

**TURISMO IN ITALIA**

**Tutto esaurito per il ponte di Pasqua, le presenze crescono del 13%**

Matteo Meneghelo

Più che un classico ponte pasquale è stato un anticipo d'estate. In particolare, per il numero dei giorni di ferie a disposizione del «superponte» (che comprende i ponti del 25 aprile e del primo maggio, vicinissimi grazie alla Pasqua alta), che hanno trasformato la classica gita fuori porta da turismo mordi&fuggi in un vero e proprio banco di prova per la stagione estiva imminen-

te. E i primi risultati sembrano consegnare un quadro positivo, con oltre 21 milioni di italiani in viaggio (l'87,1% in Italia) e quasi nove miliardi di giro d'affari (+10% sul 2018), secondo le stime di Federalberghi.

La stagione è partita con il piede giusto, visto che, sempre secondo l'associazione, solo per Pasqua si registra già una crescita di quasi il 13% rispetto allo scorso anno. —a pagina 8

# Maxi ponte di Pasqua da record Nove miliardi di ricavi (+10% sul 2018)

**TURISMO**

**Il lungo periodo di vacanza ha messo il turbo ai viaggi nonostante il maltempo**

**Bene città d'arte e località di mare al Nord  
Arrivi dall'estero: +2,1%**

Matteo Meneghelo

Più che un classico ponte pasquale è stato un anticipo d'estate. Non tanto per il meteo (ieri un turista francese è morto a Porto Corallo, in Sardegna, a causa di un'onda che ha ribaltato la sua barca a vela), ma per la quantità dei giorni di ferie a disposizione dal superponte (ha compreso quelli del 25 aprile e del primo maggio, vicinissimi grazie alla Pasqua alta), che hanno trasformato la classica gita fuori porta in un vero banco di prova per la stagione estiva. E i primi risultati sembrano consegnare un quadro positivo, una capacità ricettiva e un appeal delle principali località italiane in ascesa rispetto agli anni passati (nonostante la concorrenza con le mete estere, a loro volta avvantaggiate dal maxiponte) con oltre 21 milioni di italiani in viaggio (l'87,1% in Italia), secondo Federalberghi. La stima dei ricavi, secondo diversi osservatori, sfiora i nove miliardi, con un incremento del 10% rispetto all'anno scorso.

so. La sosta è partita con il piede giusto, visto che, sempre secondo l'associazione, solo per Pasqua si registra già una crescita di quasi il 13% rispetto allo scorso anno. «Ma il trend punta tutto in avanti fino all'intera sequenza dei ponti - spiega il presidente Bernabò Bocca -. Con questo exploit di Pasqua, potenziato dalle altre ricorrenze che il calendario ci ha regalato, direi che il 2019 sembra sia partito bene. Stando così le cose, tutto lascia pensare che per la prossima estate si possa registrare un'ottima performance». Secondo l'analisi dell'associazione sono 11,4 milioni gli italiani già partiti per il ponte in questi giorni: 6,2 concentreranno le vacanze sulla Pasqua, 3,6 faranno una pausa più lunga includendo anche il 25 aprile, e altri 1,6 milioni punteranno a rilassarsi con un «salto triplo» da Pasqua al primo maggio. Ci saranno poi 3,4 milioni che andranno in vacanza solo per il ponte del 25 aprile, mentre altri 500mila combineranno la festa della Liberazione con quella dei lavoratori. Infine, 6 milioni di italiani si muoveranno solo per l'ultima ricorrenza in calendario. Tra le mete preferite, in Italia, le località d'arte (31,1%), il mare (27,6%), la montagna (14,9%) e a seguire i laghi e le località termali. Il mare, secondo un'analoga rilevazione di Coldiretti, è addirittura preferito da più di un italiano su tre, con una percentuale che sfiora il 40 per cento. Penalizzato però, in questi primi giorni, il mare delle regioni del sud Italia a causa del maltempo: il forte vento di scirocco

e il mare molto mosso hanno tenuto bloccati nel porto di Milazzo per tutta la giornata di ieri aliscafi e traghetti dirette alle Eolie.

«Il settore alberghiero è partito bene, ma mai con il pienone, eccezione fatta per Matera sold out» fa notare tuttavia Carmela Colaiacovo, vicepresidente dell'Associazione italiana Confindustria Alberghi -. La nomina a capitale europea della cultura è stata un'opportunità che la città ha saputo cogliere, così come è emerso dall'indagine di Confindustria Alberghi che rileva per il settore un tasso di occupazione delle camere superiore al 90% per il super ponte. Segno questo che evidenzia l'importanza dei grandi eventi sul territorio, come è anche confermato da Venezia». Per la città lagunare (il Comune ha dovuto emanare un'ordinanza con cui prevede, per il periodo delle festività pasquali e del primo maggio, deviazioni o stop temporanei sulle calli per i turisti in caso di alta affluenza) si stima un'occupazione superiore all'80% mentre Roma e Firenze - sempre secondo Confindustria alberghi - si confermano con un dato medio rispettivamente del 75% e del 70% mentre Milano e Torino con un tasso al 50-55 per cento.

La possibilità di allungare i giorni di riposo con i ponti fa aumentare i flussi di turisti italiani ma incoraggia soprattutto gli stranieri (in crescita di oltre il due per cento), come conferma un'indagine di Assoturismo Confesercenti, secondo la quale sono in

particolare i tedeschi a dare assalto ai laghi. Flussi in aumento anche dalla Francia, dai Paesi Bassi, dal Belgio, dall'Europa orientale e dalla Cina. Stabili le presenze dai paesi scandinavi, Stati Uniti, Canada, Brasile e Russia; stime in calo, invece, per turisti giapponesi, indiani e inglesi. «Dall'indagine arrivano dati inco-

raggianti - commenta Vittorio Messina, presidente di Assoturismo Confercenti - con un incremento di presenze che fa ben sperare per la prossima stagione estiva».

Dai dati dell'Ufficio studi dell'Enit sulle prenotazioni rilevate sul sito Expedia emerge la conferma sostanziale delle 67 destinazioni leader del

turismo italiano: in testa le mete del turismo culturale e religioso come Assisi, Matera e Trieste, quelle balneari delle Cinque Terre e di Lignano Sabbiadoro, tiene ancora la montagna con Madonna di Campiglio e Selva di Val Gardena. Spopola infine anche la vacanza green, con un milione di ospiti (è la stima della Cia) nei quasi 23 mila agriturismi italiani.



**Prime vacanze.** Maltempo su meridione e isole ma in Liguria (nella foto, Portofino) e nel nord Italia il tempo ha tenuto

**11,4 milioni +2,1%**

**Gli italiani già in viaggio**

Di questi, 6,2 saranno in vacanza solo a Pasqua, altri 5,2 sfrutteranno i ponti

**Gli stranieri**

Aumenta anche il numero delle presenze estere, trainate dalla Germania

**1 milione**

**Vacanza green**

Circa un milione gli italiani che hanno scelto la vacanza in agriturismo

## IL BILANCIO



### MATERA

#### Tra le città al top per prenotazioni online

Matera, Napoli e Trieste sul podio delle prenotazioni online. Emerge da un monitoraggio condotto da Cst per Assoturismo Confesercenti sull'offerta ricettiva nazionale disponibile in Rete condotta sui portali delle principali online travel agency attive in Italia: Booking.com, Trivago, Expedia, Airbnb. Secondo una nota il tasso di prenotazione delle camere messe a disposizione online dalle strutture ricettive italiane per il fine settimana di Pasqua ha superato in media la soglia del 70 per cento. Tra le Regioni italiane con maggiori prenotazioni, è la Liguria a registrare il più alto tasso d'occupazione (89%), seguita dalla Toscana (84%) e dal Trentino Alto Adige (83%)

### CORTINA

#### Impianti operativi fino al 1° maggio

A Cortina d'Ampezzo si continuerà a sciare fino al primo maggio, grazie alle ultime nevicate che hanno formato un manto primaverile sulle piste del Faloria. Il programma pasquale di Cortina prevede molti eventi sugli sci: il 30 aprile, a chiusura della stagione, ci sarà la quarta edizione di Cortina Food Lovers, evento gourmet organizzato in collaborazione con il gruppo dei ristoratori della conca ampezzana, sulla terrazza del rifugio Faloria. Il primo maggio, infine, sempre al Faloria, è prevista la festa di fine stagione con il Faloria Ski Challenge, gara di slalom gigante aperta a tutte le categorie



### TORINO

#### L'enogastronomia segna il tutto esaurito

Quasi tutto esaurito, secondo Confesercenti e Ascom, negli alberghi di Torino fino al weekend del 25 aprile, con un'occupazione delle camere vicina al 95 per cento. «La vicinanza tra Pasqua e festa della Liberazione ha contribuito a ridurre i mordi e fuggi: la durata media dei viaggi si attesta sui 2,9 giorni. Aumentano i turisti italiani (il due per cento in più), ma anche gli stranieri (+2,1 per cento)» dice il presidente di Confesercenti, Giancarlo Banchieri. «Il trend positivo del settore dolciario ed enogastronomico è una certezza per Torino». Maria Luisa Coppa, presidente Ascom Torino, esprime inoltre «forti aspettative per la mostra dedicata a Leonardo da Vinci»

### MILANO

#### In primo piano l'effetto Leonardo

Pasqua e Pasquetta all'insegna del bello, a Milano. Protagoniste, tra le altre, le mostre di Palazzo Reale: imperdibile «Leonardo. La Macchina dell'Immaginazione» appena aperta (il 19 aprile), un percorso multimediale a cura di Studio Azzurro, per penetrare nello straordinario mondo leonardesco. Una sorta di anteprima delle celebrazioni per i 500 anni della morte dell'artista. Per questa occasione la guida Michelin ha stampato una edizione speciale in 3 mila copie che viene donata ai viaggiatori sul Tgv che collega con Parigi. La speranza è che il palinsesto di eventi per Leonardo crei un effetto simile a quello di Expo quando la vendita delle guide di Milano aumentò del 130 per cento



### CAPRI E NAPOLI

#### Torna la polemica sulle previsioni meteo

Pasqua con polemica a Capri. Il presidente di Federalberghi Capri, Sergio Gargiulo, ha tracciato un bilancio positivo per le prenotazioni pasquali nell'isola. Alla soddisfazione per lo scenario si è accompagnata però la critica alle previsioni del tempo via web che, nel giudizio di Gargiulo, avrebbero danneggiato il quadro complessivo. «Il ritmo delle prenotazioni ha avuto un andamento positivo fin dall'inizio - ha detto -, per rallentare e praticamente fermarsi quando sono stati diffusi i soliti allarmi da quei siti meteo che delle previsioni hanno fatto un business, dannoso però per gli albergatori». Tutto esaurito per il ponte pasquale anche a Napoli (tasso di occupazione del 97%)