

# AIRFARE

CATALOGO CULTURALE  
DIGITALEXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## LABORATORI DI CREAZIONE DI PRODOTTI CULTURALI DIGITALI E SCHEDE TIPO PER LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI

### AVVISO DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**A CHI SI RIVOLGE?** Operatori del settore culturale e dei settori culturali, creativi e artigianali  
**Durata:** 12 appuntamenti, Novembre 2024 - Maggio 2025  
**Sede di svolgimento:** modalità ibrida (online e in presenza a Matera)  
**Chiusura iscrizioni:** 17 novembre 2024  
**Iscrizione:** gratuita

La **Fondazione Matera-Basilicata 2019**, capofila della rete Basilicata Digital Academy, in collaborazione con il componente **Confapi Matera**, nell'ambito del progetto "**AIRFARE**", vincitore del bando TOCC, (Transizione digitale organismi culturali e creativi) azione A1 della Direzione generale Creatività contemporanea del Ministero della Cultura, finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU, Domanda Identificativo PNRR-20230005715199/2 - CUP: C11B23000690004, organizza una serie di **laboratori gratuiti di produzione culturale digitale**.

Il progetto "AIRFARE" mira a produrre innovazione a partire da un concetto dinamico di "patrimonio culturale", inteso come strumento partecipativo e generativo di nuovi prodotti culturali attraverso l'uso del digitale. AIRFARE si rivolge all'intera filiera delle industrie culturali e creative (ICC), al fine di creare un hub univoco della produzione culturale del territorio e, attraverso processi di design thinking e co-design, rafforzare le competenze degli operatori, incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze, facilitare l'aggiornamento professionale e la riqualificazione, migliorando l'intero eco-sistema.

In tale direzione, il progetto intende proporre agli operatori delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), delle industrie culturali e creative (ICC), inclusi gli operatori del settore artigianale, e agli operatori dei beni culturali, una serie di percorsi laboratoriali finalizzati alla:

- realizzazione di produzioni digitali che integrino diverse tecniche;
- digitalizzazione e catalogazione di prodotti culturali e creativi, con particolare riguardo ai prodotti nativi digitali;
- realizzazione di schedature tipo, divise per tipologia di prodotto (podcasting, artigianato, video, immagini e testi), a partire da quelle dell'Istituto centrale per la catalogazione e la digitalizzazione;
- creazione di un nuovo catalogo digitale che andrà ad alimentare la Media Digital Library di Airfare.

**La direzione scientifica dei laboratori è a cura di Massimiliano Zane**, progettista culturale, docente e consulente in Economia della Cultura e Digitalizzazione.

## ARTICOLAZIONE E DURATA DEI LABORATORI

Novembre 2024-Maggio 2025

Il percorso laboratoriale prevede **12 appuntamenti**, della durata di tre ore, **a partire da lunedì 25 novembre**, così strutturati:

- 4 appuntamenti online;
- 5 in presenza per la schedatura di beni culturali digitali negli ambiti del podcasting, artigianato, video, immagini e testi;
- 1 in presenza di approfondimento tematico su applicazioni blockchain e NFT;
- 1 in presenza per bilancio delle competenze digitali;
- 1 giornata conclusiva in presenza per la presentazione dei risultati e del toolkit.

Le attività si concluderanno con un bilancio delle competenze dei partecipanti per valutare ed analizzare capacità, conoscenze e abilità acquisite durante le attività svolte. I partecipanti, inoltre, contribuiranno alla creazione di un toolkit open source sugli strumenti e le modalità di digitalizzazione del patrimonio culturale e sugli strumenti per la produzione culturale digitale.

Il programma ed il calendario degli incontri verranno condivisi con i selezionati appena terminata la procedura di valutazione delle candidature.

A coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore previsto, sarà rilasciato un attestato di partecipazione. La partecipazione non dà diritto all'acquisizione di crediti formativi.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Destinatari dei laboratori sono 20 partecipanti singoli o rappresentanti di organizzazioni dei settori artigianato, ICT e imprese creative e culturali.

Gli interessati dovranno presentare:

- Curriculum vitae;
- Lettera motivazionale;
- Fotocopia di un valido documento di riconoscimento;
- Consenso al trattamento dei dati personali.

**Le domande dovranno essere presentate entro le 23:59 del 17 novembre 2024** compilando il form online disponibile al link <https://forms.gle/qqGAhB5xPgYVxSGY6>

## PROCEDURA DI SELEZIONE

La selezione avverrà sulla base della documentazione inviata, da parte di una Commissione nominata all'uopo, composta da membri del partenariato Basilicata

Digital Academy. La Commissione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di stabilire dei colloqui di ulteriore valutazione, anche da remoto.

I candidati selezionati saranno contattati via e-mail e gli esiti pubblicati sui siti web [www.basilicatadigitalacademy.eu](http://www.basilicatadigitalacademy.eu), [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it) e [www.confapimatera.it](http://www.confapimatera.it)

### **OBBLIGHI DEI DESTINATARI**

I partecipanti selezionati avranno l'obbligo di:

- Frequentare le attività laboratoriali come previsto dal progetto esecutivo;
- Firmare il registro presenze;
- Partecipare alle iniziative di comunicazione e diffusione dei risultati.

### **INFORMAZIONI SUL BANDO - PUBBLICAZIONE DEL BANDO - CONTATTI E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ulteriori informazioni possono essere richieste a mezzo e-mail all'indirizzo [info@basilicatadigitalacademy.eu](mailto:info@basilicatadigitalacademy.eu), con oggetto "Selezione laboratori AIRFARE" fino al giorno 16 novembre alle ore 18.00.

Aggiornamenti e notizie riguardanti il presente Avviso e in merito al progetto AIRFARE in generale saranno pubblicati sui siti web [www.basilicatadigitalacademy.eu](http://www.basilicatadigitalacademy.eu), [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it) e [www.confapimatera.it](http://www.confapimatera.it).

Al presente bando sarà data la massima diffusione sulla stampa locale e regionale nonché sul sito istituzionale della Fondazione, sui siti dei partner, nonché sulle pagine social del progetto.

I dati personali trasmessi dai candidati con le relative domande di partecipazione saranno trattati per le finalità di gestione della procedura e per la realizzazione delle attività progettuali da parte dei destinatari selezionati, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Le operazioni di trattamento dei dati, nonché la loro comunicazione e diffusione, avverranno sia manualmente che con l'ausilio di strumenti elettronici secondo logiche correlate alle finalità sopra indicate.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione.