



## AIRBNB PUNTA SUL SUD ITALIA

**Fama improvvisa per il borgo di Grottole protagonista del progetto Italian Sabbatical. Lehane: “con il turismo esperienziale liberiamo il potenziale inesperto dell’Italia rurale”**

**Matera, 11 maggio 2019.** La ricerca di 5 volontari pronti a trasferirsi per tre mesi nel borgo di Grottole ha fatto rapidamente il giro del mondo: **280.000 candidature** ricevute in un mese, oltre 1500 articoli sulla stampa internazionale e centinaia di migliaia di visualizzazioni sui social network. È l’effetto Italian Sabbatical, un’iniziativa ideata da Airbnb e realizzata con l’impresa sociale *Wonder Grottole*, nata con l’obiettivo di riabitare il centro storico del borgo. Italian Sabbatical inaugura una serie di iniziative a supporto del Sud Italia presentate dai vertici della società in visita in Basilicata e incentrate sul turismo esperienziale.

**Chris Lehane**, Responsabile Globale delle Politiche Pubbliche **Airbnb**, a Matera per presentare il progetto, ha commentato: *“Il successo di questo progetto dimostra quanto le aree rurali del Sud Italia rappresentino una destinazione da sogno per i viaggiatori internazionali, alla ricerca di esperienze di viaggio autentiche e lontane dal turismo di massa. Per Airbnb puntare sul Sud Italia significa contribuire a liberare questo potenziale inesperto puntando sulla formazione, sulla valorizzazione del territorio e sulla collaborazione con istituzioni ed enti locali”*.

L’impegno nella formazione è parte integrante della partnership stretta con *Fondazione Matera-Basilicata 2019* che prevede l’inaugurazione, il 30 maggio, della prima **Accademia sul Turismo Esperienziale**. Nata in collaborazione con *Destination Makers*, la *Matera 2019 Experience Academy* ha già ricevuto oltre 200 candidature da parte di professionisti e non desiderosi di scoprire come trasformare un’attività, una passione o una vocazione in un’Esperienza da offrire ai viaggiatori per trasformarli da semplici turisti a cittadini temporanei del territorio.

*“Insieme a Airbnb – ha spiegato **Paolo Verri**, Direttore della **Fondazione Matera-Basilicata 2019** – implementeremo il nostro progetto sulla cittadinanza temporanea, un concetto che è stato ormai acquisito e inserito all’interno del piano strategico del turismo nazionale e che è diventato centrale nella pianificazione turistica europea. Intendiamo fare di Matera non solo un luogo di visita ma anche di incontro e di dialogo, di confronto tra i cittadini che la abitano sempre e quelli che la scelgono come spazio temporaneo. Gli ospiti della Capitale Europea della Cultura non solo abiteranno case che potrebbero essere le loro, ma per qualche giorno o anche di più saranno*



*abitanti veri della città, facendo esperienze inusuali legate alle storie vere dei materani, campioni di accoglienza”.*

L'importanza del turismo esperienziale è confermata dai dati Airbnb che vedono **l'Italia come primo mercato in Europa per numero di prenotazioni di Esperienze**, secondo al mondo solo agli Stati Uniti. In Italia attualmente sono presenti sulla piattaforma oltre **3.700 Esperienze** offerte da locali, **un terzo delle quali nel Sud Italia**.

*“Il Sud Italia ha una ricchezza di tradizioni culturali incredibili alle quali ogni viaggiatore straniero sogna di avere accesso. Valorizzare il Sud vuole dire innanzitutto dare consapevolezza ai locali di questo patrimonio e trasformarlo in un’opportunità di sviluppo economico, utilizzando la tecnologia per renderlo facilmente accessibile a un pubblico sempre più ampio. I risultati al momento sono molto incoraggianti, basti pensare che in Italia 1 Esperienza su 3 è al Sud. La Sicilia è il nostro terzo mercato per le Esperienze e in Basilicata, grazie alla collaborazione con Fondazione Matera-Basilicata 2019 e Wonder Grottole, nell’ultimo anno stiamo crescendo a doppia cifra”, ha spiegato Lehane.*

L'impegno di Airbnb per il Sud Italia si concretizza anche in una sempre più intensa collaborazione con le amministrazioni locali: a partire da maggio anche Lecce e Catania si sono aggiunte alla lista delle oltre 20 città d'arte in cui Airbnb raccoglie e riversa la tassa di soggiorno; a Palermo, proprio la raccolta dell'imposta è stata l'occasione per organizzare un innovativo progetto di economia partecipativa in collaborazione con i cittadini dei quartieri periferici di Danisinni e Ballarò.

Approfondimenti:

### **Italian Sabbatical**

The Italian Sabbatical è un progetto sponsorizzato da Airbnb e promosso dalla impresa sociale Wonder Grottole nell'ambito della partnership con Fondazione Matera-Basilicata 2019 che ha offerto la possibilità di candidarsi per trasferirsi tre mesi nel piccolo borgo, diventando volontari per l'associazione impegnata a rilanciare un centro storico bellissimo ma che conta purtroppo solo 300 abitanti.

Ad essere selezionati, cinque candidati provenienti da quattro continenti con storie molto diverse tra loro: Pablo Colangelo, ingegnere informatico di 36 anni, di origini Italiane ma nato e cresciuto a Buenos Aires; Anne Tachado fotografa filippina con una laurea in agraria; Helena Werren, 45 anni, guida culturale canadese nata e cresciuta in una yurta; Remo Sciubba, 62 anni, ex project manager con origini abruzzesi che ha scoperto una passione per l'insegnamento delle lingue straniere e Darrell Pistone, 61 anni, ex pompiere di New York, che ha scoperto solo recentemente di avere dei nonni originari proprio di Grottole. <https://press.airbnb.com/it/candidature-record-per-salvare-il-borgo-italiano/>

### **Matera 2019 Experience Academy**

Un percorso formativo per trasformare una passione in un lavoro grazie alle nuove opportunità offerte dal turismo esperienziale: è questa l'idea alla base della Matera 2019 Experience Academy, realizzata da Airbnb e Fondazione Matera-Basilicata 2019 in collaborazione con Destination Makers, CNA Giovani Imprenditori Matera e la Camera di Commercio della Basilicata. L'iniziativa si svolgerà dal 30 maggio al 2 giugno nella città lucana Capitale Europea della Cultura.

<https://press.airbnb.com/it/materaexperienceacademy/>



### **Airbnb**

Fondata nel 2008, Airbnb ha la missione di creare un mondo in cui le persone possano sentirsi a casa attraverso esperienze di viaggio autentiche, locali, inclusive e sostenibili. Airbnb sfrutta la tecnologia in modo unico per consentire a milioni di persone in tutto il mondo di valorizzare e monetizzare i propri spazi, passioni e talenti per diventare imprenditori dell'ospitalità. Airbnb offre più di 5 milioni di alloggi unici in oltre 81.000 città e 191 Paesi. Con le Esperienze, Airbnb offre accesso a realtà e comunità locali attraverso oltre 15.000 attività esclusive ospitate da persone del posto in più di 1.000 città nel mondo. <https://press.airbnb.com/it/>

### **Contatti**

Chiara Chioda, [chiara.chioda@ext.airbnb.com](mailto:chiara.chioda@ext.airbnb.com), ph 3423379588

Barbara Ragnoli, [airbnb@p-s.it](mailto:airbnb@p-s.it), ph 3335433228

### **Fondazione Matera-Basilicata 2019**

Il 17 ottobre 2014 Matera è stata proclamata Capitale Europea della Cultura 2019. La Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019 è il soggetto preposto ad attuare le linee di intervento delineate nel dossier finale di candidatura con cui Matera ha vinto questo prestigioso titolo, al fine di consolidare il posizionamento acquisito da Matera e dalla Basilicata a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa. Il programma culturale del 2019, racchiuso nello slogan "Open Future", prevede la realizzazione di 50 produzioni originali coprodotte con la scena creativa lucana, i partenariati europei e il coinvolgimento di tutta la comunità, dai cittadini residenti a quelli temporanei. Una straordinaria opportunità per la città di Matera, la Basilicata, il Sud e l'Italia intera, che potrà ospitare la prossima Capitale Europea della Cultura solo nel 2033! [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)

### **Contatti**

Serafino Paternoster, Coordinatore/ Press Office Manager, Regione Basilicata /  
Fondazione Matera-Basilicata2019

Ph. +39 0835 331625 int.403 / +39 0835 284209 / +39 0971 666012 /+39 338 429 9742

Ugo Maria Tassinari, Ph.+39 0835 331625 int.402 / +39 3334804796

### **Wonder Grottole**

Wonder Grottole è una impresa sociale nata con l'obiettivo di riabitare il centro storico del borgo di Grottole, grazie alla rigenerazione di alcune case abbandonate e grazie alla creazione di una nuova comunità. È un progetto sperimentale che mette in relazione persone provenienti da tutto il mondo. Locale e globale, materiale e immateriale, passato e futuro. Stare bene insieme, inventando e immaginando nuove domande e ipotesi su un abitare vissuto in maniera comunitaria a cavallo tra tempo libero e lavoro. Quale agricoltura? Quale turismo? Quale impresa? Chi vuole lavorare assieme a noi? <https://www.wondergrottole.it>

### **Contatti**

Giudita Melis, [info@wondergrottole.it](mailto:info@wondergrottole.it), ph 3402659113