguaggi diversi e che ha portato all'abbattimento delle barriere tra artisti e pubblico, che ha mobilitato un grande numero di persone di diverse capacità, età, vissuti, mestiere, provenienze per reinventarsi ruoli nuovi e partecipare al grande gioco della produzione culturale.

È un campo aperto che Matera 2019 – a simbolo anche delle città piccole- ha appena finito di arare e che ora va innaffiato e fatto crescere consapevole com'è che rappresenta la nuova sfida delle strategie culturali europee.



2

NET WORK KING

ALLARGARE I CONFINI E DOTARSI DI NUOVE POLARITÀ E CONNETTIVITÀ INEDITE

Matera e la Basilicata, dopo il 2019, possono contare su una scala dimensionale molto diversa da quella in cui venne progettata la candidatura. Sono diventati più grandi sia spazio in cui possono agire i cittadini sia le relazioni avviate con altre comunità nazionali e internazionali. Il suo valore si misura quindi non solo nell'autenticità dei luoghi ma dalla profondità delle radici e dall'ampiezza dei suoi rami che hanno raggiunto comunità creative in tutto il mondo.

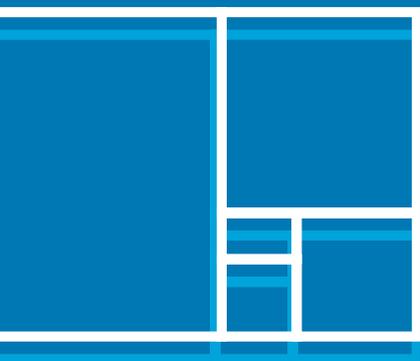
I 27 project-leader che hanno costruito il 30% del programma culturale di Matera 2019, sono già in giro per l'Italia e per l'Europa a portare fuori da Matera le produzioni. Questa attività si rafforzerà ancora di più grazie alla collaborazione che abbiamo iniziato con tutti gli Istituti italiani di cultura all'estero.

Abbiamo costruito relazioni con le più importanti istituzioni culturali europee posizionando Matera al centro di una vasta rete di relazioni fondamentali per assicurare la prosecuzione del lavoro svolto fino ad oggi.

Si aggiungono relazioni con piattaforme mondiali come Google e Samsung, e, in particolare, con alcuni partner di grande importanza come TIM, Intesa Sanpaolo e Enel.

Ma la città è diventata più grande anche perché non abbiamo messo al centro del programma culturale solo i Sassi, ma anche le periferie.

Il fronte delle cave, l'apertura degli spazi storici della Martella, la mappatura di decine di luoghi fruibili sono occasioni per allargare i confini reputazionali e percettivi della città.



3

REMO TEN ESS

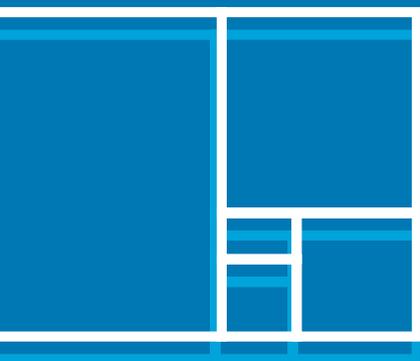
LA BASILICATA COME LUOGO DI SCOPERTA E DI NUOVA CAPACITA' DI GESTIRE LE AREE INTERNE, MODELLO PER IL SUD E PER L'INTERO PAESE

La cultura può e deve diventare sempre di più uno dei principali strumenti per sperimentare nuovi modelli di sviluppo dei territori. Matera 2019 ha rintracciato nuovi luoghi, ha riqualificato aree abbandonate, ha ridato senso a spazi che si ritenevano chiusi per sempre. E soprattutto ha ridato fiducia e speranza a piccole comunità lucane che -causa un tragico spopolamento - rischiano di precipitare in una assoluta inconsistenza economica e sociale.

La relazione fra comunità, spazi pubblici e territori è stata al centro di diversi progetti di Matera 2019, da Gardentopia a Altifest a capitale per un giorno che ha visto il coinvolgimento di tutti i comuni lucani. Attraverso queste corpose iniziative si sono sperimentati anche nuovi modelli di residenza portando gli artisti nelle case dei cittadini sia nella fase di produzione che in quella di presentazione delle loro performance.

Questa enorme mole di attività ha consentito a tanti cittadini che si ritenevano esclusi dai più importanti circuiti culturali di sentirsi parte attiva di una nuova ed inedita rianimazione dei territori fondamentale per contrastare la fuga delle nuove generazioni da questi paesi e promuovere nuove forme di socializzazione.

Un ruolo fondamentale lo avrà lo sviluppo di competenze e l'attrazione di talenti svolto dall'Università degli Studi della Basilicata.



4

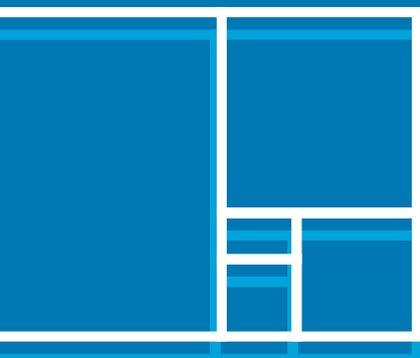
DIVER SABILITY

UN NUOVO TERRENO PER CREARE EMOZIONI E COMUNITÀ RIDUCENDO DISPARITÀ E DISUGUAGLIANZE

È un incrocio linguistico che nell'interpretazione italiana valorizza il concetto di abilità diversa, mentre nella versione inglese si sofferma sul concetto di competenza. Matera 2019 ha aperto confini ideologici e culturali ponendosi nei confronti della diversità mai con un approccio retorico e paternalistico, ma provando a riconsiderare il suo ruolo nella comunità e ribaltando i concetti di inclusione e integrazione in piena coerenza con il titolo del programma culturale "Open Future".

I concetti di inclusione e di integrazione rimandano sempre a una scala di valori e di differenze. Le competenze rimettono al centro le persone e le loro individualità mettendo sulla stessa scena disabili e normodotati, accogliendo gli immigrati per quello che sanno fare e per quello che potrebbero fare, mettendo i progetti culturali a disposizione di tutti, e non nelle mani di pochi come è stato fatto fino a ieri. Le competenze delle persone diventano il baricentro con cui lavorare e determinare nuove espressioni artistiche.

E l'accessibilità diventa l'oggetto e il fine. Non allargando il divario tra più poveri e più ricchi, tra più preparati e meno preparati, ma facendo in modo che la cultura possa tenere insieme tutta la popolazione, creando nuove forme di comunità.



Riflettere su quanto avvenuto consolidando i successi e imparando dagli errori

Rilanciare la programmazione dando vita ad un festival della co-creazione

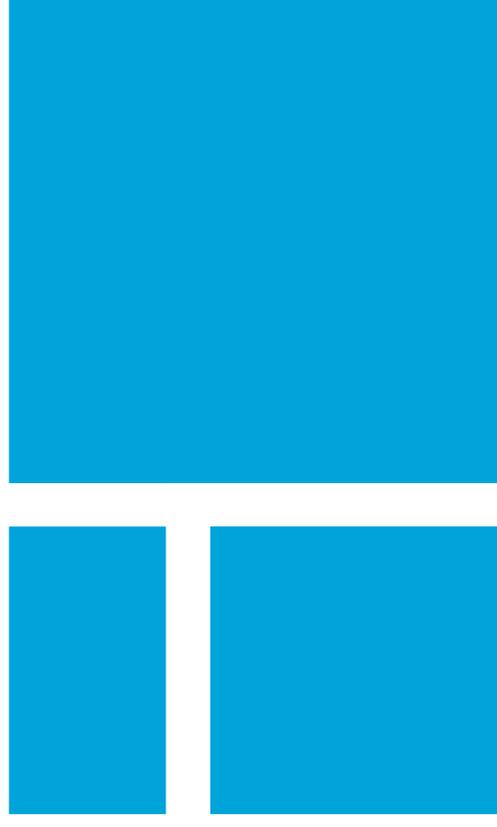
Distribuire a livello europeo ed internazionale i prodotti culturali del 2019

Dare continuità all'Open Design School con attività locali e globali

Combattere l'over tourism rafforzando i progetti di cittadinanza temporanea

**LE TAPPE
PRINCIPALI
DELLA FONDAZIONE
NEL 2020**

INDIRIZZI DI LEGACY



Redazione

Serafino Paternoster

Rossella Tarantino

Paolo Verri

Gruppo di Monitoraggio

Emilio Aquino

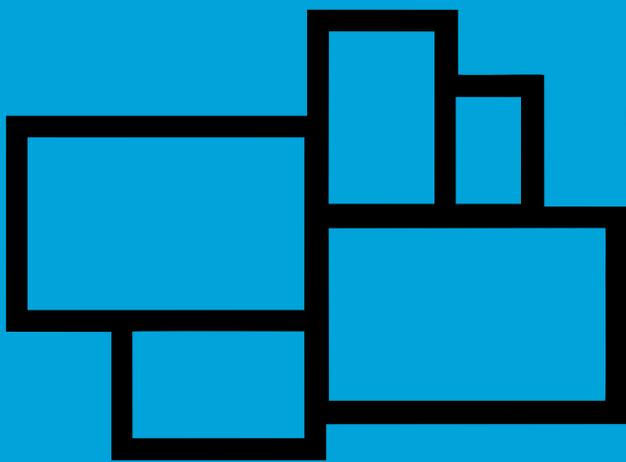
Francesco Caldarola

Ida Leone

Raffaella Pontrandolfi

Graphic Design

Francesco Blasi



MATERA 2019 OPEN FUTURE

MATERA
CAPITALE
EUROPEA
DELLA
CULTURA
—2019



www.matera-basilicata2019.it



#matera2019 #openfuture