



GLI EFFETTI DI MATERA 2019 SUL SISTEMA
DELLE COMPETENZE LOCALI

EXECUTIVE SUMMARY

Il presente studio valutativo analizza **gli effetti di Matera 2019 sul sistema delle competenze locali** e evidenzia il suo rilevante contributo al *capacity-building* degli operatori e di tutto il personale impegnato nella realizzazione del programma culturale. Lo studio è stato realizzato da aprile a luglio 2020, attraverso la combinazione di metodologie quantitative (questionario rivolto ad 82 operatori coinvolti in diversi ambiti della produzione culturale) e qualitative (*focus group* con i Project Leader). Nonostante la raccolta dei dati e delle testimonianze sia stata effettuata a seguito dello scoppio della pandemia da COVID-19 e quindi in condizioni di contesto che hanno in qualche modo limitato l'avvio di percorsi di sviluppo e di crescita per le persone impegnate nel settore culturale e creativo, lo studio dimostra che Matera 2019 ha rappresentato un'occasione di *upgrade* sotto tre principali profili: il rafforzamento delle competenze professionali, l'incremento delle competenze trasversali e l'ampliamento delle opportunità lavorative.

Tale *upgrade* è stato rilevato per tutti i livelli di "seniority" e riguarda tutto l'**ampio "spettro delle professioni" che hanno contribuito alla realizzazione di Matera 2019**, dalla creazione artistica al coordinamento, dal supporto tecnico e amministrativo alla comunicazione e all'ingaggio dei pubblici. Poiché si basa su una classificazione della varietà di profili professionali, ruoli e mansioni messi in campo nell'ambito del programma culturale, questo studio restituisce anche **la complessità e la ricchezza delle nuove professionalità attivate nonché professionalità tradizionali valorizzate tramite le produzioni originali di Matera 2019** e che caratterizzano, più in generale, il settore culturale e creativo nel suo complesso. L'**ampiezza dello spettro delle professioni** coinvolte nell'ambito di Matera2019 viene anche confermato dalla ricerca sugli effetti sulle filiere che mette in luce come l'**artigianalità** e la **cura** della Fondazione, nella gestione delle **produzioni originali**, sia stata in grado di attivare un **effetto spillover** in tutti i settori economici e professionali.

Dal punto di vista del contributo di Matera 2019 al rafforzamento delle **competenze professionali**, spiccano le competenze di *networking* e tutte le competenze che riguardano la produzione, dalla gestione ed organizzazione all'allestimento e sicurezza della location. Matera 2019 è stata descritta come un'opportunità di aprirsi all'orizzonte estero con reali co-produzioni internazionali ma anche come un terreno di sperimentazione di allestimenti non convenzionali in spazi insoliti. Molto rafforzate anche le competenze di mediazione con gli artisti, di comunicazione e di promozione e di ingaggio dei cittadini e dei pubblici, legate alla capacità di attivare e gestire processi inclusivi di co-creazione e di cittadinanza culturale. Rispetto alle **competenze trasversali**, gli operatori hanno riportato effetti decisivi in termini di *problem solving*, comunicazione interpersonale, gestione dei conflitti, lavoro di squadra e competenze interculturali. L'*upgrade* in termini di competenze professionali e trasversali si spiega facendo riferimento ad una più ampia **idea di "straordinarietà"** legata all'esperienza di Matera 2019. La scelta di far ruotare gran parte del programma culturale attorno alle **produzioni originali** e di dare spazio, in questo quadro, al **protagonismo della scena culturale e creativa locale** ha contribuito a rafforzare le ricadute sul territorio in termini di *capacity-building*, facendo in modo che l'unicità e la portata innovativa dell'evento "Capitale Europea della Cultura" si traducessero in opportunità di arricchimento per i professionisti locali, che ne hanno riconosciuto la "straordinarietà" rispetto ad altre esperienze passate.

L'indagine ha evidenziato che Matera 2019 ha alimentato anche **nuove opportunità lavorative**, sia per i singoli che per le organizzazioni di appartenenza. Determinanti sono stati gli effetti in termini di creazione di reti di relazioni funzionali alla crescita lavorativa e di individuazione di nuovi percorsi di sviluppo professionale. Grazie a Matera 2019, singoli professionisti ed enti hanno strutturato maggiormente le attività, riducendo il *multi-tasking*, acquisito riconoscibilità internazionale e creato relazioni durature con soggetti nazionali e esteri. Nell'ambito dello studio è emersa anche una forte **esigenza di continuare ad alimentare e a consolidare quanto appreso grazie a Matera 2019**, al fine di i) rafforzare le competenze in materia di digitale e di *fundraising*, sulle quali si rilevano ancora spiccate esigenze di formazione, ii) di diffondere competenze "innovative" su temi quali il welfare culturale e il turismo di prossimità, che appaiono cruciali per rispondere alle sfide generate dalla crisi pandemica e, iii) in generale, di rendere Matera 2019 un modello di sviluppo a base culturale valido per tutto il Sud Italia. A questo scopo, viene supportata l'idea di rendere **la Fondazione Matera-Basilicata 2019 anche un Polo di sviluppo di competenze a sostegno della scena culturale e creativa del Mezzogiorno**, promosso in stretta collaborazione con il territorio e con i suoi attori.