

MATERA 2019
OPEN FUTURE



L'EFFETTO DELLE PRODUZIONI ORIGINALI
SULLE FILIERE CULTURALI E CREATIVE E SUGLI

19/11/2020



EXECUTIVE SUMMARY

Il presente studio valutativo analizza gli effetti di Matera 2019 sulle filiere culturali e creative e sugli altri settori economici attivati grazie agli **investimenti in produzioni originali** realizzati tra il 2018 e 2019. Il lavoro, attraverso un'analisi quali-quantitativa delle risorse spese nell'ambito di Matera 2019, in continuità con l'analisi sulle competenze, ha inteso valutare la capacità di Matera 2019 di attivare e stimolare il tessuto imprenditoriale ed economico locale, nazionale e internazionale per la realizzazione delle produzioni originali.

Il lavoro si è quindi focalizzato nell'analizzare le informazioni relative a **3.355 fornitori**, per un totale di 4.010 contratti attivati, e oltre **36MLN di euro spesi** (circa il 70% delle risorse spese in totale per Matera 2019), raccolte all'interno dei gestionali della Fondazione.

Tali risorse sono state principalmente destinate all'acquisto di **Prestazioni e servizi** (3.391 contratti e circa 33 MLN di euro impiegati) tra le cui voci di spesa spiccano, in coerenza con gli **sforzi organizzativi e l'approccio produttivo** della Fondazione, i *Servizi per la gestione dei luoghi* (5,6 MLN €), le *Prestazioni artistiche* (5,3 MLN €) e *Servizi di organizzazione e gestione eventi* (3,7 MLN €). La scelta di investire direttamente nella realizzazione di **produzioni originali, l'artigianalità e la cura** della Fondazione ha necessariamente influenzato la composizione delle forniture che risultano variegata e differenziata. La rilettura di tali voci di spesa attraverso la lente delle **professionalità** consente di comprendere l'ampiezza degli impatti in termini di filiere coinvolte. Matera si è presentata, infatti, come una città laboratorio e la tipologia delle forniture attivate lo dimostra. Seppur parcellizzata, la spesa per **forniture specialistiche e artigianali** (vetrai, falegnami, fabbri, ecc.) ha dimostrato il coinvolgimento nelle produzioni di settori economici apparentemente distanti da quello culturale.

L'**effetto spillover** di Matera 2019 su tutti i settori dell'economia è confermato dalla **fotografia** dei fornitori attraverso la lente **ATECO**. La scelta di investire in **produzioni originali** ha consentito di stimolare **un'interazione e una connessione** tra **artisti e imprese culturali e creative con gli altri settori dell'economia** e della società determinando un **effetto positivo più ampio** e che si è **diffuso** attraverso **tutte le filiere** economiche. A riprova di ciò, si consideri che tra i settori dell'economia attivati sono rappresentate filiere apparentemente lontane da quella culturale, quali: *Costruzioni e Attività Manifatturiere*.

L'applicazione all'analisi delle forniture della metodologia adottata dalla Fondazione Symbola per la definizione del **sistema culturale e creativo** (ICC), realizzata su base campionaria, consente di dimostrare quantitativamente questo dato. **Solo il 51% delle risorse spese nell'ambito di Matera 2019 afferisce ai settori ICC**, il restante **49% è stato investito in settori non culturali e creativi** generando esternalità positive sulle filiere "circostanti". Ciò dimostra che l'**investimento in produzioni originali**, stimolando domanda diversa e maggiormente articolata, non è stato focalizzato esclusivamente sui settori core cultura (ICC) bensì ha creato un **effetto spillover su tutti i settori dell'economia**. I dati emersi risultano coerenti con l'analisi degli impatti economici di Matera 2019 che ha stimato un effetto moltiplicatore pari a 2, risultato migliore rispetto al dato nazionale di 1,77 (Io sono cultura 2019).



La scelta di investire nella realizzazione di produzioni originali ha dimostrato di produrre esternalità positive anche in **termini geografici**. Un territorio, come quello lucano, che per caratteristica e composizione del sistema economico, tende ad acquistare le forniture al di fuori dei propri confini, è stato in grado di trattenere oltre **15MLN di €**, che se sommate alle risorse spese nelle regioni del sud rappresentano il 56% del totale delle risorse spese per il 71% dei contratti. È bene precisare **che al Sud l'impatto generato si è tradotto in una alta domanda di forniture, ma molto diffusa** e per questo motivo con importi medi inferiori rispetto agli altri territori.

La concentrazione degli investimenti al sud non è, invece, avvenuta per le categorie di spesa afferenti alla **produzione artistica** (es. *Servizi di curatela artistica e le Prestazioni artistiche*), per la quali il peso di fornitori locali si riduce significativamente, a dimostrazione del **significativo dinamismo** del lavoro di scouting realizzato per garantire un'ampia rappresentazione di linguaggi, professionalità, esperienze, generi e culture e per saper interpretare la **dimensione nazionale e internazionale che Matera2019** ha voluto incarnare nel suo percorso.

Matera2019 ha rappresentato, quindi, un hub produttivo che ha saputo operare **mantenendo salde le radici a livello locale** (anche in un'ottica di sistema paese) ma riuscendo al contempo ad **attivare connessioni proficue a livello nazionale e internazionale** nelle diverse filiere del sistema economico.