

# BOARDING PASS MATERA



Camera di Commercio  
Matera



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA  
CITTÀ CANDIDATA

Con il patrocinio di



## SIMPOSIO SUL TURISMO CULTURALE

Matera, Casa Cava - Sasso Barisano  
25-26 novembre 2013

In occasione del ventesimo anniversario dell'iscrizione  
dei Sassi e del Parco delle chiese rupestri di Matera  
nella Lista del Patrimonio mondiale dell'Umanità  
UNESCO

La S.V. è invitata

Con il contributo di:



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

Legge 20 febbraio 2006, n. 77

"Misure speciali di tutela e fruizione dei siti italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale,  
inseriti nella "lista del patrimonio mondiale", posti sotto la tutela dell'UNESCO"

MIRABILIA  
EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES  
PROMOZIONE DEI SITI UNESCO,  
DEI TERRITORI E DEGLI ITINERARI  
TURISTICI

PROMOTION OF UNESCO WORLD  
HERITAGE SITES, TERRITORIES AND  
TOURIST TOURS

MEDITA  
CULTURA E VALORE DELLA DIETA MEDITERRANEA  
PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UMANITÀ UNESCO

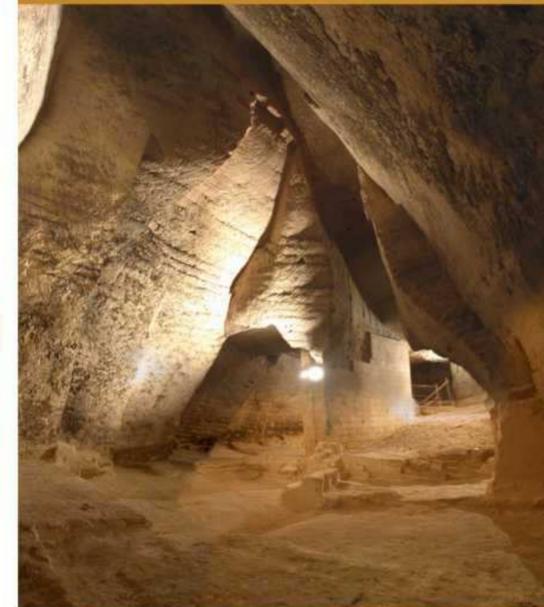
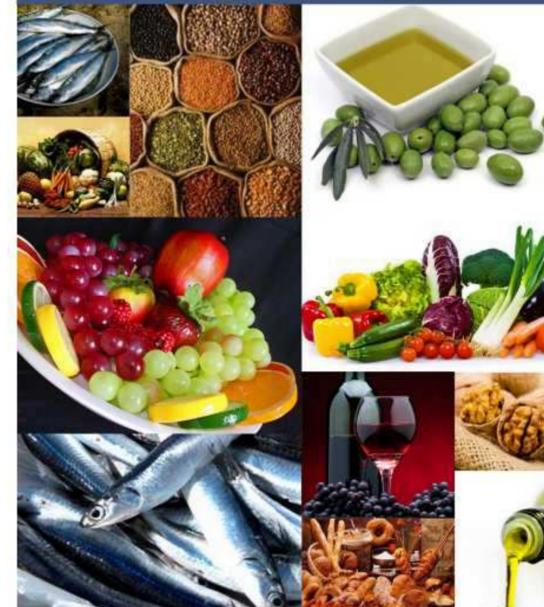
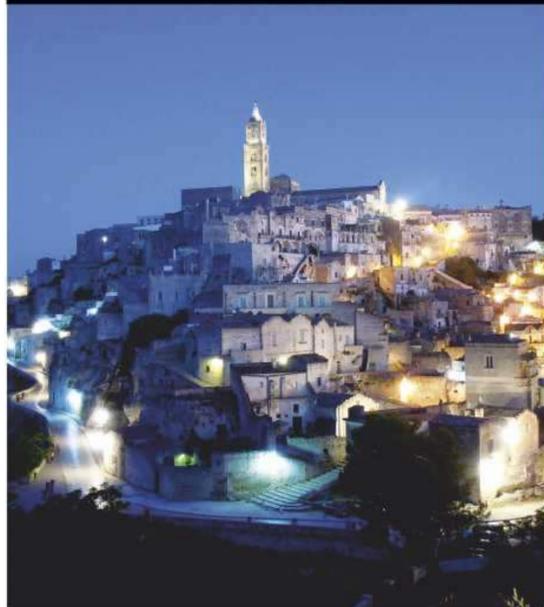
CULTURA E VALORE DELLA DIETA  
MEDITERRANEA PATRIMONIO  
IMMATERIALE UNESCO

THE CULTURE AND THE VALUE OF THE  
MEDITERRANEAN DIET THE  
INTANGIBLE PATRIMONY OF THE  
UNESCO WORLD HERITAGE SITE

SASSI DI MATERA

UN PERCORSO DI VALORIZZAZIONE  
DEL PATRIMONIO ENOLOGICO E  
GASTRONOMICO

THE SASSI OF MATERA  
A PATH OF ENHANCEMENT OF FOOD  
AND WINE HERITAGE



Lunedì, 25 novembre 2013

09:30-12:00 Sessione plenaria

«Turismo culturale: una risorsa economica per l'Europa»

Proiezione del video "Mirabilia: European network of UNESCO Sites"

**Apertura dei lavori**

Angelo Tortorelli, *Presidente Camera di Commercio di Matera*

**Indirizzi di saluto delle Autorità locali**

**Intervengono**

Gianni Pittella, *Vicepresidente vicario Parlamento europeo*

Carlo Sangalli, *Presidente Confcommercio - Imprese per l'Italia*

Giovanni Puglisi, *Presidente Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO*

Ivanhoe Lo Bello, *Vicepresidente Unioncamere*

Rodolfo Giampieri, *Presidente Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio*

Paolo Odone, *Presidente, Camera di Commercio Genova*

Presentazione itinerari turistici "Mirabilia: European network of UNESCO Sites" a cura di Paolo Audino, *Amministratore Delegato TTG Italia*

**Chiude i lavori**

Massimo Bray, *Ministro per i beni e le attività culturali e il turismo*

Consegna del Premio "European Award for the Tourism and Hospitality"

a cura di Antonio Conte, *Presidente Federazione Europea della Stampa Turistica*

**Modera**

Mariano Maugeri, *giornalista Il Sole 24 Ore*

14:30 Palazzo Viceconte



**B2B BORSA INTERNAZIONALE DEL  
TURISMO CULTURALE**

120 operatori incontrano 73 buyers

Lunedì, 25 novembre 2013

15:30-18:00 Sessione tematica

**Tavola rotonda «Best practices: modelli di sviluppo e misurazione in ambito turistico e sostenibilità delle destinazioni Unesco»**

**Interventi programmati**

Francesca Tudini, *Commissione Europea DG Imprese e industria – Capo Unità Politiche del Turismo*

Anna Maria Buzzi, *Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo – Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale*

Eleonora Berti, *Consiglio d'Europa, European Institute of Cultural Routes*

Antonio Dell'Aquilano, *responsabile divisione eventi di TTG Italia*

Javier Díaz Herranz, *Cámara De Comercio de Toledo (Spagna) – Coordinatore del Sector Group Tourism and Cultural Heritage Enterprise Europe Network*

Gianpiero Perri, *Direttore APT Basilicata*

**Intervengono al dibattito**

Selim Duran, *Mardin Regional Development Agency - DIKA (Turchia)*

Angela Maria Ferroni e Silvia Patrignani, *Ministero dei beni e le attività culturali e il turismo - DG per la valorizzazione del patrimonio culturale (responsabili Legge 77/2006)*

Giovanni Cocco, *Direttore ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche*

Emmanuele Curti, *Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Università degli Studi della Basilicata*

Fabrizio Todisco, *esperto innovazione e ideatore di #invasionidigitali*

Giornalisti di settore e travel bloggers

Rappresentanti CCIAA italiane:

Emma Taveri, *Camera di Commercio Brindisi*

Rappresentante, *Camera di Commercio La Spezia*

Rappresentante, *Camera di Commercio L'Aquila*

Elena Manara, *Camera di Commercio Genova*

Vito Signati, *CESP Camera di Commercio Matera*

Giuseppe Salpietro, *Camera di Commercio Messina*

Rappresentante, *Camera di Commercio Perugia*

Innocenzo Orlando, *Intertrade Camera di Commercio Salerno*

Paola Schneider, *Camera di Commercio Udine*

Vladimiro Riva, *Consorzio Vicenza è*

Rappresentanti Comuni ed Enti di gestione di siti Unesco:

Ina Macaione, *Assessore al patrimonio Unesco, Comune di Matera*

Roberto Cuccia, *Assessore al turismo Comune di Lipari (Messina)*

Rosario Torre, *Assessore al turismo Comune di Santa Lucia del Mela (Messina)*

Rappresentanti, *Comuni sede dei siti Unesco Friuli Venezia Giulia\**

Angelo Garbellano, *Vicepresidente Giunta Provincia Matera (progetto Rete Siti Unesco dell'Associazione Province Unesco Sud Italia)\**

Andrea Pinto, *Presidente Associazione Rolli della Repubblica Genovese*

Sandro Pignataro, *referente del progetto Nutrendo Anima e Corpo del sito Unesco "Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia"*

Rappresentante, *Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura\**

**Modera**

Mariano Maugeri, *giornalista Il Sole 24 Ore*

Martedì, 26 novembre 2013

9:30-12:30 Sessione tematica

**Apertura dei lavori**

Alberto Giordano, *Assessore alla cultura e turismo, Comune di Matera*

Luigi Boldrin, *Segretario Generale, Camera di Commercio di Matera*

Anna Maria Buzzi, *Direttore Generale, Ministero dei beni e le attività culturali e il turismo – Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale*

**«Marketing dell'enogastronomia territoriale: un brand per i Sassi di Matera»**

**Intervengono**

Paolo Verri, *Direttore Comitato Matera 2019*

Angela Maria Ferroni e Silvia Patrignani, *Ministero dei beni e le attività culturali e il turismo - DG per la valorizzazione del patrimonio culturale (responsabili Legge 77/2006)*

Marta Ragozzino, *Soprintendente per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Basilicata*

Ferdinando Mirizzi, *Direttore Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Università degli Studi della Basilicata*

Pier Francesco Pellicchia, *Presidente Ente Parco Murgia Materana*

Rosalba Demetrio, *Vicepresidente regionale FAI*

Proiezione del video "I Sassi di Matera: un percorso di valorizzazione del patrimonio enologico e gastronomico"

**MEDITA Cultura e valore della Dieta Mediterranea patrimonio immateriale UNESCO: presentazione degli Archivi della Memoria e dei modi del fare**

**Intervengono**

Vito Signati, *Direttore Tecnico CESP Azienda Speciale della CCIAA di Matera*

Cristiano Erriu, *Direttore Azienda Speciale Camera di Commercio di Cagliari e referente del progetto Enpi CBC MED "MedDiet - Dieta Mediterranea e Valorizzazione dei Prodotti Tradizionali" coordinato da Unioncamere*

Giovanni Cocco, *Direttore ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche*

Rappresentanti CCIAA italiane:

Camera di Commercio di Campobasso

Camera di Commercio di Frosinone

Camera di Commercio di Isernia

Camera di Commercio di La Spezia

Camera di Commercio di Rieti

Camera di Commercio di Siracusa

Camera di Commercio di Taranto

Camera di Commercio di Terni

Proiezione video "Archivi della Memoria"

**Modera**

Mariano Maugeri, *giornalista Il Sole 24 Ore*