

Matera 2019- Capitale Europea della Cultura

Avviso Pubblico per la selezione di un Direttore Artistico

1. Oggetto

Per preparare e supportare la candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura nel 2019, nel luglio 2011 è stato costituito il Comitato Matera 2019 da un largo partenariato istituzionale costituito dal Comune di Matera, la Regione Basilicata, la Provincia di Matera, il Comune di Potenza, la Provincia di Potenza, la Camera di Commercio di Matera e l'Università della Basilicata.

Un gruppo tecnico, coordinato dal Direttore e supportato da un Comitato Scientifico internazionale, è stato incaricato dal Comitato Matera 2019 di preparare la candidatura che è stata presentata il 20 settembre 2013 <http://www.matera-basilicata2019.it/it/mt2019/dossier-di-candidatura.html>.

Il programma culturale sviluppato nel dossier di candidatura presentato nel Settembre 2013 è stato preparato da un team interdisciplinare di “mediatori culturali” che hanno lavorato insieme alla comunità creativa lucana, ad un componente del Comitato Scientifico e al Direttore, recependo urgenze ed intercettando sensibilità ed esperienze del territorio lucano, emersi anche attraverso la piattaforma web della Community Matera 2019. (community.matera.basilicata2019.it).

La Giuria incaricata di selezionare la Capitale Europea della Cultura per il 2019 in Italia ha analizzato attentamente i dossier di candidatura e intervistato nel Novembre 2013 presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali a Roma i rappresentanti delle 21 città candidate. A seguito di tale processo valutativo, Matera è entrata nella short list delle città finaliste insieme ad altre 5 città.

Pertanto, Matera è stata invitata a presentare un nuovo più dettagliato dossier di candidatura per la fase finale della selezione per il titolo di Capitale Europea della Cultura per il 2019. La data limite per la presentazione di tale dossier è fissata al 21 luglio 2014.

Il Comitato Matera 2019 intende ora avvalersi di un Direttore Artistico della Candidatura di Matera 2019, che abbia una vasta esperienza nel campo delle arti e capacità di networking a livello internazionale, che abbia interesse a definire in dettaglio il suo programma culturale, in stretta coerenza con la

visione innovativa, il concept e i temi elaborati nel primo dossier di candidatura.

Compito del Direttore Artistico sarà anche quello di arricchire la strategia culturale di Matera 2019, che copre un arco temporale compreso tra 2015 ed il 2022, sviluppando progetti culturali rilevanti fondati sulla cooperazione e/o la coproduzione europea.

I progetti culturali dovranno essere strettamente connessi ai 5 temi della candidatura di Matera:

1. Futuro remoto
2. Radici e Percorsi
3. Riflessioni e connessioni
4. Continuità e rotture
5. Utopie e distopie

I progetti culturali dovranno essere elaborati in stretta coerenza con “il forte e chiaro concept di Matera 2019, fondato sulle caratteristiche speciali della città, che considera la cultura in modo olistico e che è fortemente orientato a creare cambiamento attraverso la cittadinanza e la partecipazione”, riportando quanto scritto dalla Giuria di Valutazione.

Più specificamente, il programma culturale di Matera 2019 dovrà tener conto dell’approccio della candidatura di Matera 2019 che pone grande enfasi su:

- Co-produzioni europee, mirate anche a promuovere il coinvolgimento attivo e le connessioni internazionali delle comunità locali e degli stakeholders;
- Interdisciplinarietà (promuovendo collaborazioni tra le varie discipline culturali e creative, incluse l’arte e la scienza);
- Sostenibilità della candidatura e dei suoi progetti (sotto il profilo ambientale, economico, sociale e culturale), con attenzione in particolare agli aspetti distributivi dei prodotti culturali e all’impatto sulle industrie creative di Matera e della Basilicata;
- Coinvolgimento ed inclusione dei cittadini.

2. Compiti principali

Il direttore artistico lavorerà con il Direttore di Matera 2019 ed il Comitato Tecnico- Scientifico al fine di:

- Rafforzare ed arricchire la strategia culturale di Matera 2019, relativa al periodo 2015-2022, con attenzione anche agli aspetti attinenti la coproduzione, la formazione, la ricerca, l’organizzazione di residenze, la realizzazione e la distribuzione;
- Sviluppare progetti dettagliati, basati sulla cooperazione culturale europea e/o coproduzione:

- a. garantendo le peculiarità artistiche ed intellettuali di tutti i progetti e la loro coerenza con uno dei 5 temi di Matera 2019;
 - b. coinvolgendo attivamente le comunità creative del territorio interessato dalla candidatura, al fine di identificare e valorizzare il loro potenziale, le loro capacità, le loro idee ed i loro contatti internazionali;
 - c. definendo e sviluppando iniziative per la promozione e sviluppo del settore culturale della città e della regione attraverso formazione e coproduzione, scambi e distribuzione nell'ambito di reti europee;
 - d. promuovendo il coinvolgimento e la partecipazione di diversi pubblici, secondo il concept di "abitanti culturali" elaborato nel dossier Matera 2019.
- aiutare a preparare le proposte progettuali al fine di reperire risorse finanziarie (derivanti da programmi locali e regionali, programmi comunitari quali nello specifico Creative Europe, e da Fondazioni);
 - produrre sintesi e note di ricerca quando necessari, al fine di approfondire la *ratio* e i contenuti artistici e intellettuali dei progetti selezionati;
 - partecipare agli incontri quando necessario ed essere in comunicazione costante con i colleghi di Matera 2019.

3. Esperienze e competenze richieste

- Una conoscenza approfondita della filosofia, le finalità e della *ratio* della candidatura di Matera 2019;
- Almeno 10 anni di comprovata esperienza di lavoro su progetti creativi fondati sulla collaborazione internazionale, secondo un approccio partecipato ed interdisciplinare;
- Una rete di relazioni nazionali ed internazionali (con un'enfasi particolare sull'Europa) nei vari settori creativi, e comprovata esperienza nel settore delle cooperazione e coproduzioni culturali europee/nel programmare scambi culturali, al fine di enfatizzare ulteriormente la dimensione europea della candidatura di Matera e di inserire la scena creativa lucana e del territorio interessato nei circuiti di cooperazione nazionali ed europei;

- Una comprovata esperienza nei vari settori delle pratiche artistiche contemporanee, che vanno dalla produzione alla ricerca, dalla scuola alla distribuzione;
- Una comprovata capacità ed esperienza nel promuovere il coinvolgimento e la partecipazione dei diversi pubblici;
- Capacità di leadership ed ispirazione artistica ed intellettuale, con comprovata conoscenza dei movimenti artistici ed intellettuali contemporanei, con riferimento particolare all'Europa ed al Mediterraneo;
- Comprovata esperienza in gestione di progetti sostenibili sia dal punto di vista economico che sociale ed esperienza di lavoro con le Istituzioni Europee ovvero con le autorità locali ovvero con organizzazioni del settore pubblico, fondazioni ed altri istituzioni culturali;
- Capacità di lavorare creativamente in team;
- Competenze comunicative, inclusa ottime capacità di scrittura e di presentazioni al pubblico.

La conoscenza della lingua italiana e di quella inglese è essenziale. La conoscenza di altre lingue europee può costituire titolo di merito.

La conoscenza degli strumenti digitali (incluse le piattaforme web collaborative ed i social media) e la capacità di utilizzarli al meglio (per finalità di mediazione e dinamizzazione) può costituire un titolo di merito..

4. Presentazione delle domande di partecipazione

Gli esperti interessati sono invitati a presentare:

- curriculum vitae
- la domanda di partecipazione debitamente compilata e fermata secondo lo schema allegato
- Referenze e/o altra evidenza di lavoro culturale collaborativo a livello europeo/internazionale.

Tali documenti devono essere inviati entro e non oltre l **6 febbraio 2014** alla seguente email:

Comitato Matera 2019
info@matera-basilicata2019.it

specificando nell'oggetto della corrispondenza "Matera 2019 call for the appointment of an Artistic Director".

Il Comitato Matera 2019 assume la veridicità dei dati riportati nella domanda e nel curriculum vitae.

Il Comitato Matera 2019 potrà in ogni momento richiedere la documentazione comprovante quanto dichiarato.

Il Comitato Matera 2019 non potrà essere considerato responsabile dell'uso di dati eventualmente non corretti riportati nella domanda e nel curriculum vitae.

Tutti i dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente secondo quanto prescritto nella legge sulla privacy (Decreto Legislativo n.196/2003).

Per ulteriori informazioni, si prega di scrivere all'indirizzo email precedentemente indicato.

5. Criteri Selettivi

Il Direttore Artistico sarà selezionato dal Direttore supportato dal Comitato Scientifico sulla base dei seguenti criteri:

- 1) comprovata competenza ed esperienza nell'ideare e sviluppare progetti di cooperazione internazionale nei settori creativi secondo un approccio partecipato ed interdisciplinare;
- 2) comprovata competenza ed esperienza nel creare reti culturali internazionali e nel promuovere coproduzioni culturali europee, con un coinvolgimento attivo delle comunità locali;
- 3) Capacità di leadership ed ispirazione artistica ed intellettuale, con comprovata conoscenza e partecipazione dei movimenti artistici ed intellettuali contemporanei, con riferimento particolare all'Europa ed al Mediterraneo;
- 4) Comprovata esperienza in gestione di progetti sostenibili sia dal punto di vista economico che sociale.

Il Comitato Matera 2019 ringrazia tutti i candidati, ma informa che solo quelli selezionati per l'intervista saranno contattati. Le interviste con i candidati finalisti si svolgeranno durante la settimana 10-14 febbraio 2014.

Si adotterà una politica di pari opportunità, che rigetta qualsiasi forma di discriminazione fondata sul sesso, etnia, religione o credo, disabilità, età, orientamenti sessuali.

Il Comitato Matera 2019 si riserva di non procedere alla nomina del direttore artistico, in mancanza di candidature pertinenti rispetto a quanto cercato.

6. Informazioni contrattuali

Il Direttore Artistico lavorerà dal momento della nomina (presumibilmente febbraio 2014) a tutto luglio 2014 per produrre il programma culturale. Inoltre, il direttore artistico sarà coinvolto/a nella preparazione dell'incontro di selezione con la giuria valutatrice durante settembre ed ottobre 2014 e per la preparazione per la visita a Matera da parte di alcuni componenti della Giuria di Selezione; infine prenderà parte all'incontro con la giuria stessa.

Il compenso del direttore artistico sarà in linea con le remunerazioni per simili posizioni, e sarà determinato in base alle competenze e alla qualità dell'esperienza del candidato prescelto.

Ulteriori informazioni:

Sito Web: www.matera-basilicata2019.it

Dossier di Candidatura: <http://www.matera-basilicata2019.it/en/mt2019/matera-2019-book.html>

Community Matera 2019: community.matera-basilicata2019.it