



VERSO MATERA 2019

Analisi del sentiment della popolazione in merito al
percorso di candidatura di Matera a Capitale Europea
della Cultura 2019

Rapporto di ricerca

Luglio 2014

 datacontact

Soggetto realizzatore:	Datacontact S.r.l.
Committente:	Datacontact e Comitato Matera2019
Obiettivo:	Analisi sul vissuto della popolazione residente a Matera a in regione Basilicata relativa al percorso di candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura 2019
Tipo di rilevazione:	Indagine quantitativa con interviste telefoniche
Universo di riferimento:	Cittadini maggiorenni residenti in Basilicata
Campionamento:	Proporzionale all'universo di riferimento per quote di sesso ed età con sovracampionamento per i residenti nel comune di Matera (vedi tabella chart seguente)
Casi utili:	1000 interviste (600 Matera e 400 resto regione)
Periodo di rilevazione:	dal 14 luglio al 22 luglio 2014
Metodologia utilizzata:	Interviste telefoniche supportate da sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview)

Campione 1000 casi - Fonte Istat 2013-
Errore di campionamento 3,1 con idc al 95%

Comune: Potenza

età	maschi	femmine	totale
18-24	3,0	3,0	6,0
25-34	4,0	4,0	8,0
35-44	5,0	6,0	11,0
45-54	5,0	6,0	11,0
55-64	4,0	5,0	9,0
65-75	4,0	4,0	8,0
totale	25,0	28,0	53,0

Provincia: Potenza

età	maschi	femmine	totale
18-24	14,0	13,0	27,0
25-34	21,0	20,0	41,0
35-44	23,0	23,0	46,0
45-54	25,0	25,0	50,0
55-64	20,0	21,0	41,0
65-75	16,0	18,0	34,0
totale	119,0	120,0	239,0

Comune: Matera

età	maschi	femmine	totale
18-24	32,0	32,0	64,0
25-34	51,0	50,0	101,0
35-44	63,0	63,0	126,0
45-54	59,0	61,0	120,0
55-64	51,0	53,0	104,0
65-75	39,0	46,0	85,0
totale	295,0	305,0	600,0

Provincia: Matera

età	maschi	femmine	totale
18-24	6,0	6,0	12,0
25-34	10,0	9,0	19,0
35-44	10,0	10,0	20,0
45-54	11,0	11,0	22,0
55-64	9,0	10,0	19,0
65-75	8,0	8,0	16,0
totale	54,0	54,0	108,0

Profilo del campione
variabili socio demografiche

4

N=1000

Sesso	%
Maschi	49,3
Femmine	50,7

Età	%
18-24	10,9
25-34	16,9
35-44	20,3
45-54	20,3
55-64	17,3
65-75	14,3

Numero componenti nucleo familiare (compreso LEI)	%
1	6,6
2	23,3
3	21,6
4	36,9
5	9,2
più di 5	1,8
Non indica	0,6

Titolo di studio	%
Senza titolo/licenza elementare	7,1
Diploma scuola media inferiore	20,3
Diploma scuola media superiore	52,3
Laurea/Post laurea	19,9
Non indica	0,4

Professione	%
Operaio	9,1
Artigiano	1,3
Commerciante	3,2
Impiegato/insegnante	27,0
Libero professionista / dirigente / imprenditore	7,8
Casalinga	18,2
Pensionato	14,4
Studente	7,0
Disoccupato	7,8
Altro	2,7
Non indica	1,5

Profilo del campione variabili territoriali

5

Area	%
Matera città	60,0
Potenza città	5,3
Matera Provincia	10,8
Potenza Provincia	23,9

N=1000



Zona Matera	%
Nord	32,5
Centro	46,0
Sud	7,3
Borghi	3,8
Non indica	10,3

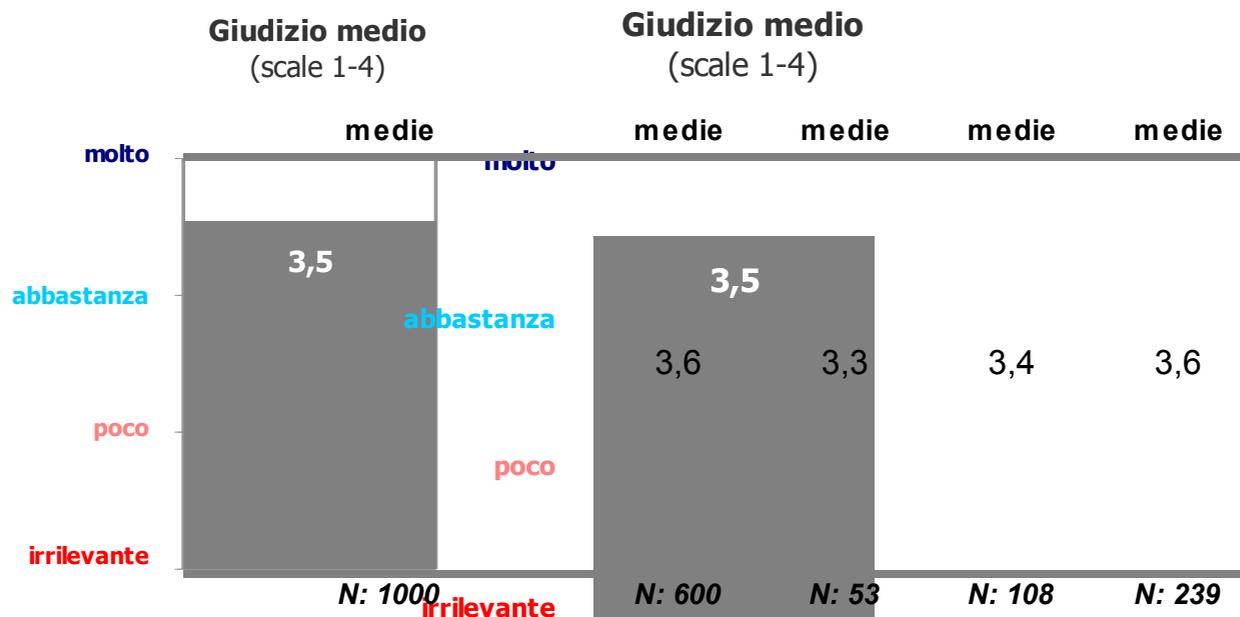
N=600

N=600

Lei pensa che nell'economia del futuro il ruolo della cultura sarà:

Analisi per residenza

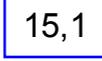
	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto importante	63,9	65,5	54,7	59,3	64,0
Abbastanza importante	27,8	27,3	22,6	27,8	30,1
Poco importante	5,3	5,0	15,1	7,4	2,9
Irrilevante	2,6	1,8	7,6	5,6	2,1
Non sa	0,4	0,3	0,0	0,0	0,8
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239



Secondo Lei l'offerta culturale (musei, mostre, spettacoli dal vivo, eventi) nella città di MATERA nel corso degli ultimi anni è

7

Analisi per residenza

	Totale %	Area			
		Matera città %	Potenza città %	Matera Provincia %	Potenza Provincia %
Aumentata	 57,8	 64,8	39,6	54,6	45,6
Diminuita	 10,1	9,5	 15,1	7,4	11,7
Rimasta stabile	 22,3	20,3	26,4	 26,9	24,3
Non indica	 9,8	5,3	18,9	11,1	18,4
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

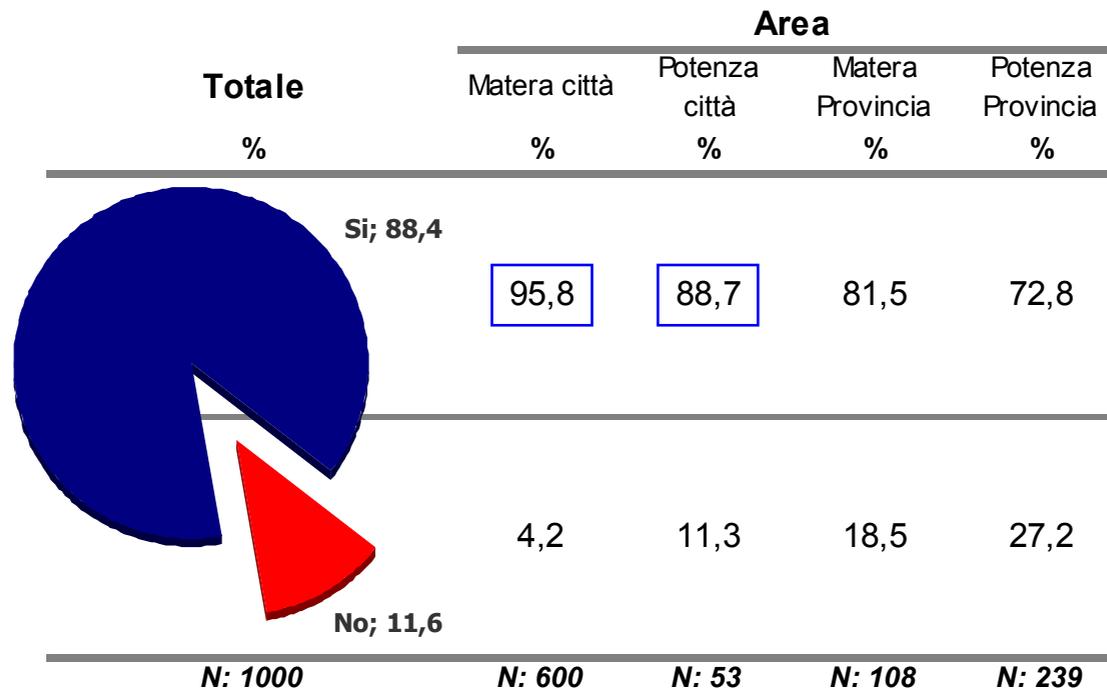
In generale, per soddisfare le aspettative di cittadini e turisti di una città come MATERA, tale offerta culturale secondo lei ...

8

Analisi per residenza

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Andrebbe potenziata quantitativamente	74,6	81,3	62,3	58,3	67,8
E' adeguata così come è	15,2	11,8	18,9	23,2	19,3
E' sovrabbondante, andrebbe fatta selezione	5,1	5,0	1,9	5,6	5,9
Non sa/non indica	5,1	1,8	17,0	13,0	7,1
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Analisi per residenza



Essere rientrati con la città di MATERA tra le 6 città finaliste su 21 candidate, l'ha reso/a:

10

Analisi per residenza

	Totale %	Area			
		Matera città %	Potenza città %	Matera Provincia %	Potenza Provincia %
Orgogliosa/o	55,1	56,7	52,8	46,3	55,7
Entusiasta	25,9	26,5	22,6	25,9	25,1
Indifferente	10,1	8,5	15,1	21,3	8,0
Sorpresa/o	7,1	6,3	7,6	4,6	10,0
Contrariato	0,6	0,7	1,9	0,0	0,4
Altro	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0
Non indica	0,7	0,5	0,0	1,9	0,8
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Secondo lei, la candidatura di Matera quanto può essere utile per i seguenti obiettivi:
(scala: molto – abbastanza – poco – per nulla)

11

Analisi per residenza

TAVOLA DI SINTESI

		Totale %	Area			
			Matera città %	Potenza città %	Matera Provincia %	Potenza Provincia %
<i>Potenziare turismo e visibilità internazionale di matera</i>	Totale positivo	96,6	96,3	94,3	93,5	99,2
	Totale negativo	3,2	3,7	5,7	5,6	0,4
<i>Aumentare occupazione</i>	Totale positivo	77,2	81,0	77,4	69,5	71,1
	Totale negativo	21,8	18,2	22,6	30,6	26,8
<i>Rafforzare orgoglio e senso di appartenenza dei cittadini</i>	Totale positivo	90,2	88,2	94,3	87,0	95,8
	Totale negativo	8,7	10,3	5,7	12,0	3,8
<i>Arricchire l'offerta culturale del territorio</i>	Totale positivo	95,0	96,2	88,7	89,8	95,8
	Totale negativo	4,6	3,7	11,3	9,3	3,4
<i>Contribuire a preservare e valorizzare i Sassi</i>	Totale positivo	95,1	94,3	90,6	94,4	98,3
	Totale negativo	4,2	5,2	9,4	4,6	0,4
<i>Migliorare la qualità della vita dei cittadini</i>	Totale positivo	81,1	80,0	81,1	78,7	84,9
	Totale negativo	18,2	19,3	18,9	20,4	14,2
<i>Portare benefici all'intera Regione Basilicata per immagine/flussi turistici/lavoro-occupazione</i>	Totale positivo	90,3	91,0	84,9	85,2	92,1
	Totale negativo	8,9	8,3	15,1	13,9	6,7

N: 1000

N: 600

N: 53

N: 108

N: 239

Nota: I Totale Positivo corrispondono alla sommatoria delle risposte molto e abbastanza, mentre i Totale Negativo corrispondono alla sommatoria delle risposte poco e per nulla. I complementi al 100% sono dati dalle risposte "Non indica".

Secondo lei, la candidatura di Matera quanto può essere utile per i seguenti obiettivi:

12

Analisi per residenza

Potenziare turismo e visibilità internazionale di Matera

	Area				
	Totale	Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto	62,5	70,3	54,7	53,7	48,5
Abbastanza	34,1 96,6	26,0	39,6	39,8	50,6
Poco	2,3 3,2	2,5	3,8	5,6	0,0
Per nulla	0,9	1,2	1,9	0,0	0,4
Non risponde	0,2	0,0	0,0	0,9	0,4
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Aumentare occupazione

	Area				
	Totale	Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto	41,3	45,2	43,4	35,2	33,9
Abbastanza	35,9 77,2	35,8	34,0	34,3	37,2
Poco	16,7	15,0	17,0	19,4	19,7
Per nulla	5,1 21,8	3,2	5,7	11,1	7,1
Non risponde	1,0	0,8	0,0	0,0	2,1
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Secondo lei, la candidatura di Matera quanto può essere utile per i seguenti obiettivi:

13

Analisi per residenza

Rafforzare orgoglio e senso di appartenenza dei cittadini

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto	45,4	49,5	37,7	38,0	40,2
Abbastanza	44,8	38,7	56,6	49,1	55,7
Poco	7,1	8,2	1,9	11,1	3,8
Per nulla	1,6	2,2	3,8	0,9	0,0
Non risponde	1,1	1,5	0,0	0,9	0,4
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Arricchire l'offerta culturale del territorio

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto	53,4	60,3	52,8	38,9	42,7
Abbastanza	41,6	35,8	35,9	50,9	53,1
Poco	4,1	3,3	9,4	9,3	2,5
Per nulla	0,5	0,3	1,9	0,0	0,8
Non risponde	0,4	0,2	0,0	0,9	0,8
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Secondo lei, la candidatura di Matera quanto può essere utile per i seguenti obiettivi:

14

Analisi per residenza

Contribuire a preservare e valorizzare i Sassi

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto	61,2	67,7	52,8	51,9	51,1
Abbastanza	33,9	26,7	37,7	42,6	47,3
Poco	3,2	4,2	5,7	2,8	0,4
Per nulla	1,0	1,0	3,8	1,9	0,0
Non risponde	0,7	0,5	0,0	0,9	1,3
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Migliorare la qualità della vita dei cittadini

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto	37,5	40,5	35,9	31,5	33,1
Abbastanza	43,6	39,5	45,3	47,2	51,9
Poco	14,7	15,7	13,2	18,5	10,9
Per nulla	3,5	3,7	5,7	1,9	3,4
Non risponde	0,7	0,7	0,0	0,9	0,8
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Secondo lei, la candidatura di Matera quanto può essere utile per i seguenti obiettivi

15

Analisi per residenza

Portare benefici all'intera Regione Basilicata per immagine/flussi turistici/ lavoro-occupazione

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Molto	48,3	53,0	45,3	45,4	38,5
Abbastanza	42,0	38,0	39,6	39,8	53,6
Poco	7,7	7,3	9,4	12,0	6,3
Per nulla	1,2	1,0	5,7	1,9	0,4
Non risponde	0,8	0,7	0,0	0,9	1,3
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

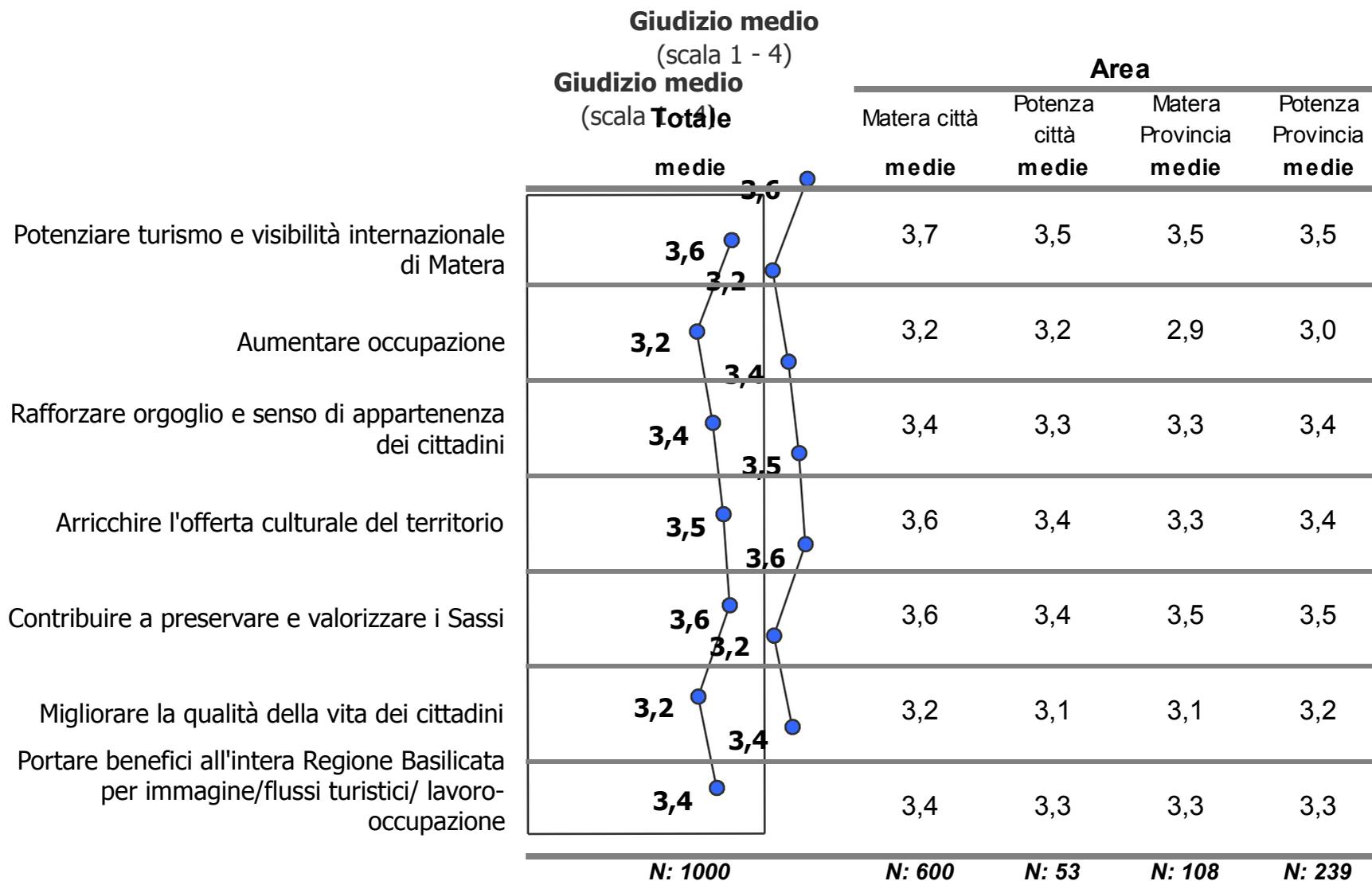
90,3

8,9

Secondo lei, la candidatura di Matera quanto può essere utile per i seguenti obiettivi (scala: molto – abbastanza – poco – per nulla)

16

Analisi per residenza



Pensando all'immagine che attualmente ha di MATERA e guardando al futuro anche nella prospettiva 2019, che punteggio darebbe ai seguenti aspetti riferendosi quindi per ciascuno ad OGGI ed al DOMANI.... (VOTO 1-10)

17

TAVOLA DI SINTESI

		Area				
		Totale	Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
		%	%	%	%	%
MATERA CITTA' EUROPEA oggi	Totale positivo	83,5	79,2	83,0	88,0	92,5
	Totale negativo	14,8	19,3	15,1	12,0	7,5
MATERA CITTA' EUROPEA domani	Totale positivo	94,9	95,0	90,6	94,5	95,8
	Totale negativo	3,0	3,3	5,7	5,6	4,2
MATERA CITTA' ATTRATTIVA PER I GIOVANI oggi	Totale positivo	64,9	52,7	69,8	81,5	87,0
	Totale negativo	31,9	44,8	18,9	18,5	13,0
MATERA CITTA' ATTRATTIVA PER I GIOVANI domani	Totale positivo	89,5	87,5	79,2	95,4	94,1
	Totale negativo	7,8	10,8	11,3	4,6	5,9
MATERA CITTA' ATTRATTIVA PER I TURISTI oggi	Totale positivo	89,0	88,8	83,0	86,1	92,1
	Totale negativo	9,9	10,8	13,2	13,9	8,0
MATERA CITTA' ATTRATTIVA PER I TURISTI domani	Totale positivo	97,3	98,5	92,5	97,2	95,4
	Totale negativo	1,6	1,3	3,8	1,9	1,7

Nota: I Totale Positivo corrispondono alla sommatoria dei voti da 6 a 10, mentre i Totale Negativo corrispondono alla sommatoria dei voti da 1 a 5. I complementi al 100% sono dati dalle risposte "Non indica".

N: 1000

N: 600

N: 53

N: 108

N: 239

Pensando all'immagine che attualmente ha di MATERA e guardando al futuro anche nella prospettiva 2019, che punteggio darebbe ai seguenti aspetti riferendosi quindi per ciascuno ad OGGI ed al DOMANI.... (VOTO 1-10)

– segue –

18

TAVOLA DI SINTESI

Area

		Totale	Area			
		%	Matera città %	Potenza città %	Matera Provincia %	Potenza Provincia %
MATERA CITTA' ATTRATTIVA PER ARTISTI/CREATIVI oggi	Totale positivo	79,9	77,0	69,8	79,6	89,5
	Totale negativo	16,2	19,7	22,6	20,4	10,5
MATERA CITTA' ATTRATTIVA PER ARTISTI/CREATIVI domani	Totale positivo	93,4	94,5	81,1	89,8	95,0
	Totale negativo	3,2	3,0	11,3	10,2	5,0
MATERA CITTA' NOTA E CONOSCIUTA PER IL SUO PATRIMONIO oggi	Totale positivo	86,9	85,3	77,4	79,6	96,2
	Totale negativo	8,1	9,2	15,1	20,4	3,8
MATERA CITTA' NOTA E CONOSCIUTA PER IL SUO PATRIMONIO domani	Totale positivo	93,7	93,5	86,8	91,7	96,7
	Totale negativo	1,1	0,8	5,7	8,3	3,4
MATERA CITTA' INNOVATIVA E CREATIVA oggi	Totale positivo	70,4	62,8	66,0	74,1	88,7
	Totale negativo	25,9	34,5	18,9	25,9	11,3
MATERA CITTA' INNOVATIVA E CREATIVA domani	Totale positivo	89,2	88,0	77,4	87,0	95,8
	Totale negativo	6,9	9,2	7,6	13,0	4,2

Nota: I Totale Positivo corrispondono alla sommatoria dei voti da 6 a 10, mentre i Totale Negativo corrispondono alla sommatoria dei voti da 1 a 5. I complementi al 100% sono dati dalle risposte "Non indica".

N: 1000

N: 600

N: 53

N: 108

N: 239

Pensando all'immagine che attualmente ha di MATERA e guardando al futuro anche nella prospettiva 2019, che punteggio darebbe ai seguenti aspetti riferendosi quindi per ciascuno ad OGGI ed al DOMANI.... (VOTO 1-10)

- segue -

19

TAVOLA DI SINTESI

		Area				
		Totale	Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
		%	%	%	%	%
<i>MATERA CITTA' ACCOGLIENTE IN CUI E' BELLO/FACILE VIVERE oggi</i>	Totale positivo	88,0	90,8	69,8	80,6	88,3
	Totale negativo	9,7	9,0	18,9	19,4	11,7
<i>MATERA CITTA' ACCOGLIENTE IN CUI E' BELLO/FACILE VIVERE domani</i>	Totale positivo	94,5	96,2	81,1	92,6	94,1
	Totale negativo	3,0	3,3	7,6	7,4	5,9
<i>MATERA CITTA' BELLA E TURISTICA IN CUI E' DIFFICILE VIVERE oggi</i>	Totale positivo	46,4	45,3	52,8	44,4	48,5
	Totale negativo	45,9	48,0	32,1	55,6	51,5
<i>MATERA CITTA' BELLA E TURISTICA IN CUI E' DIFFICILE VIVERE domani</i>	Totale positivo	54,9	55,0	52,8	52,8	56,1
	Totale negativo	36,9	37,5	32,1	47,2	43,9
		N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

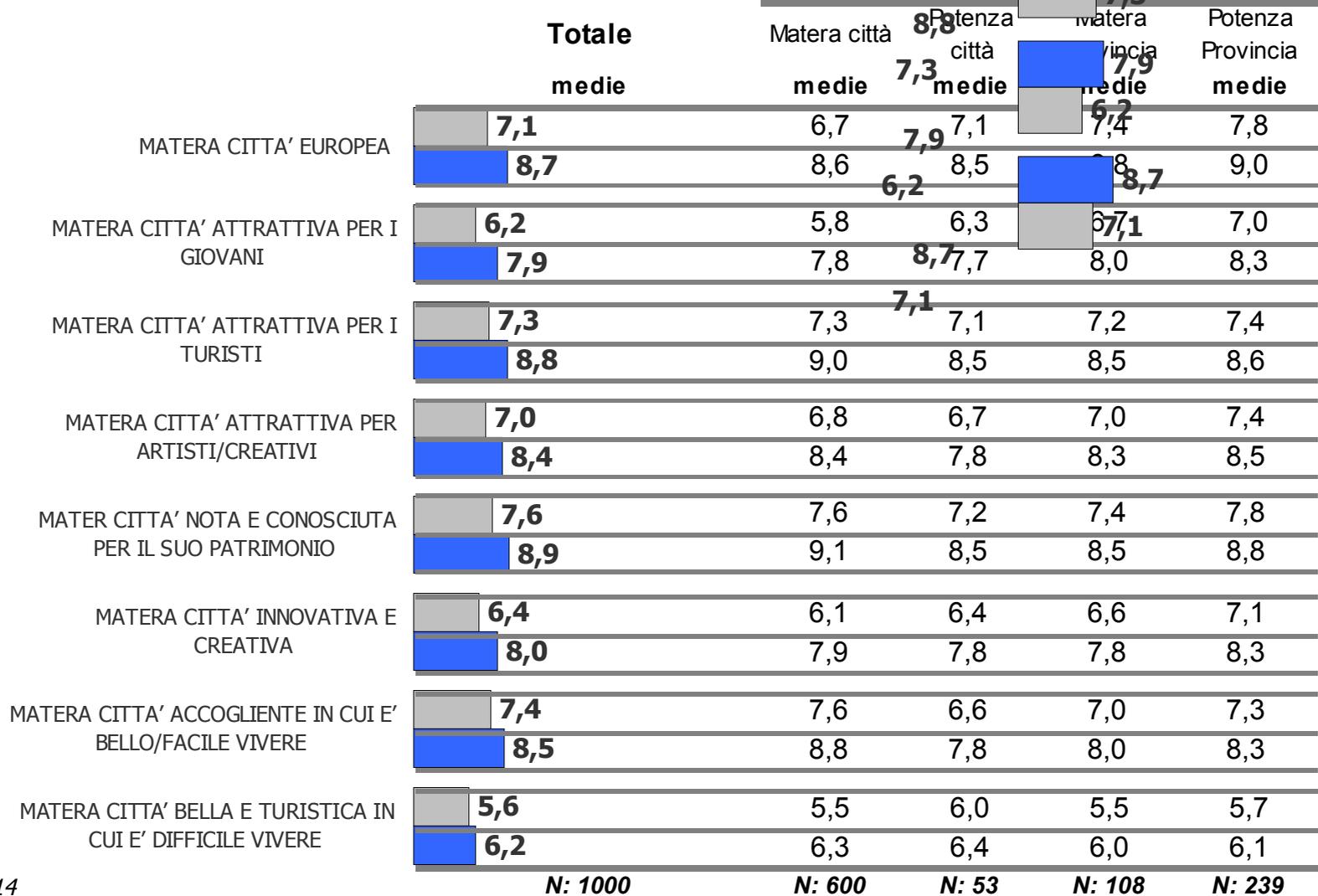
Nota: I Totale Positivo corrispondono alla sommatoria dei voti da 6 a 10, mentre i Totale Negativo corrispondono alla sommatoria dei voti da 1 a 5. I complementi al 100% sono dati dalle risposte "Non indica".

Pensando all'immagine che attualmente ha di MATERA e guardando al futuro, anche nella prospettiva 2019, che punteggio darebbe ai seguenti aspetti riferendosi quindi per ciascuno di essi ad OGGI ed al DOMANI.... (VOTO 1-10)

20

Analisi per residenza

Giudizio medio
(scala 1-10)



Legenda

- Oggi
- Domani

Pensando all'immagine che attualmente ha di MATERA e guardando al futuro anche nella prospettiva 2019, che punteggio darebbe ai seguenti aspetti riferendosi quindi per ciascuno ad OGGI ed al DOMANI.... (VOTO 1-10)

21

Analisi per sesso ed età

Giudizio medio

(scala 1-10)

	Totale medie	Sesso		Età					
		Maschi medie	Femmine medie	18-24 medie	25-34 medie	35-44 medie	45-54 medie	55-64 medie	65-75 medie
MATERA CITTA' EUROPEA oggi	7,1	6,9	7,3	7,0	6,9	6,9	7,0	7,2	7,5
MATERA CITTA' EUROPEA domani	8,7	8,6	8,9	8,6	8,6	8,8	8,7	8,7	9,0
MATERA CITTA' ATTRA TTIVA PER I GIOVANI oggi	6,2	6,0	6,4	5,6	6,1	6,3	6,3	6,2	6,6
MATERA CITTA' ATTRA TTIVA PER I GIOVANI domani	7,9	7,7	8,2	7,4	7,8	8,1	7,9	8,0	8,3
MATERA CITTA' ATTRA TTIVA PER I TURISTI oggi	7,3	7,2	7,4	7,0	7,4	7,3	7,3	7,4	7,6
MATERA CITTA' ATTRA TTIVA PER I TURISTI domani	8,8	8,7	8,9	8,5	8,7	8,9	8,8	8,8	9,0
MATERA CITTA' ATTRA TTIVA PER ARTISTI/CREATIVI oggi	7,0	6,8	7,2	6,7	6,8	7,0	7,0	7,0	7,2
MATERA CITTA' ATTRA TTIVA PER ARTISTI/CREATIVI domani	8,4	8,2	8,6	8,0	8,4	8,5	8,3	8,4	8,6
MATERA CITTA' NOTA E CONOSCIUTA PER IL SUO PATRIMONIO oggi	7,6	7,4	7,8	7,4	7,2	7,3	7,8	7,9	7,9
MATERA CITTA' NOTA E CONOSCIUTA PER IL SUO PATRIMONIO domani	8,9	8,7	9,1	8,6	8,8	8,9	9,1	9,1	9,1
MATERA CITTA' INNOVATIVA E CREATIVA oggi	6,4	6,1	6,7	5,9	6,1	6,4	6,4	6,5	7,1
MATERA CITTA' INNOVATIVA E CREATIVA domani	8,0	7,6	8,3	7,3	7,7	7,9	8,1	8,1	8,5
MATERA CITTA' ACCOGLIENTE IN CUI E' BELLO/FACILE VIVERE oggi	7,4	7,2	7,6	7,2	7,3	7,5	7,3	7,5	7,8
MATERA CITTA' ACCOGLIENTE IN CUI E' BELLO/FACILE VIVERE domani	8,5	8,3	8,7	8,1	8,4	8,7	8,4	8,8	8,9
MATERA CITTA' BELLA E TURISTICA IN CUI E' DIFFICILE VIVERE oggi	5,6	5,4	5,7	5,4	5,2	5,9	5,7	5,6	5,6
MATERA CITTA' BELLA E TURISTICA IN CUI E' DIFFICILE VIVERE domani	6,2	6,1	6,3	6,1	5,8	6,3	6,3	6,3	6,4
	N: 1000	N: 493	N: 507	N: 109	N: 169	N: 203	N: 203	N: 173	N: 143

Sarebbe disposto a aiutare la candidatura nei seguenti modi:
(scala: Sicuramente si – Probabilmente si – Probabilmente no – Sicuramente no)

Analisi per residenza

TAVOLA DI SINTESI

		Totale %	Area			
			Matera città %	Potenza città %	Matera Provincia %	Potenza Provincia %
<i>Ospitare artisti stranieri a casa sua</i>	Totale positivo	33,0	38,5	28,3	30,6	21,3
	Totale negativo	65,2	59,3	69,8	67,6	77,8
<i>Partecipare come volontario per Matera 2019</i>	Totale positivo	54,0	63,8	37,7	48,1	35,6
	Totale negativo	44,4	34,5	62,3	50,0	62,8
<i>Aderire alle iniziative di M2019 per rendere la città più bella</i>	Totale positivo	69,5	80,3	50,9	63,9	49,0
	Totale negativo	28,7	18,0	47,2	35,2	48,5
<i>Essere protagonista di un progetto culturale di M2019</i>	Totale positivo	57,2	65,8	45,3	49,1	41,8
	Totale negativo	41,0	32,7	54,7	50,0	54,8
<i>Offrire un contributo di idee/progetti/attività</i>	Totale positivo	64,6	74,7	54,7	50,0	48,1
	Totale negativo	33,4	23,8	45,3	47,2	48,5
		N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Nota: I Totale Positivo corrispondono alla sommatoria delle risposte sicuramente e probabilmente SI, mentre i Totale Negativo corrispondono alla sommatoria delle risposte sicuramente e probabilmente NO. I complementi al 100% sono dati dalle risposte "Non indica".

Sarebbe disposto a aiutare la candidatura nei seguenti modi:

23

Analisi per residenza

Ospitare artisti stranieri a casa sua

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
		%	%	%	%
SICURAMENTE SI	9,7 33,0	12,5	5,7	6,5	5,0
PROBABILMENTE SI	23,3	26,0	22,6	24,1	16,3
PROBABILMENTE NO	27,6 65,2	23,5	30,2	25,9	38,1
SICURAMENTE NO	37,6	35,8	39,6	41,7	39,8
Non risponde	1,8	2,2	1,9	1,9	0,8
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Partecipare come volontario per Matera 2019

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
		%	%	%	%
SICURAMENTE SI	17,9 54,0	22,5	17,0	14,8	8,0
PROBABILMENTE SI	36,1	41,8	29,8	32,3	26,6
PROBABILMENTE NO	24,9 44,4	18,3	38,2	25,9	48,7
SICURAMENTE NO	19,5	16,8	39,8	41,7	39,6
Non risponde	1,6	2,2	0,9	1,9	0,7
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Sarebbe disposto a aiutare la candidatura nei seguenti modi:

24

Analisi per residenza

Aderire alle iniziative di M2019 per rendere la città più bella

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
SICURAMENTE SI	28,8 69,5	37,5	17,0	19,4	13,8
PROBABILMENTE SI	40,7	42,6	24,6	44,4	35,2
PROBABILMENTE NO	17,3	23,5	37,0	23,2	38,5
SICURAMENTE NO	11,4 28,7	35,2	30,2	42,0	35,8
Non risponde	1,8	2,2	1,9	0,9	0,5
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Essere protagonista di un progetto culturale di M2019

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
SICURAMENTE SI	20,2 57,2	26,5	13,2	16,7	7,5
PROBABILMENTE SI	37,0	38,0	22,6	24,4	34,3
PROBABILMENTE NO	23,8	19,8	38,2	23,9	36,4
SICURAMENTE NO	17,2 41,0	35,8	26,4	47,6	39,4
Non risponde	1,8	2,2	0,9	0,9	0,4
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Sarebbe disposto a aiutare la candidatura nei seguenti modi:

25

Analisi per residenza

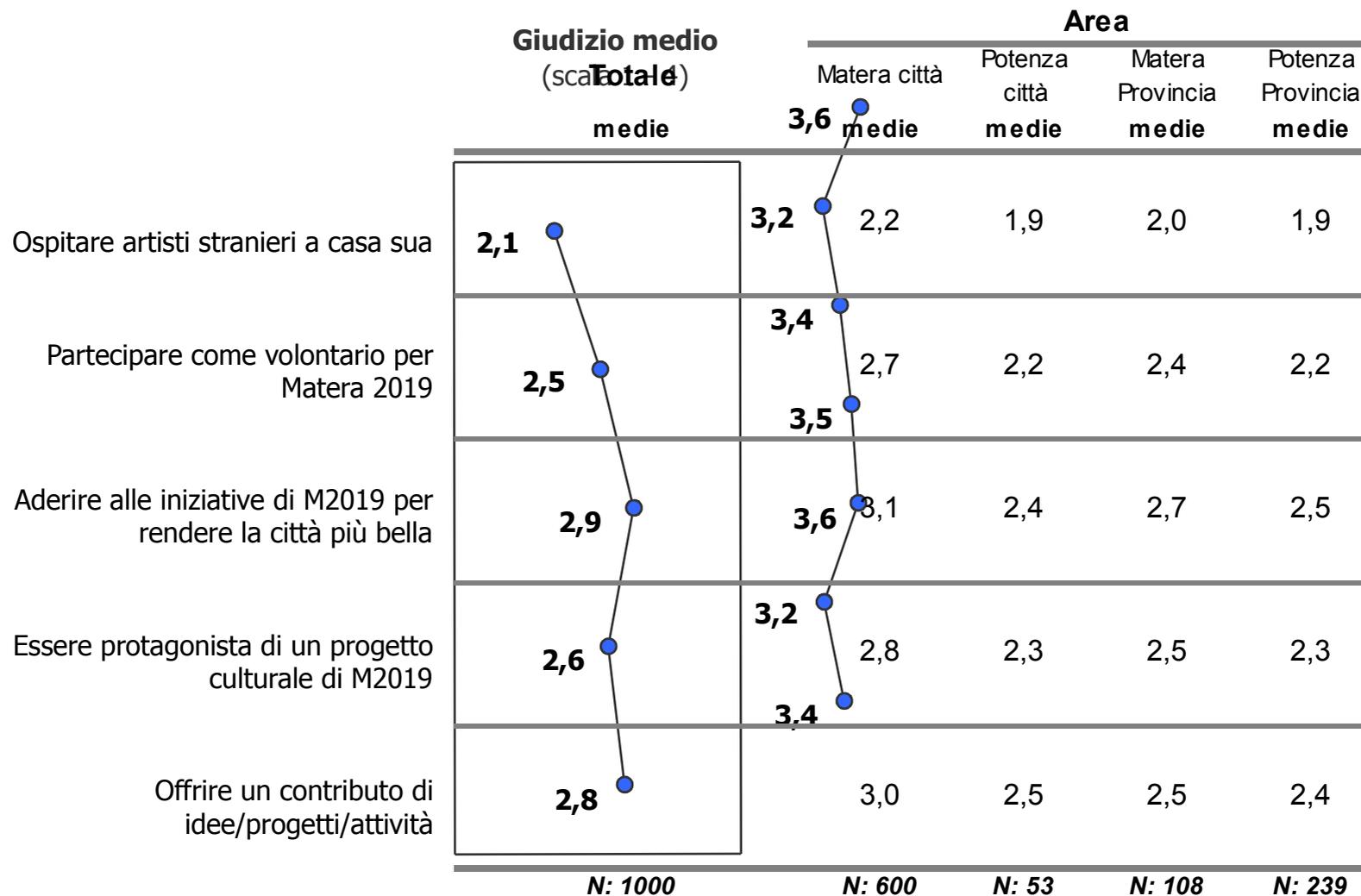
Offrire un contributo di idee/progetti/attività

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
SICURAMENTE SI	25,8 64,6	35,0	20,8	16,7	8,0
PROBABILMENTE SI	38,8	20,0	22,0	22,3	10,2
PROBABILMENTE NO	19,2 33,4	12,0	20,2	23,9	33,1
SICURAMENTE NO	14,2	11,8	24,5	40,7	35,5
Non risponde	2,0	1,2	0,9	2,8	0,4
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

Sarebbe disposto a aiutare la candidatura nei seguenti modi:
 (scala: Sicuramente sì – Probabilmente sì – Probabilmente no – Sicuramente no)

Analisi per residenza

Giudizio medio
 (scala 1 - 4)



Commenti e suggerimenti per aiutare la città ed il Comitato MATERA 2019 a meglio lavorare nei prossimi importanti mesi e arrivare a vincere la candidatura

-Risposte spontanee e multiple-

27

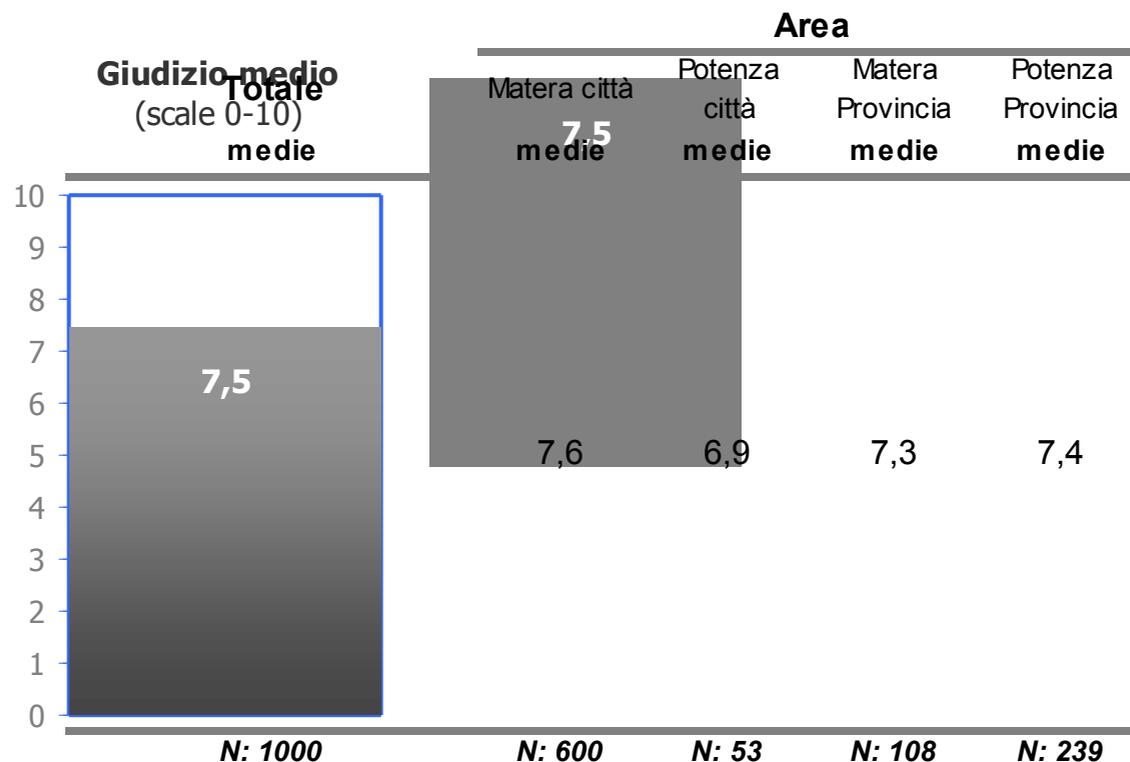
Analisi per residenza

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Più pulizia e cura della città (aree verdi, piazze, infrastrutture)	21,8	30,8	8,3	5,7	4,4
Migliorare la viabilità interna, il servizio di trasporto pubblico e i parcheggi	11,1	5,9	8,3	14,3	28,9
Migliorare i collegamento per la città (aeroporto-ferrovia)	10,7	7,1	8,3	17,1	20,0
Migliorare l'accoglienza turistica (servizi alberghieri, intrattenimento, trasporti)	10,3	10,7	16,7	11,4	6,7
Maggiori eventi, iniziative culturali	10,0	9,5	8,3	14,3	8,9
Impegno, concretezza, competenza e passione	6,5	5,9	0,0	8,6	8,9
Più opportunità di lavoro	6,1	4,7	0,0	11,4	8,9
Aumentare la comunicazione e l'informazione	5,4	3,0	16,7	8,6	8,9
Cura e valorizzazione dei Sassi	4,6	5,3	0,0	5,7	2,2
Maggior coinvolgimento e partecipazione dei cittadini	3,8	5,3	0,0	2,9	0,0
Più efficienza nell'attività della classe politica	3,5	4,7	0,0	2,9	0,0
Più civiltà ed educazione dei cittadini	1,9	1,8	16,7	0,0	0,0
Cura e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale	1,2	0,6	8,3	2,9	0,0
Altro	23,0	22,5	33,3	22,9	22,2
	N: 261	N: 169	N: 12	N: 35	N: 45

Attualmente, quanto si ritiene soddisfatto della sua vita nel complesso? tutto considerato (salute, reddito, lavoro, rapporti con familiari, amici, colleghi) dia un voto 0-10 (0 per niente soddisfatto, 10 molto soddisfatto)

Analisi per residenza

Giudizio medio
(scale 0-10)



Lei generalmente pensa che ci si possa fidare della maggior parte della gente oppure bisogna stare molto attenti?

29

Analisi per residenza

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Bisogna fidarsi	24,1	27,0	30,2	17,6	18,4
Bisogna stare molto attenti	68,7	67,7	64,2	71,3	71,1
Non sa	7,2	5,3	5,7	11,1	10,5
	<i>N: 1000</i>	<i>N: 600</i>	<i>N: 53</i>	<i>N: 108</i>	<i>N: 239</i>

Frequenta qualcuno dei seguenti luoghi?

30

Analisi per residenza

		Totale %	Area			
			Matera città %	Potenza città %	Matera Provincia %	Potenza Provincia %
<i>Associazioni di volontariato</i>	Si	20,7	20,2	26,4	17,6	22,2
	No	79,3	79,8	73,6	82,4	77,8
<i>Associazioni culturali</i>	Si	25,0	24,8	24,5	28,7	23,9
	No	75,0	75,2	75,5	71,3	76,2
<i>Circoli ricreativi</i>	Si	16,0	14,8	18,9	23,2	15,1
	No	84,0	85,2	81,1	76,9	84,9
<i>Palestre e luoghi di attività sportive</i>	Si	38,1	42,5	32,1	33,3	30,5
	No	61,9	57,5	67,9	66,7	69,5
<i>Parrocchie e luoghi di culto</i>	Si	54,5	53,8	54,7	55,6	55,7
	No	45,5	46,2	45,3	44,4	44,4
<i>Sezioni di partito</i>	Si	6,1	4,2	5,7	8,3	10,0
	No	93,9	95,8	94,3	91,7	90,0
<i>Teatri, cinema, musei</i>	Si	67,8	73,3	69,8	62,0	56,1
	No	32,2	26,7	30,2	38,0	43,9

In casa dispone di un PC connesso a internet?

31

Analisi per residenza

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Si	 75,8	76,5	84,9	66,7	76,2
No	 23,8	23,0	15,1	33,3	23,4
Non indica	0,4	0,5	0,0	0,0	0,4
	<i>N: 1000</i>	<i>N: 600</i>	<i>N: 53</i>	<i>N: 108</i>	<i>N: 239</i>

Lei possiede uno Smartphone o un Tablet collegati a internet?

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Si	 57,4	59,5	60,4	48,2	55,7
No	 41,8	39,5	39,6	51,9	43,5
Non indica	0,8	1,0	0,0	0,0	0,8
	<i>N: 1000</i>	<i>N: 600</i>	<i>N: 53</i>	<i>N: 108</i>	<i>N: 239</i>

Per quale motivo li utilizza (pc, smartphone e tablet) prevalentemente?

32

Analisi per residenza

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Informazioni	46,2	48,0	45,3	32,4	48,1
Lavoro	13,6	12,0	24,5	14,8	14,6
Relazioni (mail, chat ...)	5,6	6,2	7,6	3,7	4,6
Studio	4,9	4,3	5,7	6,5	5,4
Ludico	3,1	2,3	1,9	6,5	3,8
Altro	1,2	1,8	1,9	0,0	0,0
Non li utilizzo	24,6	24,8	13,2	35,2	21,8
Non indica	0,8	0,5	0,0	0,9	1,7
	<i>N: 1000</i>	<i>N: 600</i>	<i>N: 53</i>	<i>N: 108</i>	<i>N: 239</i>

Con che frequenza naviga in internet?

33

Analisi per residenza

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
Sempre	26,7	29,3	20,8	23,2	23,0
Spesso	29,4	28,7	39,6	29,6	28,9
Occasionalmente	12,9	11,7	15,1	9,3	17,2
Raramente	6,8	6,5	11,3	4,6	7,5
Mai	22,2	21,7	11,3	32,4	21,3
Non indica	2,0	2,2	1,9	0,9	2,1
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

56,1

29,0

A quale dei seguenti social network è iscritto?

- possibilità di risposta multipla -

Analisi per residenza

	Totale	Area			
		Matera città	Potenza città	Matera Provincia	Potenza Provincia
	%	%	%	%	%
 Facebook	44,4	45,3	43,4	46,3	41,4
 Twitter	8,5	9,8	7,6	5,6	6,7
 LinkedIn	3,2	3,8	0,0	4,6	1,7
No, nessuno	52,3	52,2	54,7	51,9	52,3
Altro	0,3	0,2	0,0	1,9	0,0
Non indica	2,6	1,5	1,9	1,9	5,9
	N: 1000	N: 600	N: 53	N: 108	N: 239

LETTURA DELLE PRINCIPALI EVIDENZE

L'indagine realizzata per il Comitato Matera 2019 in vista della presentazione del II dossier sul sentiment della popolazione, è stato volutamente indirizzato ad un campione rappresentativo della popolazione lucana, con sovracampionamento della città di Matera, per sondare in futuro i trend su un set di items da monitorare nel tempo.

E' stato predisposto un questionario di rilevazione che permette pertanto un'analisi segmentata per variabile territoriale, oltre che per variabili di segmentazione socio-demografica (sesso, età, titolo di studio, professione). Nel presente report sono indicati i risultati per totale campione e sub-campioni territoriali, e forniti brevi spunti su alcune domande per le altre variabili.

Rispetto alle tematiche più generali gli intervistati complessivamente ritengono che il **ruolo della cultura sarà sicuramente importante** nell'economia del futuro (91,7% di cui 63,9% molto importante).

La valutazione **dell'offerta culturale** proposta dalla città di Matera nel corso degli ultimi anni è tendenzialmente positiva e il campione ne riconosce un **incremento** (57,8% aumentata). Sono i cittadini di Matera a definirlo in maniera più marcata (64,8%) mentre *al crescere della distanza dalla città i giudizi tendono ad affievolirsi* (54,6% Matera Provincia, 45,6% Potenza Provincia e 39,6% Potenza città).

A giudizio dei lucani intervistati l'offerta culturale di Matera andrebbe comunque **ulteriormente potenziata** (74,6%) in modo da soddisfare le aspettative di cittadini e turisti. Anche in questo caso sono i residenti in città a sostenerlo maggiormente mentre il giudizio di quasi 1/4 di coloro che abitano nella provincia materana (23,2%) considera che sia adeguata così com'è.

La **consapevolezza della Candidatura** di Matera a Capitale Europea della Cultura è presente nell'88,4% dei casi. Questa informazione è più consolidata presso i residenti a Matera (**95,8%**) e tende a *decremare al di fuori delle aree urbane* (88,7% Potenza; 81,5% Matera Provincia e 72,8% Potenza Provincia).

Il 55,1% degli intervistati dichiara che l'essere rientrati con Matera tra le 6 città finaliste l'ha reso **orgoglioso/a**. Un *senso di indifferenza più diffuso si registra però tra i residenti nella provincia della città (21,3%)*.

A giudizio del campione lucano intervistato, la candidature di Matera può essere utile per:

- *"potenziare il turismo e la visibilità internazionale di Matera"* **96,6%** con voto medio di 3,6 su scala 1-4 (che sale a 3,7 tra il segmento dei residenti in città e si attesta su 3,5 per gli altri intervistati)
- *"contribuire a preservare e valorizzare i Sassi"* **95,1%** con voto medio di 3,6 (di cui 3,4 Potenza città)
- *"arricchire l'offerta culturale del territorio"* **95%** con voto medio di 3,5 (di cui 3,3 Matera Provincia)
- *"portare benefici all'intera regione Basilicata per immagine/flussi turistici/lavoro-occupazione"* **90,3%** con voto medio di 3,4
- *"rafforzare l'orgoglio e il senso di appartenenza dei cittadini"* **90,2%** con voto medio di 3,4
- *"migliorare la qualità della vita dei cittadini"* **81,1%** con voto medio di 3,2
- *"aumentare l'occupazione"* **77,2%** con voto medio 3,2 (che scende a 2,9 tra i residenti nella Provincia di Matera)

Il delta tra l'immagine di Matera percepita oggi e quella prefigurabile per il futuro registra per le diverse dimensioni investigate uno scostamento tendenzialmente incrementale. I vari elementi infatti ottengono valori percentuali più consistenti nell'attribuzione futura rispetto a quella attuale.

Nello specifico, la lettura comparata e longitudinale (oggi vs domani) ritrae la seguente situazione:

- Matera città Europea: **83,5% vs 94,9%**
- Matera città attrattiva per i giovani: **64,9% vs 89,5%**
- Matera città attrattiva per i turisti: **89% vs 97,3%**
- Matera città attrattiva per artisti/creativi: **79,9% vs 93,4%**
- Matera nota e conosciuta per il suo patrimonio: **86,9% vs 93,7%**
- Matera città innovativa e creativa: **70,4% vs 89,2%**
- Matera città accogliente in cui è bello/facile vivere: **88% vs 94,5%**
- Matera città bella e turistica in cui è difficile vivere: **46,4% vs 54,9%**

In particolare, si rileva poi un atteggiamento dei Materani (rispetto agli altri intervistati) più critico rispetto all'oggi e specularmente più possibilità/ottimismo per il domani.

Ulteriormente le donne si dimostrano complessivamente più ottimiste rispetto ai maschi (sia per il giudizio contingente che prospettico) mentre i giovani più critici e pessimisti degli anziani.

In merito alle modalità con le quali si è disponibili a sostenere la candidatura di Matera *si rileva un atteggiamento evidentemente più partecipativo dei cittadini residenti nella città e una maggiore resistenza nella provincia potentina.*

In generale:

- il **69,5%** potrebbe aderire ad iniziative di Matera 2019 per rendere la città più bella (di cui **80,3%** intervistati di Matera vs **49%** intervistati della provincia di Potenza)
- il **64,6%** offrirebbe un contributo di idee/ progettualità (**74,7%** materani vs **48,1%** potentini della provincia)
- il **57,2%** vorrebbe essere protagonista di un progetto culturale di Matera 2019 (**65,8%** materani vs **41,8%** provincia potentina)
- il **54%** sarebbe disposto a partecipare come volontario per Matera 2019 (**63,8%** materani vs **35,6%** provincia potentina)
- il **33%** ospiterebbe turisti stranieri in casa (**38,5%** materani vs **21,3%** provincia potentina)

E' stato chiesto agli intervistati di esprimere spontaneamente un commento o suggerimento al Comitato Matera 2019 per aiutare la città ad arrivare a vincere la candidatura. Circa 1/4 del campione ha voluto dare il proprio contributo. I primi tre suggerimenti forniti sono riconducibili a:

- 1. Maggiore pulizia e cura della città (aree verdi, piazze e infrastrutture)**
- 2. Miglioramento della viabilità interna, del servizio di trasporto pubblico e dei parcheggi**
- 3. Miglioramento dei collegamenti per la città (aeroporto-ferrovia)**

In generale i cittadini intervistati si dichiarano **abbastanza soddisfatti** (voto medio 7,5) **della propria vita** nel complesso.

L'atteggiamento nei confronti del prossimo è però di diffidenza e sfiducia: il 68,7% ritiene che "Bisogna stare molto attenti" nei rapporti con le persone.

E' stato chiesto ai residenti lucani quali luoghi di aggregazione frequentassero.

I più frequentati risultano essere:

→ i **Teatri-Cinema-Musei** (67,8%) e le **Parrocchie/Luoghi** di culto (54,5%)

mentre i meno citati sono:

→ le Sezioni di **Partito** (6,1%) e i **Circoli** Ricreativi (16%).

Le ultime domande del questionario sono volte a indagare la propensione alla tecnologia e alla dimensione social/partecipativa. Ne risulta che il 75,8% dei cittadini possiede un PC e il 57,4% uno Smartphone o Tablet.

Più di metà dei rispondenti dichiara di utilizzare Internet Sempre/Spesso e prevalentemente per "ricercare informazioni".

Infine poco meno di metà degli intervistati risulta iscritto a qualche Social Network. Facebook raccoglie in questo senso la maggior parte delle preferenze.

datacontact

contact center - ricerche di mercato
comunicazione multimediale

misurare
conoscere
comunicare



MATERA - MILANO - BARI - POTENZA -

Sede legale, amministrativa e operativa
via Lazazzera, 1 - 75100 MATERA
tel. 0835.700000 - Fax 0835.700001

www.datacontact.it - info@datacontact.it
numero verde 800.066.366